

経団連 低炭素社会実行計画 2018 年度フォローアップ結果
個別業種編

日本自動車工業会・日本自動車車体工業会の低炭素社会実行計画

		計画の内容
1. 国内の事業活動における2020年の削減目標	目標水準	<p>2020 年目標値<総量目標> 643万t-CO₂ (90 年比▲35%) とする。(※) ※2012年まで行っていた自主取組のバウンダリーは自動車・二輪・同部品を製造する事業所及び商用車架を行う事業所。低炭素社会実行計画ではそれらに加え、自動車製造に関わるオフィス・研究所を追加し、対象範囲を拡大。 ※受電端ベース。 ※自主取組でも行ってきたように、状況に応じて、一段高い目標を目指して、自ら目標値を見直していく。</p>
	目標設定の根拠	<p>2020 年の産業規模としては、2015年度四輪生産台数919万台に、2012年度から15年度までの平均経済成長率0.885%を乗じ、960万台と想定。 2005年度基準としてBAUIは736万 t-CO₂ (注1)、今後の省エネルギー取組み、電力係数の悪化による変動を見込んでいる。 注1：次世代車生産によるCO₂増36万tを含む。これは次世代車普及率26%を見込んでいる。</p>
2. 主体間連携の強化 (低炭素製品・サービスの普及を通じた2020年時点の削減)		<p>○ 自動車燃費改善・次世代車の開発・実用化による2020年のCO₂削減ポテンシャルは600～1000万t-CO₂。(注) (注) 日本自動車工業会試算 ・なお、運輸部門のCO₂削減には、燃費改善、交通流の改善、適切な燃料供給、効率的な自動車利用など、CO₂削減のために自動車メーカー、政府、燃料事業者、自動車ユーザーといったすべてのステークホルダーを交えた統合的アプローチを推進すべきである。また、次世代車の普及には自動車メーカーの開発努力とともに、政府の普及支援策が必要である。</p>
3. 国際貢献の推進 (省エネ技術の普及などによる2020年時点の海外での削減)		<p>○ 次世代車の開発・実用化による2020年のCO₂削減ポテンシャル(海外) ・ 2020年の世界市場(乗用車販売7,500万台)が日本と同様にHEV比率18%と仮定した場合、全世界での削減ポテンシャルは7千万t-CO₂。そのうち、自工会メーカーの削減ポテンシャルは約1.7千万t-CO₂と試算。 <IEEJ2050(エネ研モデル)をベースに試算> ○ 海外生産工場でのCO₂削減ポテンシャル ・ 自工会会員各社は海外生産工場でも国内工場と同様に省エネ対策を実施。2005年に対し原単位を15%改善(各社ヒアリング)した場合、削減ポテンシャルは約195万t-CO₂と試算。 <みずほコーポレート銀行生産台数予測値、及び日系メーカー海外生産シェア実績より試算。></p>
4. 革新的技術の開発 (中長期の取組み)		<p>・ Wet on Wet塗装の進化、効率化 ・ アルミ鋳造のホットメタル化の効率化</p>
5. その他の取組・特記事項		

日本自動車工業会・日本自動車車体工業会業界の低炭素社会実行計画フェーズⅡ

		計画の内容
1. 国内の事業活動における2030年の目標等	目標・行動計画	2030年目標値<総量目標> 616万t-CO2(90年比▲38%)とする。 ※受電端ベース。 ※従来の自主取組でも行ってきたように、状況に応じてPDCAサイクルを回し、自ら目標値を見直していく。
	設定の根拠	2030年の産業規模としては、2015年度四輪生産台数919万台に、2012年度から15年度までの平均経済成長率0.885%を乗じ、1,049万台と想定。 2005年基準としてBAUは833万t-CO2(注1)、今後の省エネルギー取組み、電力係数の改善による削減を見込んでいる。 注1:次世代車生産によるCO2増69万t-CO2を含む。これはクリーンディーゼルを除く次世代車普及率45%を見込んでいる。
2. 主体間連携の強化 (低炭素製品・サービスの普及や従業員に対する啓発等を通じた取組みの内容、2030年時点の削減ポテンシャル)		自動車の燃費改善・次世代車の開発・実用化による2030年のCO2削減ポテンシャルは、2,379万t-CO2 なお、運輸部門のCO2削減には、燃費改善、交通流の改善、適切な燃料供給、効率的な自動車利用など、CO2削減のために自動車メーカー、政府、燃料事業者、自動車ユーザーといったすべてのステークホルダーを交えた統合的アプローチを推進すべきである。また、次世代車の普及には自動車メーカーの開発努力とともに、政府の普及支援策が必要である。
3. 国際貢献の推進 (省エネ技術の海外普及等を通じた2030年時点の取組み内容、海外での削減ポテンシャル)		○次世代車の開発・実用化による2030年のCO2削減ポテンシャル 2030年の世界市場(乗用車販売9,600万台)をIEAの資料を用いて、海外市場次世代車比率について29~40%においた。全世界での削減ポテンシャルは1.9億t~3.1億t-CO2。そのうち、自工会メーカーの削減ポテンシャルは約4000万t~約7000万t-CO2と試算。 ○海外生産工場でのCO2削減ポテンシャル 自工会会員各社は海外生産工場でも国内工場と同様に省エネ対策を実施した場合、削減ポテンシャルは約339~346万t-CO2と試算。 <IEAによる生産台数予測値、及び日系メーカー海外生産シェア実績より試算>
4. 革新的技術の開発 (中長期の取組み)		・Wet on Wet塗装、アルミ鋳造のホットメタル化の更なる効率化に加え、再生可能エネルギーの拡充、ヒートポンプの活用(未利用熱活用)を図る。 ・車両については、従来車の燃費改善とともに、次世代自動車の開発・普及、ITSの推進に最大限取り組む
5. その他の取組・特記事項		

自動車製造業における地球温暖化対策の取組み

2018年10月11日

一般社団法人 日本自動車工業会

一般社団法人 日本自動車車体工業会

I. 自動車製造業の概要

(1) 主な事業

2008年度より、一般社団法人 日本自動車工業会（以下、自工会）と一般社団法人 日本自動車車体工業会（以下、車工会）、2団体のCO₂を統合して取組を推進している。

主な事業 四輪車・二輪車および同部品の製造およびそれにかかる研究開発等。

トラック・バスの架装物の製造。

(2) 業界全体に占めるカバー率

業界全体の規模		業界団体の規模		低炭素社会実行計画 参加規模	
企業数	278事業所 ※1	団体加盟 企業数	211社	計画参加 企業数	57社 (27%)
市場規模	23.5兆円 ※1	団体企業 売上規模	21.6兆円 ※2	参加企業 売上規模	21.6兆円 (99%) ※2
エネルギー 消費量	-	団体加盟 企業エネ ルギー消 費量	-	計画参加 企業エネ ルギー消 費量	323万kl

出所：

※1 経産省工業統計調査（2015年）

※2 自動車製造の生産金額（経産省生産動態統計調査）に車工会売上高（委託分除く）を足し合わせた2017年度の売上高

(3) データについて

【データの算出方法（積み上げまたは推計など）】

エネルギー消費量

【生産活動量を表す指標の名称、それを採用する理由】

生産金額（兆円）。

製品の種類が多岐にわたり、製品により重量・形態などが異なるため、単位数量当たりの原単位を算出するのが困難であり、生産額を指標としている。

【業界間バウンダリーの調整状況】

■ バウンダリーの調整は行っていない

(理由)

重複が無いことを確認済

□ バウンダリーの調整を実施している

<バウンダリーの調整の実施状況>

【その他特記事項】

II. 国内の事業活動における排出削減

(1) 実績の総括表

【総括表】

	基準年度 (〇〇年度)	2016年度 実績	2017年度 見通し	2017年度 実績	2018年度 見通し	2020年度 目標	2030年度 目標
生産活動量 (単位:〇〇)	18.2	20.55		21.63			
エネルギー 消費量 (単位:〇〇)	496	319		323			
電力消費量 (億kWh)	-						
CO ₂ 排出量 (万t-CO ₂)	990 ※1	676 ※2	※3	665 ※4	※5	643 ※6	616 ※7
エネルギー 原単位 (単位:〇〇)	27	16		15			
CO ₂ 原単位 (単位:〇〇)	54	33		31			

【電力排出係数】

	※1	※2	※3	※4	※5	※6	※7
排出係数[kg-CO ₂ /kWh]	0.417	0.518		0.495			
実排出/調整後/その他	実排出	実排出		実排出			
年度	1990	2016		2017			
発電端/受電端	受電端	受電端		受電端			

(2) 2017年度における実績概要

【目標に対する実績】

<フェーズ I (2020年) 目標>

目標指標	基準年度/BAU	目標水準	2020年度目標値
CO2排出量	1990	▲35%	643万t-CO2

実績値			進捗状況		
基準年度実績 (BAU目標水準)	2016年度 実績	2017年度 実績	基準年度比 /BAU目標比	2016年度比	進捗率*
990万t-CO2	676万t- CO2	665万t-CO2	▲33 %	▲1.6%	94%

* 進捗率の計算式は以下のとおり。

進捗率【基準年度目標】= (基準年度の実績水準-当年度の実績水準)

/(基準年度の実績水準-2020年度の目標水準)×100(%)

進捗率【BAU目標】= (当年度のBAU-当年度の実績水準)/(2020年度の目標水準)×100(%)

<フェーズ II (2030年) 目標>

目標指標	基準年度/BAU	目標水準	2030年度目標値
CO2排出量	1990	▲38%	616万t-CO2

実績値			進捗状況		
基準年度実績 (BAU目標水準)	2016年度 実績	2017年度 実績	基準年度比 /BAU目標比	2016年度比	進捗率*
990万t-CO2	676万t- CO2	665万t-CO2	▲33 %	▲1.6%	87%

* 進捗率の計算式は以下のとおり。

進捗率【基準年度目標】= (基準年度の実績水準-当年度の実績水準)

/(基準年度の実績水準-2030年度の目標水準)×100(%)

進捗率【BAU目標】= (当年度のBAU-当年度の実績水準)/(2030年度の目標水準)×100(%)

【調整後排出係数を用いた CO₂排出量実績】

	2017年度実績	基準年度比	2016年度比
CO ₂ 排出量	666万t-CO ₂	▲33%	▲1.2%

(3) 生産活動量、エネルギー消費量・原単位、CO₂排出量・原単位の実績

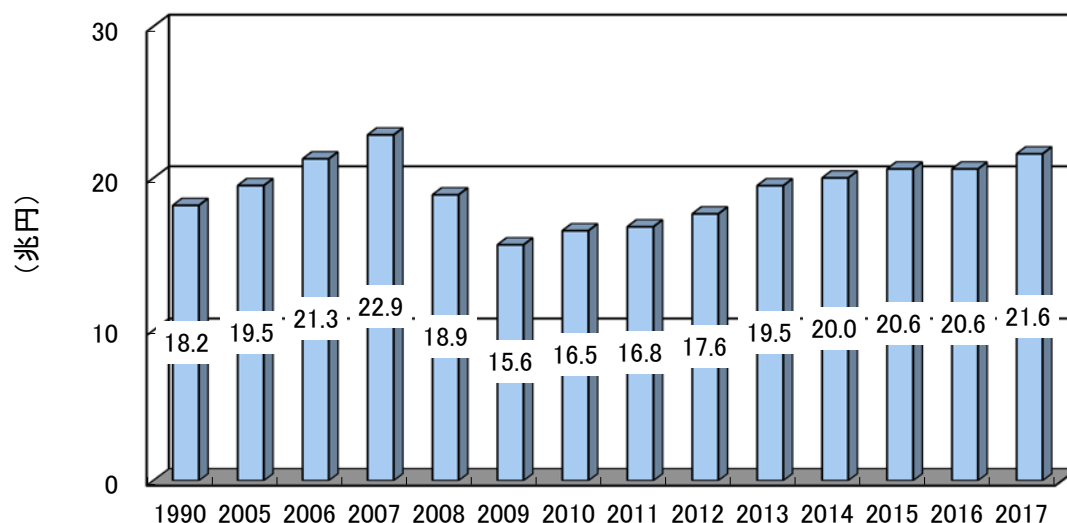
【生産活動量】

<2017年度実績値>

生産活動量（単位：兆円）：21.6（基準年度比119%、2016年度比105%）

<実績のトレンド>

(グラフ)



(過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察)

1990年から2007年まで生産活動は緩やかに増加していたが、リーマンショックの影響により、2008年・2009年は大幅に減少した。以降は持ち直し、増加傾向が続いている。

【エネルギー消費量、エネルギー原単位】

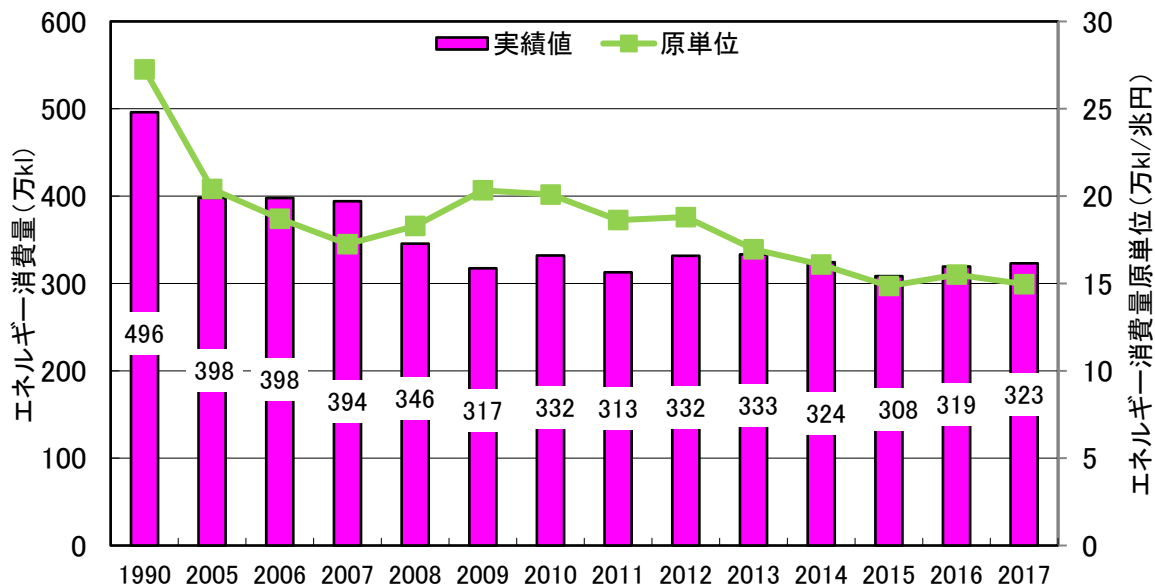
＜2017年度の実績値＞

エネルギー消費量（単位：万k1）323 （基準年度比▲35%、2016年度比101%）

エネルギー原単位（単位：万k1/兆円）：15 （基準年度比▲45%、2016年度比▲3%）

＜実績のトレンド＞

（グラフ）



（過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察）

エネルギー消費量は1990年度から大幅に改善。また2009年以降横ばいが続いているが、燃費性能に優れた次世代車や自動ブレーキ（衝突被害軽減ブレーキ）といった予防安全装置等の普及による高付加価値化により生産活動量は増加しており、会員会社の省エネ努力が表れている。

【要因分析】

(CO₂排出量)

要因	1990年度 ➢ 2017年度	2005年度 ➢ 2017年度	2013年度 ➢ 2017年度	前年度 ➢ 2017年度
経済活動量の変化	17.1	10.2	10.2	4.7
CO ₂ 排出係数の変化	3.1	2.3	-8.6	-2.8
経済活動量あたりのエネルギー使用量の変化	-60.0	-31.1	-13.4	-3.6
CO ₂ 排出量の変化	-39.8	-18.6	-11.7	-1.7

(%)

(要因分析の説明)

前年度比では、経済活動量は増加、CO₂排出係数の変化及び会員会社の省エネ努力により、トータルでCO₂は減少となった。

基準年度と比較すると、2017年度の経済活動量及びCO₂排出係数はそれぞれCO₂を17%、3%増加しているが、会員会社の継続的な省エネ努力により60%削減し、トータルで約40%の削減を行った。

(4) 実施した対策、投資額と削減効果の考察

【総括表】

年度	対策	投資額	年度当たりの エネルギー削減量 CO ₂ 削減量	設備等の使用期間 (見込み)
2017 年度	設備改善	4,421 百万円	4.6 万 t-CO ₂	
	運用改善	411 百万円	2.8 万 t-CO ₂	
	その他	184 百万円	1.4 万 t-CO ₂	
2018 年度 以降	設備改善	10,903 百万円	5.3 万 t-CO ₂	
	運用改善	621 百万円	1.4 万 t-CO ₂	
	その他	248 百万円	1.0 万 t-CO ₂	

【2017 年度の実績】

(取組の具体的事例)

(設備投資動向、省エネ対策や地球温暖化対策に関連する投資の動向)

- ・ 2017年度中の自工会・車工会会員会社の投資額は50.17億円。

(取組実績の考察)

設備改善⇒蒸気レス化・エアレス化、エア漏れ低減、エアブロー短縮、蒸気の送気適正化、LED化等

運用改善⇒非稼働時エネルギー低減、製造の運用改善・技術改善等

その他⇒ESCO事業、オフィスでの省エネ 等

【2018 年度以降の取組予定】

(今後の対策の実施見通しと想定される不確定要素)

- ・ 2018年度以降の自工会・車工会会員会社の投資予定額は117.71億円。
ただし景気や売上動向により増減する可能性がある。

【BAT、ベストプラクティスの導入進捗状況】

BAT・ベストプラクティス等	導入状況・普及率等	導入・普及に向けた課題
高性能ボイラーの導入	2017年度 % 2020年度 85% 2030年度 100%	
高性能工業炉	2017年度 % 2020年度 44% 2030年度 100%	
高効率冷凍機	2017年度 % 2020年度 48% 2030年度 100%	

(5) 2020年度の目標達成の蓋然性

【目標指標に関する進捗率の算出】

* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = \frac{(\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準})}{(\text{基準年度の実績水準} - 2020年度の目標水準)} \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率【BAU目標】} = \frac{(\text{当年度のBAU} - \text{当年度の実績水準})}{(2020年度の目標水準)} \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率} = \frac{(\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準})}{(\text{基準年度の実績水準} - 2020年度の目標水準)} \times 100(\%)$$

$$= 93.7\%$$

【自己評価・分析】 (3段階で選択)

<自己評価とその説明>

目標達成が可能と判断している

(現在の進捗率と目標到達に向けた今後の進捗率の見通し)

(目標到達に向けた具体的な取組の想定・予定)

(既に進捗率が2020年度目標を上回っている場合、目標見直しの検討状況)

■ 目標達成に向けて最大限努力している

(目標達成に向けた不確定要素)

・ 電力係数、原油価格、景気動向等不透明要素が多い

(今後予定している追加的取組の内容・時期)

目標達成が困難

(当初想定と異なる要因とその影響)

(追加的取組の概要と実施予定)

(目標見直しの予定)

(6) 2030年度の目標達成の蓋然性

【目標指標に関する進捗率の算出】

* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = \frac{(\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準})}{(\text{基準年度の実績水準} - 2030 \text{ 年度の目標水準})} \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率【BAU 目標】} = \frac{(\text{当年度の BAU} - \text{当年度の実績水準})}{(2030 \text{ 年度の目標水準})} \times 100(\%)$$

進捗率 = (計算式)

$$= 86.9\%$$

【自己評価・分析】

(目標達成に向けた不確定要素)

- ・ 電力係数、原油価格、景気動向等不透明要素が多い

(既に進捗率が 2030 年度目標を上回っている場合、目標見直しの検討状況)

(7) クレジット等の活用実績・予定と具体的事例

【業界としての取組】

- クレジット等の活用・取組をおこなっている
- 今後、様々なメリットを勘案してクレジット等の活用を検討する
- 目標達成が困難な状況となった場合は、クレジット等の活用を検討する
- クレジット等の活用は考えていない

【活用実績】

【個社の取組】

- 各社でクレジット等の活用・取組をおこなっている
- 各社ともクレジット等の活用・取組をしていない

【具体的な取組事例】

取得クレジットの種別	
プロジェクトの概要	
クレジットの活用実績	

取得クレジットの種別	
プロジェクトの概要	
クレジットの活用実績	

取得クレジットの種別	
プロジェクトの概要	
クレジットの活用実績	

(8) 本社等オフィスにおける取組

【本社等オフィスにおける排出削減目標】

業界として目標を策定している

削減目標:〇〇年〇月策定

【目標】

【対象としている事業領域】

■ 業界としての目標策定には至っていない

(理由)

低炭素社会実行計画より、本社部門等のオフィス及び研究所まで、バウンダリーを拡大。生産部門とあわせて、削減努力をしている。そのため、2013年度よりオフィス部門も内数として扱っている。

【エネルギー消費量、CO₂排出量等の実績】

本社オフィス等のCO₂排出実績(〇〇社計)

	2008 年度	2009 年度	2010 年度	2011 年度	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度
延べ床面積 (万㎡) :										
CO ₂ 排出量 (万 t-CO ₂)										
床面積あたりの CO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /㎡)										
エネルギー消費 量(原油換算) (万 kl)										
床面積あたりエ ネルギー消費量 (l/㎡)										

II.(2)に記載のCO₂排出量等の実績と重複

データ収集が困難
(課題及び今後の取組方針)

【2017 年度の取組実績】

（取組の具体的事例）

（取組実績の考察）

(9) 物流における取組

【物流における排出削減目標】

業界として目標を策定している

削減目標:〇〇年〇月策定
【目標】

【対象としている事業領域】

■ 業界としての目標策定には至っていない

(理由)

- ・現状、自動車業界は運輸部門においても、モーダルシフトをはじめ最大限の省エネ努力をしているが、今後の更なる削減が困難となっている。目標設定は困難だが、引き続きモーダルシフトや共同輸送等による輸送効率向上を進め、削減に向けて取り組んでまいりたいと考えている。

【エネルギー消費量、CO₂排出量等の実績】

	2008 年度	2009 年度	2010 年度	2011 年度	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度
輸送量 (万トン)	700,791	673,341	668,545	714,717	761,640	809,130	776,908	745,103	757,783	783,971
CO ₂ 排出量 (万 t-CO ₂)	80.3	71.5	70.8	71.6	77.1	83.6	80.7	76.7	78.7	79.9
輸送量あたり CO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /トン)	0.115	0.106	0.106	0.100	0.101	0.103	0.104	0.103	0.104	0.102
エネルギー消 費量(原油換 算) (万 kl)	29.8	26.5	26.3	26.6	28.6	30.6	29.5	28.1	28.8	29.2
輸送量あたり エネルギー消 費量 (l/トン)	0.043	0.039	0.039	0.037	0.038	0.038	0.038	0.038	0.038	0.037

II.(1)に記載の CO₂排出量等の実績と重複

データ収集が困難

(課題及び今後の取組方針)

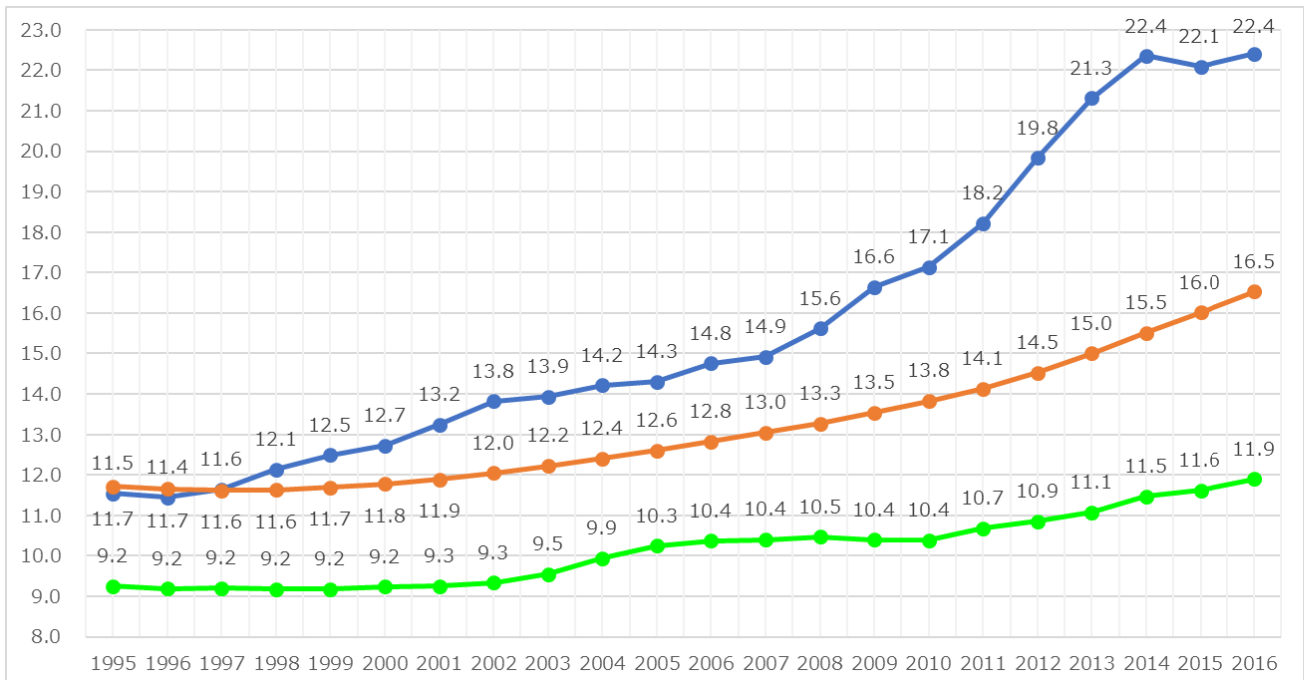
【2017 年度の実績】

(取組の具体的事例)

(取組実績の考察)

III. 主体間連携の強化

(1) 低炭素製品・サービス等の概要、削減見込量及び算定根拠



※「実走行平均燃費は国交省の統計修正に伴い、遡及修正をしている」

(当該製品等の特徴、従来品等との差異、及び削減見込み量の算定根拠や算定の対象としたバリューチェーン/サプライチェーンの領域)

- ・自動車燃費改善、次世代車の開発・実用化により、運輸部門でもCO2削減に貢献。
- ・CO2削減ポテンシャルは地球温暖化対策計画策定時に試算し、702.5万t-CO2。

(2) 2017年度の取組実績

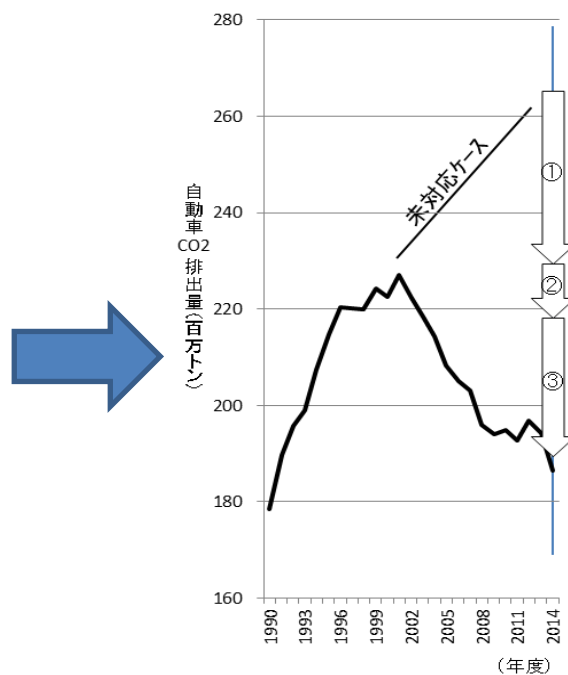
(取組の具体的事例)

- ・自工会会員会社は継続的な技術開発により、新車燃費の向上に不断の努力を行っている。
- ・具体的には新車販売乗用車の平均燃費は過去10年以上にわたり向上を続けており、併せて保有燃費も改善している。

(取組実績の考察)

- ・2014年度には、究極のエコカーとされるFCEVも市販化。各社が積極的に次世代車(HEV等)を投入、販売・保有増に伴い実走行燃費ともに顕著に改善している
- ・自工会会員各社は、燃費の良い車を市場に供給することで、運輸部門のCO2排出量の削減に貢献。
- ・17年度中に国内で新規発売された次世代乗用車(EV、PHEV、HEV、FCEV)はマイナーチェンジも含め34モデルに及ぶ

対策 及び 具体的事例		関連部品・技術、製品適用事例	関連業界	
① 乗用車の実走行燃費の改善	自動車単体燃費の改善	<ul style="list-style-type: none"> エンジン改良(直噴、過給ダウンサイジング、可変弁機構、摩擦損失低減(低摩擦エンジンオイル、運動部品の摩擦低減等)等) 駆動系改良(CVT、変速段数増加、ATニュートラル制御、ロックアップ域拡大、摩擦損失低減、AMT等) 補機駆動(充電制御、電動PS等) アイドリングストップ 走行エネルギー低減(空気抵抗低減、転がり抵抗低減(タイヤ・路面)、車両の軽量化(材料・設計)) 	<ul style="list-style-type: none"> 高温強度に優れた耐熱鋼 摩擦特性に優れた耐摩擦鋼 薄くても強靱、加工性に優れたハイテン鋼 電磁鋼板 高強度スチールタイヤコード用鋼 低燃費タイヤ用材料(合成ゴム、シリカ等) 転がり抵抗低減コンクリート舗装 炭素繊維複合材料、プラスチック リチウムイオン電池用材料 超低フリクションハブヘアリング 軽量ハーフカット型アルミニウムホイール 熱交換器用アルミニウム合金 	自動車 自動車部品 鉄鋼 化学 電機電子 セメント ゴム 板硝子 電線 石油鉱業 アルミニウム ヘアリング 石油 など
	次世代車導入	<ul style="list-style-type: none"> HEV・クリーンディーゼル EV・PHEV・FCV 		
	交通改善	<ul style="list-style-type: none"> ITSの推進 信号機の集中制御・LED化 路面工事の削減 ボトルネック踏切等対策 	<ul style="list-style-type: none"> ETC、VICS 情報通信技術(ICT)の向上 早期交通開放型/耐久性向上コンクリート舗装 	セメント 建設 電機電子 通信など
② 貨物車の実走行燃費の改善	自動車単体燃費の改善	<ul style="list-style-type: none"> エンジン改良(過給ダウンサイジング、噴霧/燃焼改良、摩擦損失低減等) 走行エネルギー低減(空気抵抗低減等) その他(アイドリングストップ、AMT等) 	①に同じ	①に同じ
	次世代車導入	<ul style="list-style-type: none"> HEV・CNG 		
	交通改善	①に加えて <ul style="list-style-type: none"> エコドライブ 高速道路での大型トラックの最高速度の抑制 	①に加えて <ul style="list-style-type: none"> EMS スピードリミッター 	①に同じ
③ 貨物輸送効率改善	<ul style="list-style-type: none"> 自営転換(自家用トラックによる輸送を営業用トラックに切替) 共同配送の推進 モーダルシフト(鉄道や船舶へのシフト)等 	<ul style="list-style-type: none"> 紙(印刷物、梱包材)の軽量化 配送システムの効率化 	トラック、鉄道 電機電子 電気通信 など	



年	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ハイブリッド車	108,518	347,999	481,221	451,308	887,863	921,045	1,016,757	937,575	1,275,560
プラグインハイブリッド車	0	0	0	15	10,968	14,122	16,178	14,188	9,390
電気自動車	0	1,078	2,442	12,607	13,469	14,756	16,110	10,467	15,299
燃料電池車	0	0	0	0	0	0	7	411	1,055
クリーンディーゼル乗用車	0	4,364	8,927	8,797	40,201	75,430	78,822	153,768	143,468
計	108,518	353,441	492,590	472,727	952,501	1,025,353	1,127,874	1,116,409	1,444,772

(3) 家庭部門、国民運動への取組み

【家庭部門での取組】

【国民運動への取組】

取組事例	取組社数※
○クールビズ・ウォームビズの徹底 ・スーパークールビズの実施 ・クールビズの取り組みをポスター、電子掲示板へ掲載、来訪者へお知らせ ・社内コンテストの実施 他	21
○エコ通勤の推奨 ・COOL CHOICE（エコドライブ）の推進（対社員・対お客様） ・工場・会社と最寄り駅間の通勤バスを運行し、公共機関利用推進 ・社内エコポイント制度の対象項目として取組。（ノーカーデーの設定） 他	21
○アイドリングストップの推進 ・物流トラック、社用バスのアイドリングストップを推進 ・エコドライブ10項目看板の設置継続 ・自動アイドリングストップ技術、電動化技術の開発と市販化 他	16
○教育・啓発（印刷物掲示・作成） ・環境ブック発行、環境検定 Web 作成、環境マネジメント教育（e-learning） ・環境イベントへの社員・家族・グループ会社含め参加促進 ・環境学習を、社内エコポイント制度の対象項目として推進 他	21
○植林・緑化活動 ・植林・植樹等の森林保全活動の実施 ・グリーンカーテンコンテストを全社で開催 ・工場内緑地の生物多様性調査及び保全活動の実施 他	19
○グリーン購入の推進 ・「グリーン調達ガイドライン」を策定して全サプライヤー殿に説明会実施 ・社内発注システムで文具・紙などの品目別に環境対応製品を明記し推奨。 ・車ごとの燃費・排ガス・リサイクル・環境負荷物質など環境性能開示 等	18
○環境家計簿の利用推進 ・環境家計簿の利用推奨を数年前より展開 ・環境家計簿（エコライフノート）の積極配布、社内イントラ掲載 ・SNS にて暮らしのエコ情報発信 他	17
○その他 ・環境省「ライトダウンキャンペーン」や「COOL CHOICE」への参加 ・子供向けに出前型の環境教育プログラムを実施 ・工場周辺河川の生体保全活動 他	8

※21 社(自工会 14 社、車工会主要 7 社)の取り組み。

(4) 森林吸収源の育成・保全に関する取組み

- ・(国内)・植林・森林整備活動・生物多様性に関する取り組み、希少種の保全活動
- ・(海外)・植樹(インドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム、中国、メキシコ、等)
 - ・サンゴ礁やアジアゾウの保護活動支援
 - ・レッドリスト現地調査を支援

(5) 2018 年度以降の取組予定

IV. 国際貢献の推進

(1) 海外での削減貢献の概要、削減見込量及び算定根拠

	海外での削減貢献	削減実績	削減見込量 (ポテンシャル) (2020年度)	削減見込量 (ポテンシャル) (2030年度)
1	次世代車による削減累積	3,390 万 t		
2	海外事業所での削減	24 万 t		
3				

(削減貢献の概要、削減貢献量の算定根拠)

1 ハイブリッド車 (HEV) が海外で販売され始めた2000 年から直近の2016年までの期間における従来ガソリン車と電動化車両 (HEV, EV, PHEV, HFCV) によるCO2 排出量の差を積算した。

2 会員各社の海外生産拠点等の事業所での削減実績 (2017年)

(2) 2017 年度の実績

(取組の具体的事例)

国内で実施している省エネ事例の海外展開

(取組実績の考察)

厳密な数値は集約できていないが、海外のエネルギー・地域の実情に合わせた省エネ事例を展開している。

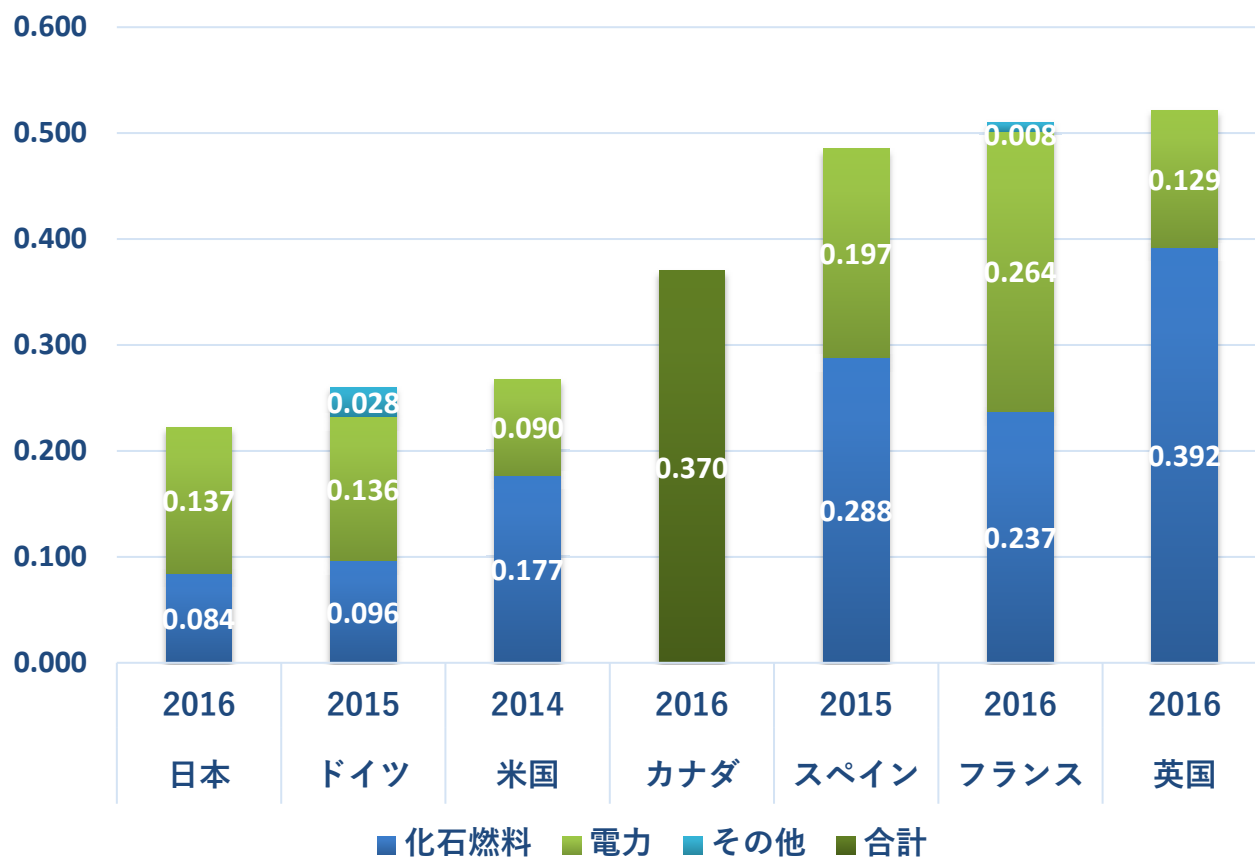
(3) 2018 年度以降の取組予定

引き続き、国内省エネ事例の海外展開、太陽光発電や風力発電等の再生可能エネルギー設備の更なる拡充と利用拡大

(4) エネルギー効率の国際比較

自動車業界の生産額当たりのエネルギー消費量(TJ/百万ドル)

(内容)



日本の自動車産業の生産額当たりのエネルギー消費量は最も低い水準にある。特に化石燃料由来の生産額当たりのエネルギー消費量は、各国と比較して高い効率を誇っている。一方で、電力由来のエネルギー原単位では他国との効率差は遜色のないレベルまで縮まっている。

(出典)

エネルギー経済研究所による調査

V. 革新的技術の開発

(1) 革新的技術・サービスの概要、導入時期、削減見込量及び算定根拠

	革新的技術・サービス	導入時期	削減見込量
1	Wet on Wet 塗装の進化、効率化		
2	アルミ鋳造のホットメタル化の効率化		
3	ヒートポンプの活用		
4	塗装設備の小型化		

(技術・サービスの概要・算定根拠)

- Wet on Wet 塗装の進化、効率化
希釈剤を蒸発させるために必要な多くのエネルギーを省くことができる。
- アルミ鋳造のホットメタル化の効率化
通常、アルミ合金メーカーで溶解・製錬したインゴット（鋳塊）を仕入れ、再度溶解し成型するが、2度の溶解によって消費するエネルギーを低減しCO2排出量を削減する。
- ヒートポンプの活用
より少ないエネルギーかつ、未利用エネルギーを活用した高効率ヒートポンプを活用し、CO2排出量を削減する。
- 塗装設備の小型化
塗装設備内は空調管理されており、低床化、薄型化、自動化等で工程の長さを短縮、設備の高さの低減、付帯設備の小型化をすることで、空調管理する容積を減らしCO2を削減する

(2) 革新的技術・サービス開発・導入のロードマップ

	技術・サービス	2017	2018	2019	2020	2025	2030
1							
2							
3							

(3) 2017年度の実績

(取組の具体的事例)

各社の経営戦略に関わることなので業界団体で把握していない

(取組実績の考察)

(4) 2018年度以降の取組予定

VI. その他

(1) CO2 以外の温室効果ガス排出抑制への取組み

- 2013年の改正フロン法により2023年度までに乗用車の加重平均GWP値を150以下とする規制が適用される。自工会では2020年の目標GWP値を850と設定し自主行動計画を定め、新冷媒エアコンシステムの開発と早期導入を推進する。また、充填時の漏れ防止にも引き続き取り組んでいく。
- 継続的なエネルギー消費低減へ向けた取組みの一環として、エネルギーマネジメントの国際規格「ISO50001」の取得例も有り。

VII. 国内の事業活動におけるフェーズⅠ、フェーズⅡの削減目標

【削減目標】

＜フェーズⅠ(2020年)＞(2016年11月策定)

排出総量を643万t-CO₂ (90年比▲35%) とする

＜フェーズⅡ(2030年)＞(2016年11月策定)

排出総量を616万t-CO₂ (90年比▲38%) とする

【目標の変更履歴】

＜フェーズⅠ(2020年)＞

2012年6月～ 709万t

2016年10月～ 643万t

＜フェーズⅡ(2030年)＞

2015年3月～ 662万t

2016年10月～ 616万t

【その他】

(1) 目標策定の背景

(2) 前提条件

【対象とする事業領域】

自動車・二輪・同部品を製造する事業所及び商用車架を行う事業所、自動車製造に関わるオフィス・研究所。

【2020年・2030年の生産活動量の見通し及び設定根拠】

＜生産活動量の見通し＞

2015年度四輪生産台数919万台に、2012年度から15年度までの平均経済成長率0.885%を乗じ算出

＜設定根拠、資料の出所等＞

自動車生産台数(自工会)

経済成長率(内閣府)

【その他特記事項】

(3) 目標指標選択、目標水準設定の理由とその妥当性

【目標指標の選択理由】

- 排出量の削減目標を設定し、自主取組を推進することが重要と考える。
- 取り組みの実績評価指標として原単位（CO2排出量/生産額）も用いており、90年度比▲27%を達成している。
- なお、製品の種類が多岐にわたり、製品により重量・形態などが異なるため、単位数量当たりの原単位を算出するのが困難であり、生産額を指標としている。

【目標水準の設定の理由、自ら行いうる最大限の水準であることの説明】

<選択肢>

- 過去のトレンド等に関する定量評価(設備導入率の経年的推移等)
- 絶対量/原単位の推移等に関する見通しの説明
- 政策目標への準拠(例:省エネ法 1%の水準、省エネベンチマークの水準)
- 国際的に最高水準であること
- BAU の設定方法の詳細説明
- その他

<最大限の水準であることの説明>

BAT最大導入による目標値

【BAU の定義】 ※BAU 目標の場合

<BAU の算定方法>

<BAU 水準の妥当性>

<BAU の算定に用いた資料等の出所>