

**経団連低炭素社会実行計画  
2019年度フォローアップ結果総括編  
＜2018年度実績＞ [確定版]のポイント**

2020年3月27日

一般社団法人 日本経済団体連合会

# 経団連低炭素社会実行計画の概要

- 四本柱の取り組みにより、地球規模・長期の温暖化対策に貢献

※参加業種62業種

**フェーズⅠ**  
2020年に向けた取り組み

**フェーズⅡ**  
2030年に向けた取り組み

第1  
の柱

国内事業活動からの排出抑制

2020年目標  
の設定

2030年目標  
の設定

第2  
の柱

主体間連携の強化  
(低炭素・省エネ製品やサービス等による貢献)

第3  
の柱

国際貢献の推進  
(途上国を含む地球規模での製品・技術の展開・支援等)

第4  
の柱

革新的技術の開発

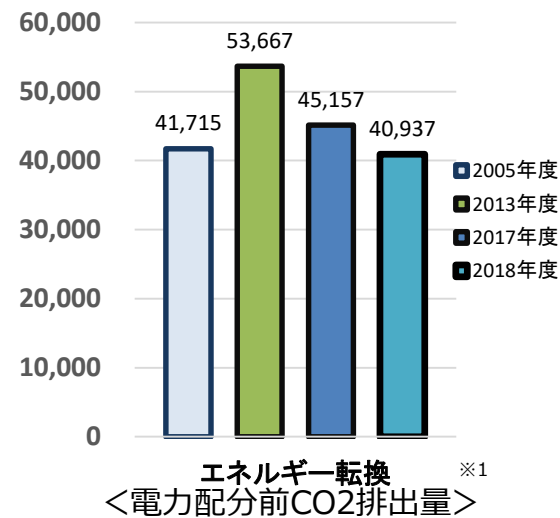
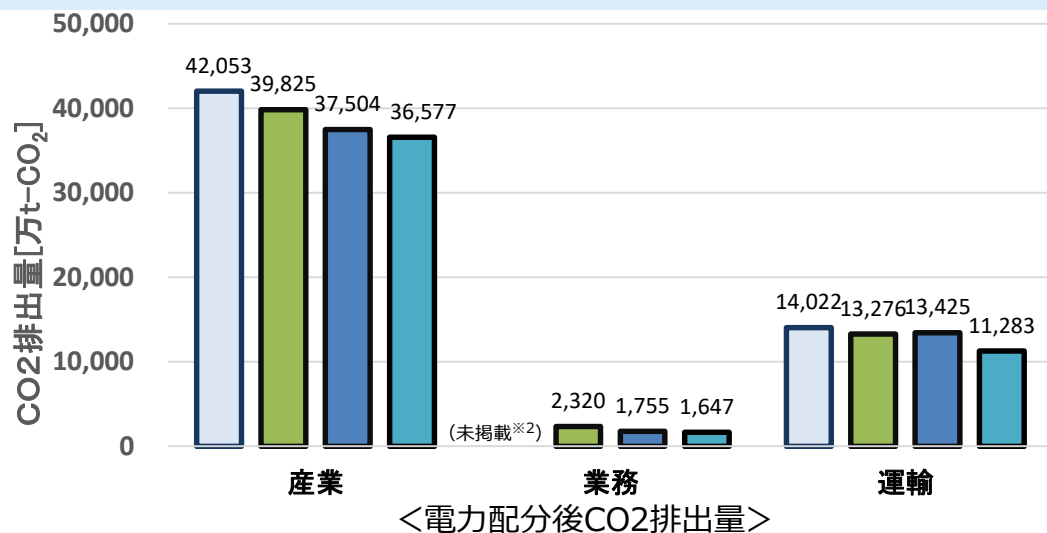
P D C A  
(第三者評価委員会の検証)

地球規模での大幅な温室効果ガス削減へ

# 第1の柱：国内の事業活動における削減 – CO2排出量実績 –

## ■ 2018年度のCO2排出量

1. 前年度比（2017年度比）：全部門で減少（産業、エネルギー転換、業務、運輸部門）
  2. 2013年度比(\*)：全部門で減少（産業、エネルギー転換、業務、運輸部門）
- (\*) わが国2030年目標の基準年度



部門	集計対象/ 計画参加業種数	2018年度 排出量実績	2005年度比	2013年度比	前年度 (2017年度)比
産業	31/31業種	3億6,557万t-CO <sub>2</sub>	-13.2%	-8.2%	-2.5%
業務	14/16業種	1,647万t-CO <sub>2</sub>	-※2	-29.3%	-6.2%
運輸	12/12業種	1億1,283万t-CO <sub>2</sub>	-23.2%	-15.0%	-16.0%
エネルギー転換※1	3/3業種	4億937万t-CO <sub>2</sub>	-1.9%	-23.7%	-9.3%

※1 エネルギー転換部門は電力配分前排出量、それ以外の部門は電力配分後排出量を示す。

※2 業務部門の2005年度の排出量は、集計状況に鑑み未掲載。

# 第1の柱：国内の事業活動における削減・増減の要因分析 前年2017年度比-

## CO<sub>2</sub>排出増減を以下の要因に分解

① **経済活動量の変化** 業務において増加、他の部門は減少 ← 景気・需要変動等

② **CO<sub>2</sub>排出係数の変化（エネルギーの低炭素化）**

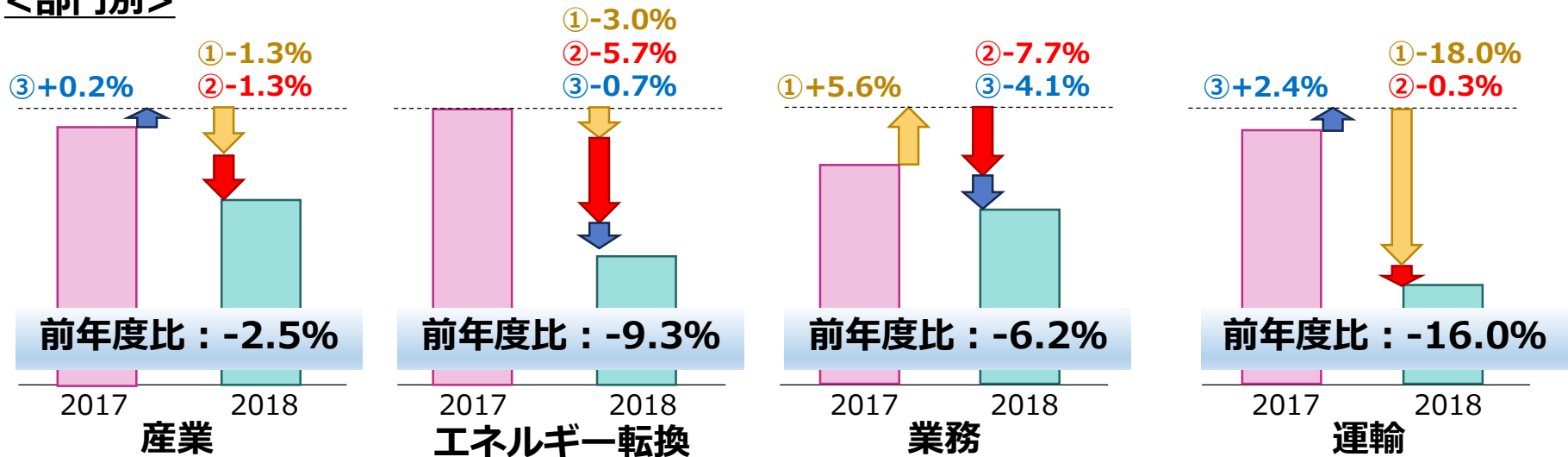
全部門において減少 ← 原子力発電所の再稼働※、再エネの活用、火力発電高効率化等

※大飯発電所3・4号機、玄海原子力発電所3・4号機が2018年度に再稼働

③ **経済活動量あたりエネルギー使用量の変化（省エネ努力）**

エネルギー転換・業務において減少 ← 設備効率化、運用改善等

### <部門別>



#### <主な要因>

- ②：燃料転換・エネルギー回収
- ③：生産活動量減による固定費割合増加  
設備老朽化、少量多品種生産増による  
エネルギー多消費生産方式増

#### <主な要因>

- ②：原子力発電所の再稼働、  
再エネ、高効率火力発電

#### <主な要因>

- ②：電力多消費部門のため  
エネルギー低炭素化恩恵大
- ③：設備・機器の高効率化

#### <主な要因>

- ①：海外への事業移管(集計範囲の変更)
- ③：①により効率性に優れる事業の  
対象外化  
災害増による安全運航優先  
貿易摩擦による有償搭載物減少

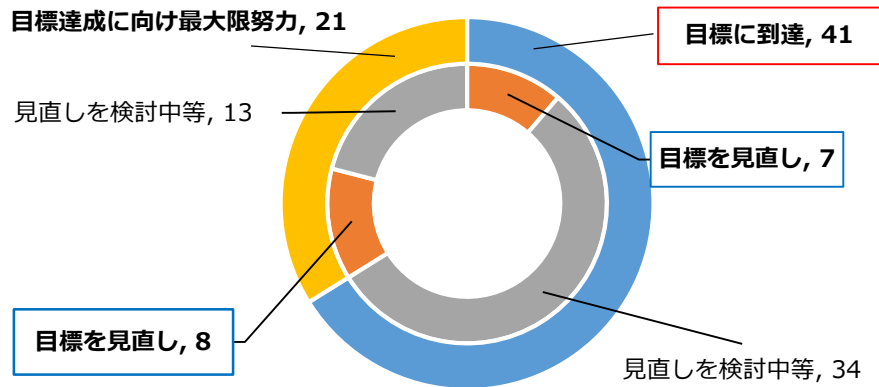
# 第1の柱：国内の事業活動における削減 -目標達成の蓋然性と進捗率-

- PDCAサイクルを通じて効果的な対策を推進
- 達成状況に応じて、より高い目標への見直しを実施
- 社会にコミットできる最大限の目標水準について、検討と説明を行っていく

## フェーズⅠ（2020年度）目標

**62業種中41業種** が既に目標に到達  
- **15業種** がより高い目標への見直しを実施  
(今年度目標を見直した業種は**2業種**)

### <2020年度目標達成状況と目標見直し状況>



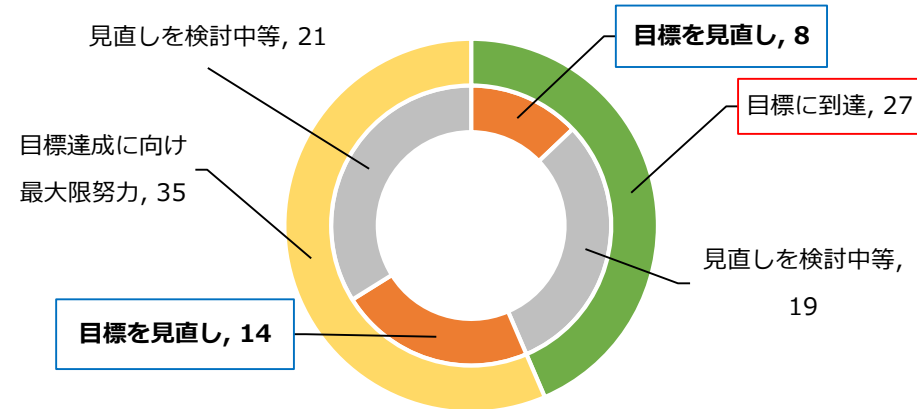
※目標見直しを実施した業種は、見直し後の目標に対する達成状況により分類

※目標見直しを検討中等の業種においては、フェーズⅡに向けた取組みを強化し、フェーズⅡ目標の見直し、深掘りを行うなど、中長期的な削減に向けた取組みを続けていく。

## フェーズⅡ（2030年度）目標

**62業種中27業種** が既に目標に到達  
- **22業種** がより高い目標への見直しを実施  
(今年度目標を見直した業種は**8業種**)

### <2030年度目標達成状況と目標見直し状況>



※目標見直しを実施した業種は、見直し後の目標に対する達成状況により分類

※目標見直しを検討中等の業種においては、引き続き動向等を分析し、最大限の目標水準について検討と説明を行っていく努力が重要。

# 再生可能エネルギーの導入／エネルギーの回収と利用

- 低炭素社会の実現に向け、再生可能エネルギー（太陽光、水力、風力、バイオマス等）の導入・開発を行う業種が増加
- 製造時や燃料使用時に発生する排熱・副生ガス等を回収・利用することで、燃料消費量を削減し、CO2排出量の削減を図る

## 再生可能エネルギーの導入

太陽光発電設備導入(電機・電子温暖化対策連絡会等)  
自家発電所の木質バイオマス使用（セメント協会）  
バイオマス発電設備の導入（日本製紙連合会）  
メガソーラー事業（石油鉱業連盟）  
事業所での水力発電利用（日本アルミニウム協会）

## エネルギー回収・利用

排熱等副生エネルギー回収、回収蒸気の発電利用  
（日本鉄鋼連盟）  
余剰熱利用発電（日本鉱業協会 等）  
ボイラー排熱の工場空調利用（日本ゴム工業会）  
熱交換器による全熱、顕熱回収（日本製薬団体連合会）

## 第2の柱：主体間連携の強化

- 多くの業種が、事業のバリューチェーン（調達、製品・サービスの提供、使用、廃棄等）における排出量の削減に貢献
- 社会全体の排出削減に貢献する製品・サービスの認知拡大のため、削減量を定量化し、コンセプトブック等を通じて積極的に情報発信

### <事業のバリューチェーンにおける排出削減への取組みの例>

#### 製造までの排出量がより少ない製品調達

バイオマスポリエチレン製容器（日本製薬団体連合会）  
バイオプラスチックの利用（日本印刷産業連合会）

#### 使用時排出量がより少ない製品・サービス提供

高機能鋼材（日本鉄鋼連盟）  
住宅用断熱材（日本化学工業協会）  
高効率IT製品・ソリューション（電機・電子温暖化対策連絡会）  
自動車燃費改善・次世代車（日本自動車工業会）  
低燃費タイヤ（日本ゴム工業会）  
潜熱回収型高効率石油給湯器（石油連盟）

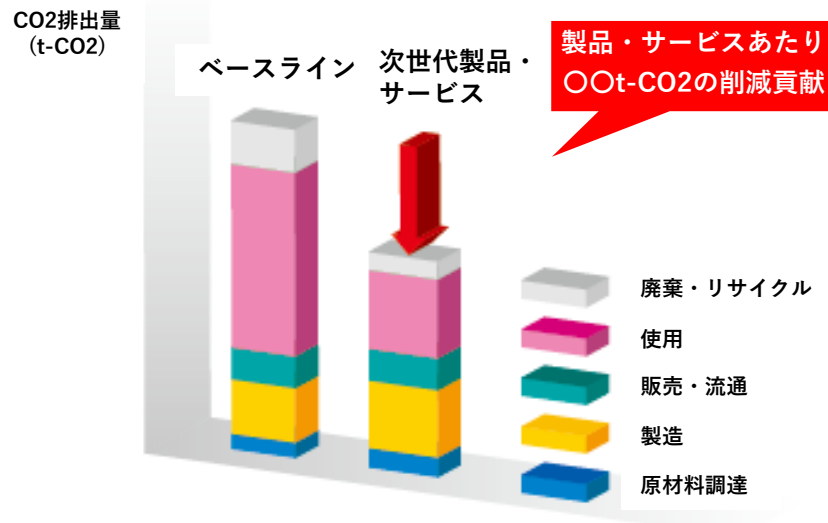
#### 輸送時排出量がより少ない軽量化製品提供

紙・段ボールシートの軽量化（日本製紙連合会）

#### 製品廃棄（3R）

廃棄物・副産物の有効利用（セメント協会）  
ガラスビンのリユース（日本乳業協会）

### <CO<sub>2</sub>排出削減貢献量の考え方>



## 第3の柱：国際貢献の推進

- 多くの業種において、わが国産業界の優れた省エネ・低炭素技術の海外移転と製品・サービスの普及を通じて、**世界の温室効果ガス排出削減へ貢献**
- 第2の柱における取組みと同様に、国際貢献を通じた海外での排出削減についても、**各業種が定量化を推進中**

### <海外における削減貢献の例>

#### 技術・ノウハウの海外移転

逆浸透膜による海水淡水化技術  
(日本化学工業協会)

コークス乾式消火設備、高炉での炉頂圧発電  
(日本鉄鋼連盟)

水力発電 (日本鋳業協会)

アルミニウムリサイクル (日本アルミニウム協会)

鉄道車両用の永久磁石同期電動機による駆動技術  
(日本鉄道車輛工業会)

LNG上流 (天然ガス開発・採掘、液化・出荷基地) 事業  
(日本ガス協会)

CO<sub>2</sub>回収及びEOR (石油増進回収法) 利用  
(石油鋳業連盟)

IPP (独立系発電事業者) 事業 (日本貿易会)

#### 低炭素製品・サービス提供

高効率火力発電及び再生エネルギー発電技術、  
高効率IT製品、ソリューション (電機・電子温暖化対策連絡会)

次世代車 (日本自動車工業会)

電気式フォークリフト (日本産業車両協会)



# 第4の柱：革新的技術の開発

- 中長期の大幅なCO<sub>2</sub>排出量削減には、従来の取組みの延長線ではない、**まったく新しいイノベーション創出が鍵**
- 民間だけではコミットが難しい中長期的な研究開発においては、**政府と連携**しながら継続的に取り組む

## <革新的技術・サービスの例>

### 導入開始

スマートシティ（電機・電子温暖化対策連絡会）  
セルロースナノファイバー（日本製紙連合会）  
全酸素燃焼技術（板硝子協会）

### 2020年以降導入予定

高速光通信ネットワーク（電気通信事業者協会）  
石油精製高効率化技術（石油連盟）  
LNGバンカリング技術（日本ガス協会）  
代替航空燃料（定期航空協会）

### 2030年以降導入予定

COURSE50, フェロコークス（日本鉄鋼連盟）  
高温超電導ケーブル（日本電線工業会）  
革新的セメント製造プロセス（セメント協会）

## <政府と連携した革新的技術開発の取組み例>

### アルミ圧延業界

NEDO「動静脈一体車両リサイクルシステムの実現による省エネ実証事業」での各種研究

### 伸銅業界

NEDO「省エネルギー戦略に寄与するヘテロナノ超高強度銅合金材の開発」での研究開発

### 造船業界

ウインドチャレンジャー計画（次世代型省エネ帆船）

# 今後の課題と取り組み

## (1) 第1の柱 (国内の事業活動における排出削減)

- ・ 目標達成への継続的な取り組みの推進
- ・ 目標の妥当性・進捗に対する説明

## (2) 第2、第3の柱 (主体間連携の強化 / 国際貢献の推進)

- ・ 地球規模での排出削減に向けて、優れた省エネ製品・サービス等の開発と国内外への展開
- ・ 削減貢献量の「見える化」の一層の推進

## (3) 第4の柱 (革新的技術の開発)

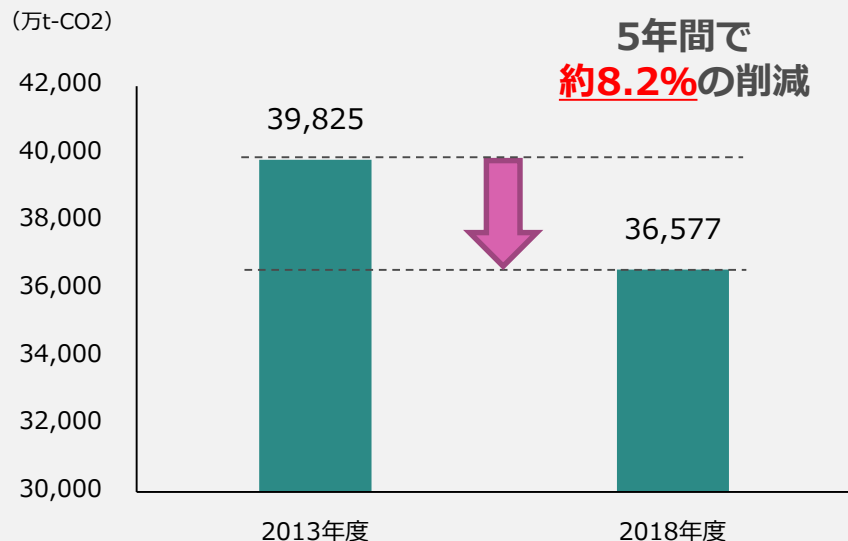
- ・ 革新的技術・サービスの開発と社会実装の推進
- ・ 長期・大幅削減に向けて、産学官連携による研究開発の推進

# 第1の柱に関する5年間の削減実績

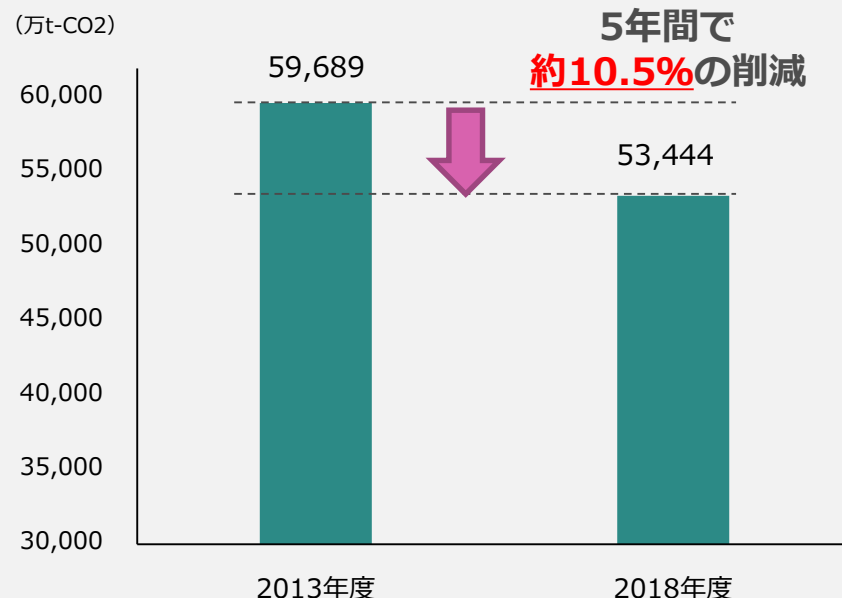
- 産業部門のCO2排出量は、2013年から2018年度にかけて**約8.2%**削減。
- 産業・エネルギー転換・業務・運輸の全業種のCO2排出総量（電力配分後）は、2013年度から2018年度にかけて**約10.5%**削減。

## ＜参加業種・企業の排出総量の推移 -2013年度～2018年度実績-＞ 2019年度フォローアップ結果・確定値（電力配分後）

### 産業部門



### 全部門合計



※確定版では、参加62業種中60業種のCO2排出量（電力配分後）を報告。  
不動産協会、日本ビルディング協会連合会は集計状況に鑑み本グラフに計上していない。  
※海外への事業移管など、2013年度と2018年度で集計範囲が異なる。

# 〔参考〕グローバル・バリューチェーンを通じた削減貢献・長期ビジョンの策定（2050年を展望した長期温暖化対策）

■ 経団連は低炭素社会実行計画はもとより、多角的な温暖化対策の取組みを推進

## グローバル・バリューチェーンを通じた削減貢献

- (1) グローバルに張り巡らされた企業のバリューチェーン全体の中で、様々な主体が連携し、製品・サービスのライフサイクル全体で見た、地球規模でのCO2排出削減に貢献。
- (2) CO2排出量の削減貢献を「見える化」し、優れた製品・サービス等の普及を加速。
- (3) コンセプトブック「グローバル・バリューチェーンを通じた削減貢献」を刊行。（2018年11月）  
多様な18業種／企業による、28の取組み事例を紹介。



取組み事例（抜粋）

- ・高張力鋼板（日本鉄鋼連盟）
- ・航空機材料（日本化学工業協会）
- ・電動自動車（日本自動車工業会）等



URL : <http://www.keidanren.or.jp/policy/vape.html>

## 長期ビジョン

- (1) 企業・団体が主体的に、2050年といった長期の温暖化対策に取組む経営姿勢・長期ビジョンを内外に示すことで、ESG投資の促進や世界の温暖化対策を加速化する。
- (2) 経団連は2018年10月、会員企業・団体に対し、2050年の長期ビジョンの策定に向けた検討を呼びかけ。
- (3) その結果、**101企業／団体が、長期ビジョンを策定・公表。164の企業／団体が、経団連の呼びかけも受け、長期ビジョン策定に向けた検討に着手**（2020年2月29日時点）。
- (4) 長期ビジョン策定・検討状況は、経団連のウェブサイト上にて公開。（情報は適時アップデート）。

<回答企業・団体一覧>

（社名・団体名五十音順）

### 1. 策定・公表済み

企業

1. あいおいニッセイ同和損害保険株式会社  
[https://www.ms-ad-hd.com/ja/group/strategy/management\\_plan/position.html](https://www.ms-ad-hd.com/ja/group/strategy/management_plan/position.html)
2. アイシン精機株式会社  
[https://www.aisin.co.jp/csr/environment/environment\\_plan6/](https://www.aisin.co.jp/csr/environment/environment_plan6/)
3. アサヒグループホールディングス株式会社  
<https://www.asahigroup-holdings.com/news/2018/0425.html>
4. 味の素株式会社  
[https://www.ajinomoto.com/jp/activity/csr/pdf/2018/SDB2018\\_all.pdf](https://www.ajinomoto.com/jp/activity/csr/pdf/2018/SDB2018_all.pdf)
5. アズビル株式会社  
<https://www.azbil.com/jp/csr/basic/environment/overall/vision.html>

URL : <http://www.keidanren.or.jp/policy/2019/001.html>

（※）これらの取組みは着実に達成すべきターゲットである低炭素社会実行計画とは性質が異なり、フォローアップにおけるPDCAプロセスには属さない。