

付属資料 1 : 企業・投資家向けアンケート結果

実施日 : 2019年11月~2020年2月
 調査対象: 経団連金融資本市場委員会、企業行動・SDGs委員会、スタートアップ委員会 (408社中102社)、およびGPIFの運用委託先 (34社中117名)
 回答した投資家の属性: 日系: 66%、米国系: 23%、欧州系: 9% / 営業部: 39%、運用部: 32%

Society 5.0/ESG/SDGsの認知度

Q: Society 5.0/ESG/SDGsをそれぞれ知っていますか

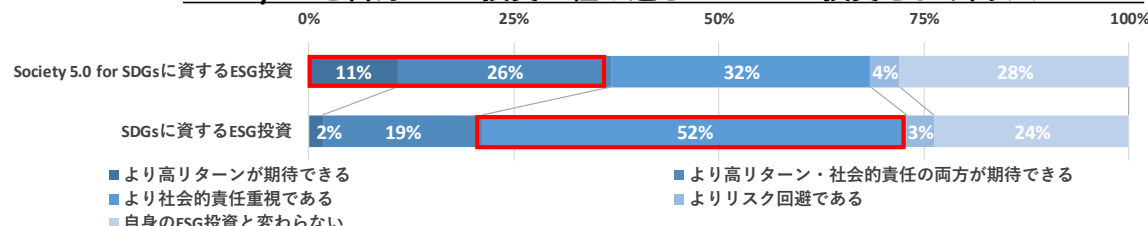
		内容を知っている	内容をある程度知っている	言葉は聞いたことがあったが、内容は知らない	全く知らない
Society 5.0	企業	47%	29%	15%	10%
	投資家	30%	22%	21%	28%
ESG	企業	70%	23%	4%	4%
	投資家	95%	5%	0%	0%
SDGs	企業	75%	21%	2%	2%
	投資家	79%	20%	0%	1%
	一般	12%	26%	25%	37%

※「一般」は、経済広報センターが社会公聴会員を対象に実施した「Society 5.0に関するアンケート」(2019年12月)「SDGsに関するアンケート」(2019年3月)の結果より引用

「Society 5.0 for SDGsに資するESG投資」を行った場合のESG投資の認識の変化

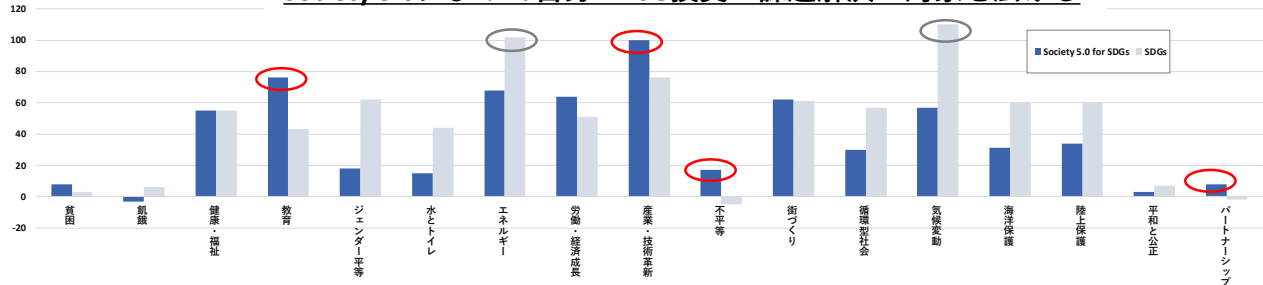
Q: (投資家のみ) 以下の投資を行う場合、現在の自身のESG投資からどのように認識が変化するか

Society 5.0を自身のESG投資に組み込むことでESG投資をより高リターンへ



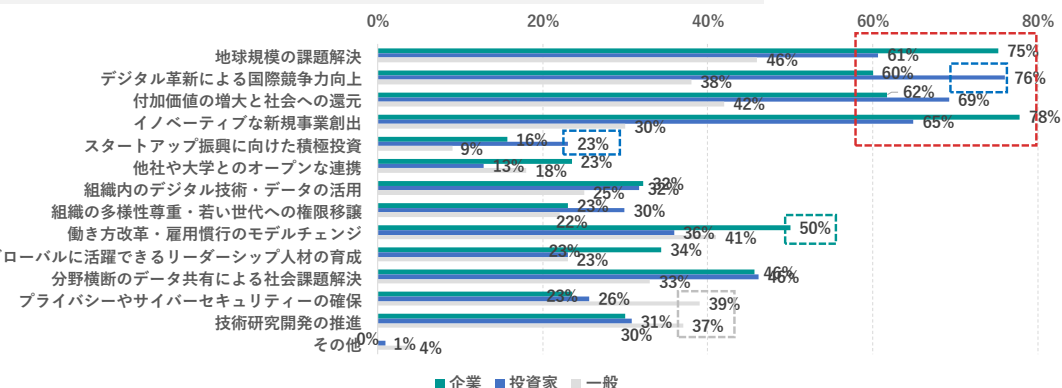
Q: (投資家のみ) 自身のESG投資と親和性が高いと感じるSDGsの目標、Society 5.0と親和性が高いと感じるSDGsの目標は何か

Society 5.0によって自身のESG投資の課題解決の対象を広げる



Society 5.0による日本企業の変革の期待

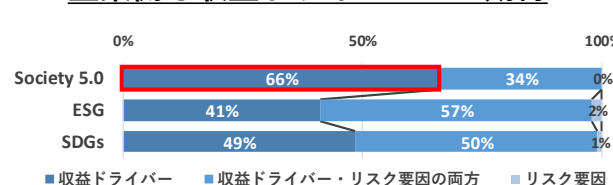
Q: Society 5.0に関して、日本企業に期待することは何ですか。



(企業のみ) Society 5.0/ESG/SDGsの認識、担当部門

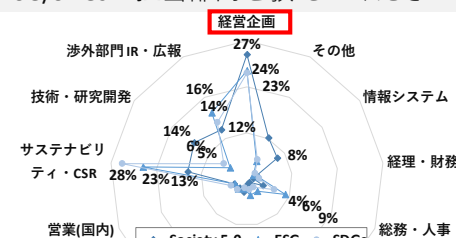
Q: Society 5.0/ESG/SDGsの認識を教えてください

企業側も収益ドライバーへの期待



Q: Society 5.0/ESG/SDGsの担当部門を教えてください

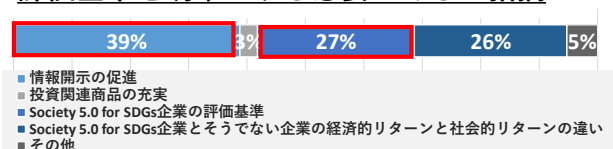
Society 5.0は経営企画部門と近い



情報開示

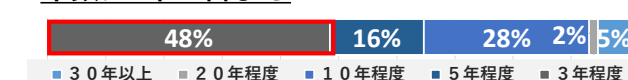
Q: Society 5.0への投資には何が必要か

39%の投資家が情報開示の促進、27%が評価基準を明確にする必要があると指摘



Q: 長期ビジョンで想定する年数はどの程度か

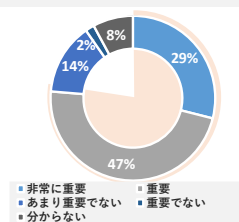
約半数の企業が、長期ビジョンで想定する年数は3年に留まる



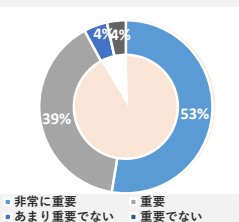
Society 5.0のキーワード: デジタル革新/サステナビリティ

Q: 企業の成長を評価する際「デジタル革新/サステナビリティに取り組んでいるかどうか」を重要と思うか。

76%の投資家がデジタル革新は企業の成長に重要と回答



92%の投資家がサステナビリティは企業の成長に重要と回答



今後予想される産業の姿の例

Q: 10年後、自身の所属する業界と競合する業界はどこですか (3つまで)

- 【全体】
 多くの産業で他サービス (情報サービス業等) と競合するとの予想が高い
- 【個別】
- 4: 建設業 → 不動産業、電力、他サービス
 - 26: 自動車 → 電子部品、通信
 - 28: 製造業 → 他サービス
 - 35: 通信業 → 他サービス、電力、卸売・小売、金融保険
 - 39: 卸売・小売 → 通信、他サービス、金融・保険
 - 40: 金融・保険 → 通信業
 - 45: 他サービス → 通信、電力、金融・保険 ※一部の結果を抜粋

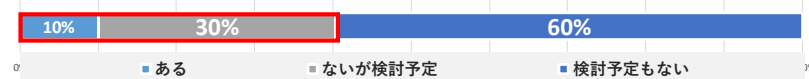
競合関係になると予想する業界→

自身	建設業	自動車	精密機械	通信	電力	卸売・小売	金融・保険	不動産業	他サービス
建設業	13	2	6	8	1	1	12	7	
自動車	1	1	3	1	1	1	1	1	
精密機械	1	1	1	1	1	1	1	2	
通信	2	4	4	4	4	4	1	8	
電力	1	1	1	2	1	1	1	2	
卸売・小売	1	1	8	4	5	5	6	6	
金融・保険	2	19	1	10	6	7	17	17	
不動産業	1	1	1	1	1	2	1	4	
他サービス	1	3	1	6	7	5	10	10	

スタートアップ企業への投資促進

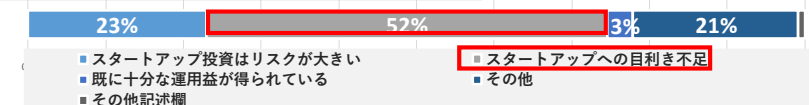
Q: ESG投資の一環としてスタートアップ企業に投資したことがあるか

ESG投資の一環したスタートアップへの投資は少ないが今後増える可能性



Q: 日本で機関投資家からVCファンドへの出資が少ない理由は何か

日本のVCファンドの目利き力向上が課題



Q: 日本のVCファンドへの外資出資比率が1%未満である理由は何か

日本のスタートアップ企業の魅力向上が課題

