

**経団連カーボンニュートラル行動計画**  
**2023 年度フォローアップ結果 個別業種編**

**2050 年カーボンニュートラルに向けたテレコムサービス業界のビジョン**  
**(基本方針等)**

業界として2050年カーボンニュートラルに向けたビジョン（基本方針等）を策定しているか。

業界として策定している

**【ビジョン（基本方針等）の概要】**

〇〇年〇月策定

(将来像・目指す姿)

(将来像・目指す姿を実現するための道筋やマイルストーン)

業界として検討中  
(検討状況)

業界として今後検討予定  
(検討開始時期の目途)

Beyond5G(所謂6G)が、到来するであろう2030年頃、テレコムサービス業界のビジョンの策定予定。

今のところ、業界として検討予定はない  
(理由)

## テレコムサービス業界のカーボンニュートラル行動計画フェーズⅡ

		計画の内容
1. 国内の事業活動における2030年の目標等	目標・行動計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・目標:2030年の売上高あたりの電力使用原単位について、2013年度比で2%以上削減するよう努める。</li> <li>・なお、削減割合については、必要に応じ適宜、見直しを行うこととする。</li> </ul>
	設定の根拠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基準年度については、2020年度までの低炭素実行計画を踏まえ、継続性の観点から2013年とする。</li> <li>・削減割合は、2020年度までに低炭素実行計画の2013年度比1%以上の目標を達成すると見越し、2030年については、削減割合を更にプラス1%した2%以上とする。</li> <li>・ICTの活用分野は、サービスの多様化、ネットワークの高速・ソフトウェア化により、急速に進展することが想定され、ICT利用の普及により電力使用量が増加する可能性があるが、技術革新等により、省エネルギー化を推進することで、電力使用量の削減に努める。</li> </ul>
2. 主体間連携の強化 (低炭素・脱炭素の製品・サービスの普及や従業員に対する啓発等を通じた取組みの内容、2030年時点の削減ポテンシャル)		<ul style="list-style-type: none"> <li>・「ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会」に参画し、同協議会が定めるガイドラインに基づき、省エネ性能の高い装置の調達を推進する。</li> <li>・今後、社会の様々な分野(農林水産業、地方創生、観光、医療、教育、防災、サイバーセキュリティ等)におけるICTの効果的な利活用がなされ、その技術を提供することにより、社会全体のCO2排出量を大幅に削減することに貢献する。</li> <li>・事業活動における省資源・省エネルギーに努め、廃棄物の削減・リサイクルに取り組む。</li> </ul>
3. 国際貢献の推進 (省エネ技術・脱炭素技術の海外普及等を通じた2030年時点の取組み内容、海外での削減ポテンシャル)		<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外の通信設備やデータセンター等において、省エネ技術、工法・設備や管理ノウハウの展開を推進する。</li> <li>・海外現地での現地時間によるオフショア開発、コールセンターによる受電により、タイムシフトのサービスを図るとともに、現地時間に合わせているため、労働時間短縮につながっている。</li> <li>・国内外において、地域の植樹や森林保全の自然環境保護、地域交流を通じた人材育成を推進する。</li> </ul>
4. 2050年カーボンニュートラルに向けた革新的技術の開発 (含 トランジション技術)		<ul style="list-style-type: none"> <li>・エネルギー利用量削減を目的とした各種の最先端技術の研究開発。特に再生可能エネルギー分野に期待・投資。</li> </ul>
5. その他の取組・特記事項		<ul style="list-style-type: none"> <li>・医学的な取扱いは変わったものに、未だ新型コロナウイルスが収束していない。経済活動への影響懸念。また大企業を中心に在宅勤務の継続、それに伴い本社・事業所スペースの縮小の進展。</li> <li>・働き方の多様化。育児休暇取得の推進。</li> <li>・ロシアのウクライナ侵攻に伴う、エネルギー不足による石油、LPGガス等のエネルギー価格の高騰化。</li> <li>・ロシアと北韓国の接近や米中間の急激な関係悪化に伴い、いつ、日本が戦争に巻き込まれるかの懸念・不安要素。</li> </ul>

# 情報通信業における地球温暖化対策の取組み

2023年9月19日  
一般社団法人テレコムサービス協会

## I. テレコムサービス業の概要

### (1) 主な事業

情報通信に関わる多様な業種の企業で構成する団体。活動の柱として、多様な情報通信サービスの創出、健全な競争市場の発展、安全安心なネットワーク社会の実現の3本がある。ICT用の高度化、ネットワークのオープン化などに関して意見提言を実施している。

### (2) 業界全体に占めるカバー率

業界全体の規模		業界団体の規模		カーボンニュートラル計画参加規模	
企業数	23,111社*1	団体加盟企業数	290社*3	計画参加企業数	19社(6.6%)
市場規模	15兆2,405億円*2	団体企業売上規模	売上高1億~3兆円の企業	参加企業売上規模	売上高500億円以上の企業の41%を含む*4

\*1 総務省 情報通信統計データベース 電気通信事業者数の推移(令和4年版)

\*2 総務省 情報通信統計データベース 情報通信白書(令和4年度版)電気通信事業の売上高(2020年度実績)

\*3 令和5年9月6日付のテレサ協総会における会員法人数。(個人、学校を除く)

\*4 売上高500億円以上の企業36社のうち13社が参加、500億円未満より6社参加

### (3) データについて

#### 【データの算出方法(積み上げまたは推計など)】

生産活動量は、年度の総売上高を収集。

エネルギー消費量は、総電気使用量(年間)のデータを収集。

積み上げ集計を行っている。

#### 【生産活動量を表す指標の名称、それを採用する理由】

総売上高(万円)。

当協会は、電気通信事業者、情報通信関連事業(CATV、MVNO、FVNO含む)など、様々なICT関連企業が参加しているため、最も一般的な指標として、総売上高を採用している。

#### 【業界間バウンダリーの調整状況】

##### ■ バウンダリーの調整は行っていない

(理由)

他業界団体のカーボンニュートラル行動計画に参画している企業があるが、その企業のデータを除外して集計してしまうと、売上高の高い企業のデータがなくなり、当協会としての取組状況(傾向)は、中小の企業のみでの報告となり、協会の参加企業の傾向を把握するのに、正しい報告ができないため。

バウンダリーの調整を実施している  
＜バウンダリーの調整の実施状況＞

【その他特記事項】

## II. 国内の事業活動における排出削減

### (1) 実績の総括表

#### 【総括表】

	基準年度 (2013年度)	2021年度 実績	2022年度 見通し	2022年度 実績	2023年度 目標	2030年度 目標
生産活動量 (単位:千万円)	821008.7	911791.7	874149.9	932887.5	933000.0	956087.4
エネルギー 消費量 (単位:万 kWh)	180149.9	183126.4	189892.3	186323.8	183500.0	205594.0
電力消費量 (億 kWh)						
CO <sub>2</sub> 排出量 (万 t-CO <sub>2</sub> )						
エネルギー 原単位 (単位: kWh/万円)	2.19	2.01	2.17	2.00	1.97	2.15
CO <sub>2</sub> 原単位 (単位:〇〇)						

(2) 2022年度における実績概要

【目標に対する実績】

<フェーズⅡ(2030年)目標>

目標指標	基準年度/BAU	目標水準	2030年度目標値
エネルギー原単位	2013年度	▲2%	2.146

実績値			進捗状況		
基準年度実績 (BAU目標水準)	2021年度 実績	2022年度 実績	基準年度比 /BAU目標比	2021年度比	進捗率*
2.19	2.01	2.00	▲8.85%	▲0.5%	431.8%

\* 進捗率の計算式は以下のとおり。

進捗率【基準年度目標】= (基準年度の実績水準－当年度の実績水準)

／(基準年度の実績水準－2030年度の目標水準)×100(%)

進捗率【BAU目標】= (当年度のBAU－当年度の実績水準)／(2030年度の目標水準)×100(%)

【調整後排出係数を用いたCO<sub>2</sub>排出量実績】

	2022年度実績	基準年度比	2021年度比
CO <sub>2</sub> 排出量	81.24万t-CO <sub>2</sub>	▲79.5%	▲1.9%

(3) BAT、ベストプラクティスの導入進捗状況

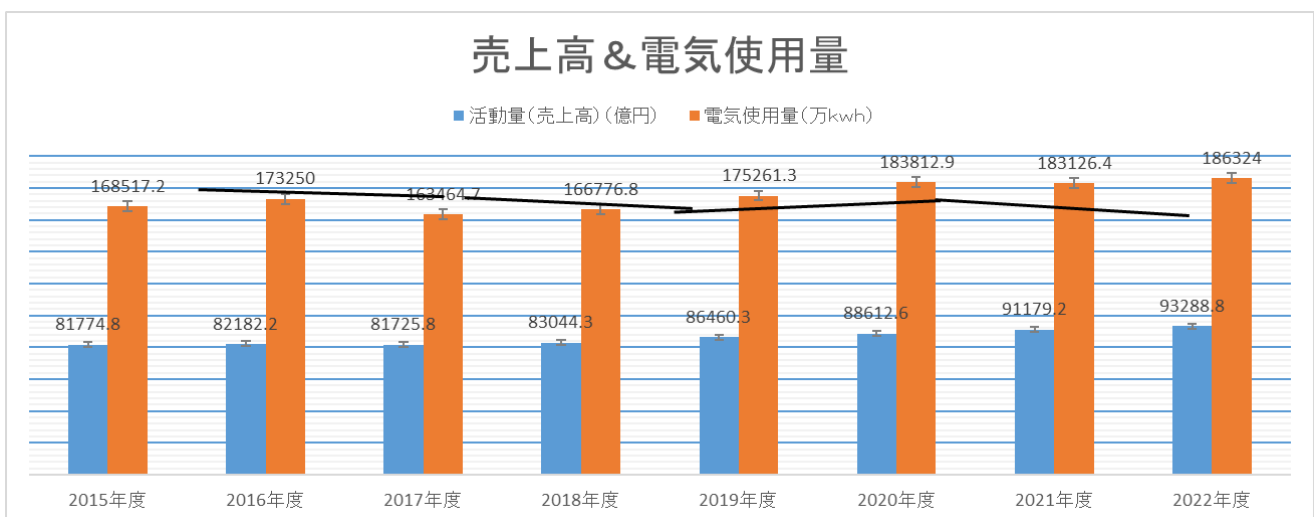
BAT・ベストプラクティス等	導入状況・普及率等	導入・普及に向けた課題
未導入	2022年度 ○○% 2030年度 ○○%	
	2022年度 ○○% 2030年度 ○○%	
	2022年度 ○○% 2030年度 ○○%	

(4) 生産活動量、エネルギー消費量・原単位、CO<sub>2</sub>排出量・原単位の実績



(当該年度の実績値についての考察)

- 2022年度は、前年度のエネルギー原単位（電気使用量/売上高）から、ほぼ横ばいになった。目標基準年である2013年度と比較した場合は、6.5%減となった。堅調な傾向にある。



(当該年度の実績値についての考察)

- 2022年度は、前年度の電気使用量から、ほぼ微増となった。エネルギー価格の高騰や在宅勤務の浸透、事業所スペースの縮小等が進んでいると考えられる。

## 【要因分析】

### (CO<sub>2</sub>排出量)

要因	1990年度 ➤ 2022年度	2005年度 ➤ 2022年度	2013年度 ➤ 2022年度	前年度 ➤ 2022年度
経済活動量の変化	対象外	対象外	12.8%	2.3%
CO <sub>2</sub> 排出係数の変化			-25.3%	0.7%
経済活動量あたりのエネルギー使用量の変化			-10.6%	-0.6%
CO <sub>2</sub> 排出量の変化			-23.1%	2.4%

(%)or(万 t-CO<sub>2</sub>)

### (要因分析を行うにあたって採用した経済活動量を表す指標の説明)

- ・経済活動量を表すものとして採用した指標(単位):
- ・本指標が経済活動量を表すものとして適切と考える理由:

### (要因分析の説明)

2022年度の調査では、経済活動量が堅調し、電気使用量も微増している。原因としては、再生可能エネルギーの利用を増やす対策を実施している事例やデータセンターでの高効率設備（空調、照明、サーバ）への切替えをする等の事例があったものの、一般的な企業活動における省エネ対策は、ほぼ現場では根付いており、新しい取組みとしては、ワークライフバランスによる総労働時間の削減やテレワークによるオフィス所要時間が減少しているが、消費電力の大きな削減には、影響していない模様。2022年度は、新型コロナウイルスから平常な日常が戻りつつあり、現在もなお、在宅勤務が続いているため、企業電力消費が落ち、家庭電力消費が上昇していると考えられる。



## (5) 実施した対策、投資額と削減効果の考察

### 【総括表】

年度	対策	投資額	年度当たりの エネルギー削減量 CO <sub>2</sub> 削減量	設備等の使用期間 (見込み)
2022 年度	記載すべき事項無し			
2023 年度 以降	記載すべき事項無し			

### 【2022 年度の実績】

#### (取組の具体的事例)

- ・オフィスの縮小、集約化
- ・昼休みの消灯
- ・6～10月の間、事務室内温度をクールビズの実施により、28℃に設定
- ・11～4月の間、事務室内温度をウォームビズの実施により、22℃に設定
- ・OA機器、ノートPC等の省電力設定
- ・育児休暇取得の徹底
- ・ワークライフバランスによる働き方の多様化
- ・在宅勤務の徹底
- ・グリーン購入・調達推進
- ・データセンター事業用設備の高効率設備（空調、照明、サーバ）への取替え
- ・再生可能エネルギーの利用拡大

#### (取組実績の考察)

各企業では、地道ではあるが、温室効果ガス排出量削減目標を決め、継続した取り組みを実施していることで削減を実現しているが、企業が個々に環境負荷低減に取り組むという従来の延長では、著しい効果を期待することが難しい。

2022年度は、大手企業だけでなく、中小企業も、在宅勤務をデフォルト勤務とし、企業消費電力の節電に大いに貢献している企業も多い。

### 【2023 年度以降の取組予定】

#### (今後の対策の実施見通しと想定される不確定要素)

- ・今後の対策

省エネ設備、仮想化技術による高効率設備の導入、クラウド化による外部委託による集約効果で、ある程度までは、温室効果ガス排出量削減を実現できると想定される。今後仮想化技術の進展やク

クラウドサービス利用による集約効果が見込まれる。また、企業の在宅勤務も根付いており、一層の省エネ効果が見込まれると考える。

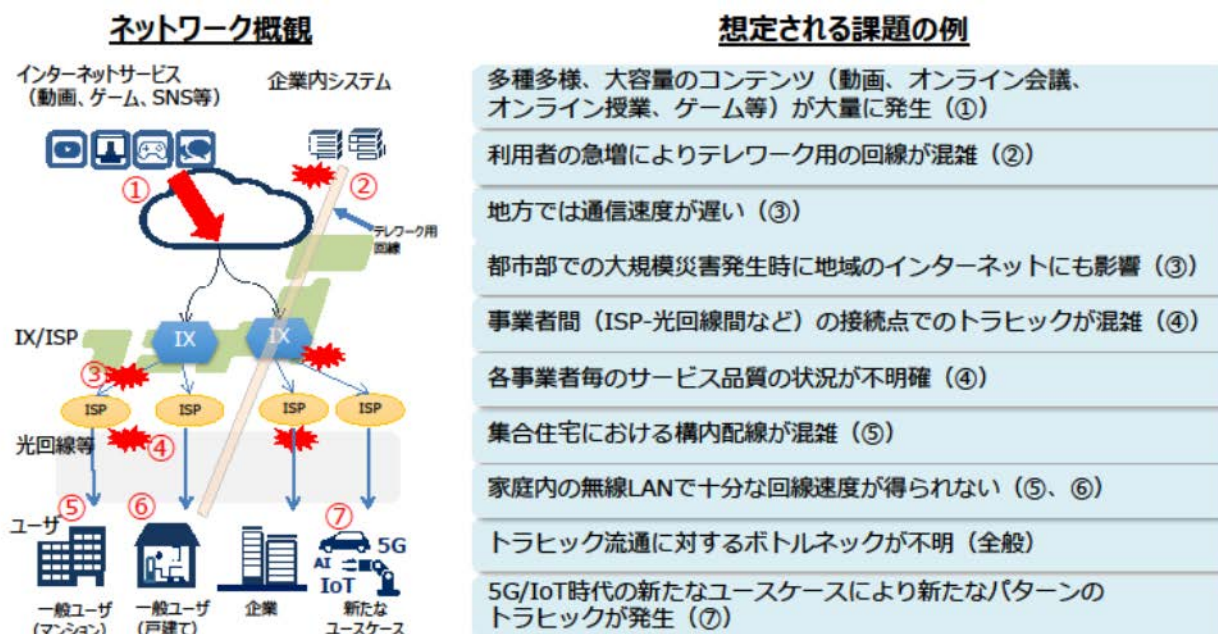
・ 想定される不確定要素

2020年は、5G（第5世代移動通信システム）のサービスが開始となったが、新型コロナウイルスの蔓延、5Gの新しいユースケース、新サービスが出てこないため、思ったより、加入者が伸びておらず、5Gは失敗に終わった。在宅勤務の徹底や、オンライン会議システムの活用、YouTube等の動画配信サービス利用向上等の大幅な需要で、インターネットトラフィックの増大となっており、全国的なインターネットトラフィック対策が急務となっている。

## コロナ禍で顕在化したインターネット経路上の具体的課題

13

- インターネット経路上には、回線事業者・ISPなど複数の事業主体や家庭内の通信環境など様々な要素が関わっており、その課題も多岐にわたる。



## (6) 2030年度の目標達成の蓋然性

### 【目標指標に関する進捗率の算出】

\* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = (\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準}) / (\text{基準年度の実績水準} - \text{2030年度の目標水準}) \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率【BAU目標】} = (\text{当年度のBAU} - \text{当年度の実績水準}) / (\text{2030年度の目標水準}) \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率} = (2.19 - 2.00) / (2.19 - 2.146) * 100$$

$$= 431.8\%$$

### 【自己評価・分析】（3段階で選択）

#### <自己評価とその説明>

#### ■ 目標達成が可能と判断している

#### （目標達成に向けた不確定要素）

2023年以降の情報通信分野を取り巻く環境の変化（次世代通信規格「5G」商用サービス開始等）により、新技術の到来が予想される。「大容量化」、「低遅延化」、「低コスト」そして「低消費電力」を5Gで実現するために、技術・サービス検討がされているが、5Gならではのサービスが出ておらず、従来の4G-LTEトラフィックが大部分を占めている。インターネットトラフィック拡大は止まらないため、ネットワーク設備増による電力使用量増加は、大きな課題である。エネルギー価格の高騰や国際安全不安による戦争への脅威、円高を踏まえ、トリプルパンチで、今後の状況が見えない。

#### （既に進捗率が2030年度目標を上回っている場合、目標見直しの検討状況）

前述の通り、先の見えない状況下もあり、またコロナも収束せず、平常な日常、社会経済活動が戻った段階で、目標を見直すことも考えている。

#### 目標達成に向けて最大限努力している

#### （目標達成に向けた不確定要素）

#### （今後予定している追加的取組の内容・時期）

#### 目標達成が困難

#### （当初想定と異なる要因とその影響）

#### （追加的取組の概要と実施予定）

#### （目標見直しの予定）

(7) クレジットの取得・活用及び創出の状況と具体的事例

【業界としての取組】

- クレジットの取得・活用をおこなっている
- 今後、様々なメリットを勘案してクレジットの取得・活用を検討する
- 目標達成が困難な状況となった場合は、クレジットの取得・活用を検討する
- クレジットの取得・活用は考えていない
- 商品の販売等を通じたクレジット創出の取組を検討する
- 商品の販売等を通じたクレジット創出の取組は考えていない

【個社の取組】

- 各社でクレジットの取得・活用をおこなっている
- 各社ともクレジットの取得・活用をしていない
- 各社で自社商品の販売等を通じたクレジット創出の取組をおこなっている
- 各社とも自社商品の販売等を通じたクレジット創出の取組をしていない

【具体的な取組事例】

取得クレジットの種別	
プロジェクトの概要	
クレジットの活用実績	

創出クレジットの種別	
プロジェクトの概要	

(8) 非化石証書の活用実績

非化石証書の活用実績	
------------	--

(9) 本社等オフィスにおける取組

【本社等オフィスにおける排出削減目標】

業界として目標を策定している

削減目標:〇〇年〇月策定

【目標】

【対象としている事業領域】

■ 業界としての目標策定には至っていない

(理由)

各社、会社全体としてCO<sub>2</sub>排出量の削減に取り組んでいて、地道な取組はしているが、電気通信事業で利用する電力の量と比較して、本社オフィスで利用する電力は、極めて少ないことから、オフィスだけの取組みを、目標設定はしていない。

【エネルギー消費量、CO<sub>2</sub>排出量等の実績】

本社オフィス等の CO<sub>2</sub>排出実績(〇〇社計)

	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
延べ床面積 (万㎡):										
CO <sub>2</sub> 排出量 (万 t-CO <sub>2</sub> )										
床面積あたりの CO <sub>2</sub> 排出量 (kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> )										
エネルギー消費量 (原油換算) (万 kl)										
床面積あたりエネ ルギー消費量 (l/m <sup>2</sup> )										

II.(2)に記載の CO<sub>2</sub>排出量等の実績と重複

データ収集が困難  
(課題及び今後の取組方針)

**【2022 年度の取組実績】**

（取組の具体的事例）

（取組実績の考察）

(10) 物流における取組

【物流における排出削減目標】

業界として目標を策定している

削減目標:〇〇年〇月策定  
【目標】

【対象としている事業領域】

■ 業界としての目標策定には至っていない

(理由)

会社として物流も持っているところもあるが、大半が電気通信事業役務サービス提供の業種になるため、会社全体の取組の一つとして扱うため、目標設定はしていない。

【エネルギー消費量、CO<sub>2</sub>排出量等の実績】

	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
輸送量 (万トンキロ)										
CO <sub>2</sub> 排出量 (万 t-CO <sub>2</sub> )										
輸送量あたり CO <sub>2</sub> 排出量 (kg-CO <sub>2</sub> /トンキロ)										
エネルギー消費量 (原油換算) (万 kl)										
輸送量あたりエネ ルギー消費量 (l/トンキロ)										

II.(1)に記載の CO<sub>2</sub>排出量等の実績と重複

■ データ収集が困難

(課題及び今後の取組方針)

**【2022 年度の取組実績】**

（取組の具体的事例）

（取組実績の考察）



### III. 主体間連携の強化

#### (1) 低炭素、脱炭素の製品・サービス等の概要、削減見込量及び算定根拠

- ・「ICT分野におけるエコロジーガイドライン」において定める評価手法の活用

環境省と環境省で実施する「令和元年度二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金業務用施設等におけるネット・ゼロ・エネルギー・ビル（ZEB）化・省 CO2 促進事業」の公募において、「ICT分野におけるエコロジーガイドライン」の定める評価手法を活用し算出することを、条件としている。

「本事業で導入するICT機器のうち、「ICT分野におけるエコロジーガイドライン 第9版」において定める評価手法を用い、導入機器の二酸化炭素排出量削減効果が評価できるものについては、

◆「ICT 分野におけるエコロジーガイドライン協議会」\*1が定めるガイドラインに基づき、省エネ性能の高い装置の調達を推進。

\*1 「ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会」は、一般社団法人電気通信事業者協会、一般社団法人テレコムサービス協会、一般社団法人日本インターネットプロバイダー協会、一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会、特定非営利活動法人 ASP・SaaS・クラウドコンソーシアムの5団体から構成され、ICT機器の省電力化(of ICT)を目指し「ICT分野におけるエコロジーガイドライン」を策定し、普及促進を図ることを目的として組織する団体。

- ・会員企業での例：

会社でICT装置の開発・調達に関するガイドラインを作成、社内で使用するICT装置の開発・調達にあたっては、機能・性能、製品価格以外に、空調・給電などを含めた運用に掛かるコスト、環境付加価値などを考慮して総合的に評価している。

その際、エコ協ガイドラインの基準値を参考に、費用対効果で、出来る限り、エコ度が高いランク（★マーク）の装置を調達する。また、装置そのものの省エネ性能のみならず、マシン室、およびデータセンター全体の省エネにつながる機能を具備する装置を開発・調達する。なお、ICT装置の開発・調達にあたっては、機能・性能、製品価格に加え、空調・給電などを含めた運用に掛かるコスト、環境付加価値などを考慮して総合的に評価している。

- ・一般社団法人テレコムサービス協会では、「ICT 分野におけるエコロジーガイドライン協議会」の参画し、地球温暖化防止対策に業界をあげて、なお一層取り組む必要があると考え、電気通信事業者等が省電力の観点から装置やデータセンターサービスの調達基準を策定できるよう評価基準を示すとともに、各事業者が適切に省エネルギー化によるCO2排出削減に取り組んでいる旨を表示できるよう基準を示す、「ICT 分野におけるエコロジーガイドライン」を、毎年内容更新の実施に努めている。更新した「ICT 分野におけるエコロジーガイドライン」は、都度、会員に周知し利用促進を図っている。

「ICT 分野におけるエコロジーガイドライン」第9版（2021年3月4日）

## (2) 2022 年度の実績

### (取組の具体的事例)

可能な限りこれを活用し算出すること。

### (取組実績の考察)

今後も継続、ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会に参加し、「ICT分野におけるエコロジーガイドライン」普及促進を実施することで、省電力化に貢献。

## (3) 家庭部門、国民運動への取組み

### 【家庭部門での取組】

実施しない。

### 【国民運動への取組】

実施しない。

## (4) 森林吸収源の育成・保全に関する取組み

テレコムサービス協会の会員企業の個々の活動に委ねる。

## (5) 2023 年度以降の取組予定

### (2030 年に向けた取組)

今後も継続、ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会に参加し、「ICT分野におけるエコロジーガイドライン」普及促進を実施することで、省電力化に貢献。

### (2050 年カーボンニュートラルの実現・トランジションの推進に向けた取組)

ICT分野におけるエコロジーガイドライン協議会にて、省エネルギーの対象製品を大きく広げ、カーボンニュートラルの達成に寄与していく。

## IV. 国際貢献の推進

### (1) 海外での削減貢献の概要、削減見込量及び算定根拠

テレコムサービス協会では、会員企業の独自の取組みに委ねる。

#### (削減貢献の概要、削減貢献量の算定根拠)

2022年度は、特筆すべき事例等無し。

### (2) 2022 年度の実績

#### (取組の具体的事例)

2022年度は、特筆すべき事例無し。

#### (取組実績の考察)

カーボンニュートラル行動計画に協力頂ける会員企業が減ってきたので、まず、そこを告知し、広くPRすることが重要。

### (3) 2023 年度以降の取組予定

#### (2030 年に向けた取組)

#### (2050 年カーボンニュートラルの実現・トランジションの推進に向けた取組)

### (4) エネルギー効率の国際比較

2022年度は、特筆すべき事例無し。

## V. 2050年カーボンニュートラルに向けた革新的技術(\*)の開発

\*トランジション技術を含む

(1) 革新的技術(原料、製造、製品・サービス等)の概要、導入時期、削減見込量及び算定根拠

(技術の概要・算定根拠)

2022年度の調査では、革新的な技術の情報の収集ができてない。

(2) 革新的技術(原料、製造、製品・サービス等)の開発、国内外への導入のロードマップ

2022年度の調査では、革新的な技術の情報の収集ができてない。

(3) 2022年度の実績

(取組の具体的事例)

2022年度の調査では、革新的な技術の情報の収集ができてない。

(取組実績の考察)

2022年度の調査では、革新的な技術の情報の収集ができてない。

(4) 2023年度以降の取組予定

(2030年に向けた取組)

2022年度の調査では、革新的な技術の情報の収集ができてない。

(2050年カーボンニュートラルの実現・トランジションの推進に向けた取組)

2022年度の調査では、革新的な技術の情報の収集ができてない。

## VI. その他

### (1) CO<sub>2</sub>以外の温室効果ガス排出抑制への取組み

#### ■事業活動における環境負荷の低減

- ・環境に配慮したシステムの開発
- ・グリーン購買を積極的に取り組む
- ・省資源・省エネルギー施策の展開、物品の利活用・リサイクルの推進・廃棄物の削減などにより汚染の防止と資源消費の抑制を図る

#### ■啓発活動の推進

- ・環境教育、環境社会貢献活動などを通して、社員および協働者に対し、環境に関する啓発活動を行い、意識の向上を図る

#### ■新しい日常、ワークライフバランスへの対応

- ・在宅勤務が大企業だけでなく、中小企業でも、浸透し、企業活動としての電力消費は低下している。またオンライン会議も、今や日常的になっており、働き方、消費電力、作業効率もアップしていると考ええる。

## VII. 国内の事業活動におけるフェーズⅡの削減目標

### 【削減目標】

＜フェーズⅡ(2030年)＞(2017年2月策定)

2030年の売上高あたりの電力使用原単位について、2013年度比で2%以上削減するよう努める

### 【目標の変更履歴】

＜フェーズⅡ(2030年)＞

### 【その他】

なお、削減割合については、必要に応じ見直しを行うこととする。

### (1) 目標策定の背景

平成28年5月の閣議決定の「地球温暖化対策計画」で、「2030年に向けた低炭素社会実行計画」未策定団体としてテレコムサービス協会の名称が載ったことで、所管の総務省より策定検討の働きかけを受けたきっかけに、業界団体として、温暖化対策についての対応することになり、2020年、2030年度目標を設定した。

### (2) 前提条件

#### 【対象とする事業領域】

事業活動のための本社オフィス、保有するデータセンター、関連事務所および研究所、保有しているネットワーク設備等も全てを対象とする。

#### 【2030年の生産活動量の見通し及び設定根拠】

##### ＜生産活動量の見通し＞

当協会は、電気通信事業者、情報通信関連事業（ケーブルテレビ含む）など、様々なICT関連企業が参加しているため、統一した指標での集計ができないため、最も一般的な指数「売上高」を指標とした。

「売上高」は、経年で傾向を見ると、緩やかな上昇傾向となる。年平均成長率0.9%の見通しとした。

年平均成長率の見通しに当たっては、総務省『2019年版 情報通信白書』の「2030年までの経済成長シナリオ」を参考としている。

##### ＜設定根拠、資料の出所等＞

総務省『2019年版 情報通信白書』の「2030年までの経済成長シナリオ」

#### 【その他特記事項】

「売上高」は、個社の営業活動により、年度ごとにバラツキがでるが、会社の統合配合等がない限り、飛躍的な変化はない。

### (3) 目標指標選択、目標水準設定の理由とその妥当性

#### 【目標指標の選択理由】

目標の設定は、エネルギー原単位での削減とする。

その原単位の指標としては、売上高、契約数、設備資産額、利用時間、床面積等、様々なものが考えられるが、当協会は、電気通信事業者、情報通信関連事業（ケーブルテレビ含む）など、様々なICT関連企業が参加しているため、最も一般的な指標としての売上高を採用し、売上高あたりの電力消費量とした。

#### 【目標水準の設定の理由、2030年政府目標に貢献するに当たり自ら行いうる最大限の水準であることの説明】

##### <選択肢>

- 過去のトレンド等に関する定量評価(設備導入率の経年的推移等)
- 絶対量/原単位の推移等に関する見通しの説明
- 政策目標への準拠(例:省エネ法1%の水準、省エネベンチマークの水準)
- 国際的に最高水準であること
- BAUの設定方法の詳細説明
- その他

##### <2030年政府目標に貢献するに当たり最大限の水準であることの説明>

総務省が、平成22年に発表している資料で「2020年におけるICT分野全体のCO2排出量と削減効果」を試算している。ICT活用によるCO2削減効果（Green by ICT）は、1億2500万トン、一方、ICT機器などの使用（of ICT）によるCO2排出量は、何もしなければ5100万トンまで増加し、光通信技術等の開発やクラウドの推進の対策を講じて、約3000万トンまでに抑えることが可能。3000万トンは、2012年のCO2排出量とほぼ同水準である。

つまり、設備が増えることでCO2排出量が増える傾向にあり、対策を講じて2020年まで、横ばいで推移させることができるとしている。このことから、CO2排出量を、2020年の目標水準で、2013年と比べ1%減少させる目標は、極めてチャレンジな目標と考える。

さらに、2030年目標は、2020年の新型コロナウイルスの世界的な蔓延や情報通信分野を取り巻く環境の変化の見通しがより不確実であるが、2020年度目標を達成するための努力を2030年まで継続することで削減割合を2020年度目標の倍の2%以上としている。

#### 【BAUの定義】 ※BAU目標の場合

##### <BAUの算定方法>

対象外

##### <BAU水準の妥当性>

##### <BAUの算定に用いた資料等の出所>

－以上－