

Результаты анкетного опроса относительно условий ведения бизнеса с Россией
(2016 фин. год)
— Обзор —

2 сентября 2016 года

Федерация экономических организаций Японии «Кэйданрэн»
Японо-российский комитет по экономическому сотрудничеству

[Об анкетном опросе]

Японо-российский комитет по экономическому сотрудничеству Федерации экономических организаций Японии «Кэйданрэн», с позиций дальнейшего укрепления японо-российских торговых и инвестиционных связей, в целях получения точного понимания проблем в сфере условий ведения бизнеса с Россией, ежегодно начиная с 2005 финансового года проводит анкетный опрос среди японских компаний.

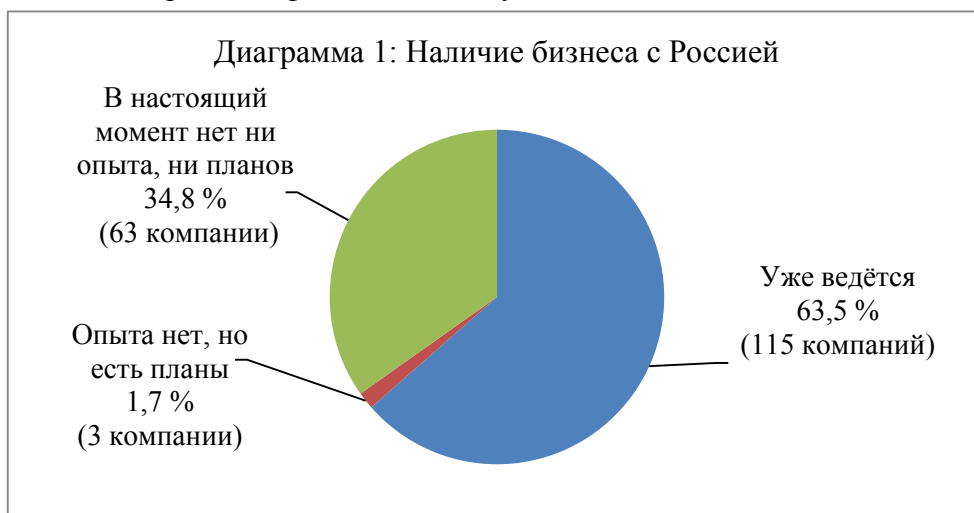
Комитет представляет обобщенные результаты анкетного опроса всем заинтересованным сторонам, в том числе Правительству Российской Федерации, и воздействует на них с целью принятия соответствующих мер.

- Период проведения опроса: апрель — май 2016 года
- Компании-респонденты: 181 компания (члены Федерации экономических организаций Японии «Кэйданрэн», члены Японского бизнес-клуба в Москве)

I. Текущая ситуация и возможности в сфере ведения бизнеса с Россией

1. Наличие бизнеса с Россией и виды деятельности

Что касается наличия или отсутствия у компаний-респондентов бизнеса с Россией, то больших изменений по сравнению с результатами анкетного опроса, проведенного в прошлом финансовом году, не наблюдается.



Как показано на Диаграмме 1, доля компаний, ответивших, что они «в настоящее время уже ведут бизнес с Россией», составила 63,5 %, немного увеличившись по сравнению с 62,6 % в прошлом финансовом году. В то же время доля компаний, указавших ответ «нет ни опыта, ни планов» ведения бизнеса с Россией, немного уменьшилась по сравнению с прошлым финансовым годом — с 36,3 % до 34,8 %. Что касается компаний, выбравших ответ «опыта нет, но есть планы», то их доля составила 1,7 %, сохранившись на уровне прошлого финансового года (1,1 %).

Основные виды деятельности компаний-респондентов приходятся на следующие сферы: «электроприборы и точные приборы», «автомобили и автозапчасти», «машины», «природные ресурсы и энергетика (нефть, газ и др.)», «химическая промышленность», «инфраструктура», «пищевые продукты», «финансы и страхование», «медицина», «транспорт и логистика», «черная и цветная металлургия», «информация и связь», «бытовые товары», «медицина» и др.

2. Оценки и мнения относительно бизнеса с Россией

Ответы компаний-респондентов относительно их оценок и мнений касательно бизнеса с Россией также демонстрируют тенденции, аналогичные результатам анкетного опроса, проведенного в прошлом финансовом году (Диаграммы 2-1, 2-2).

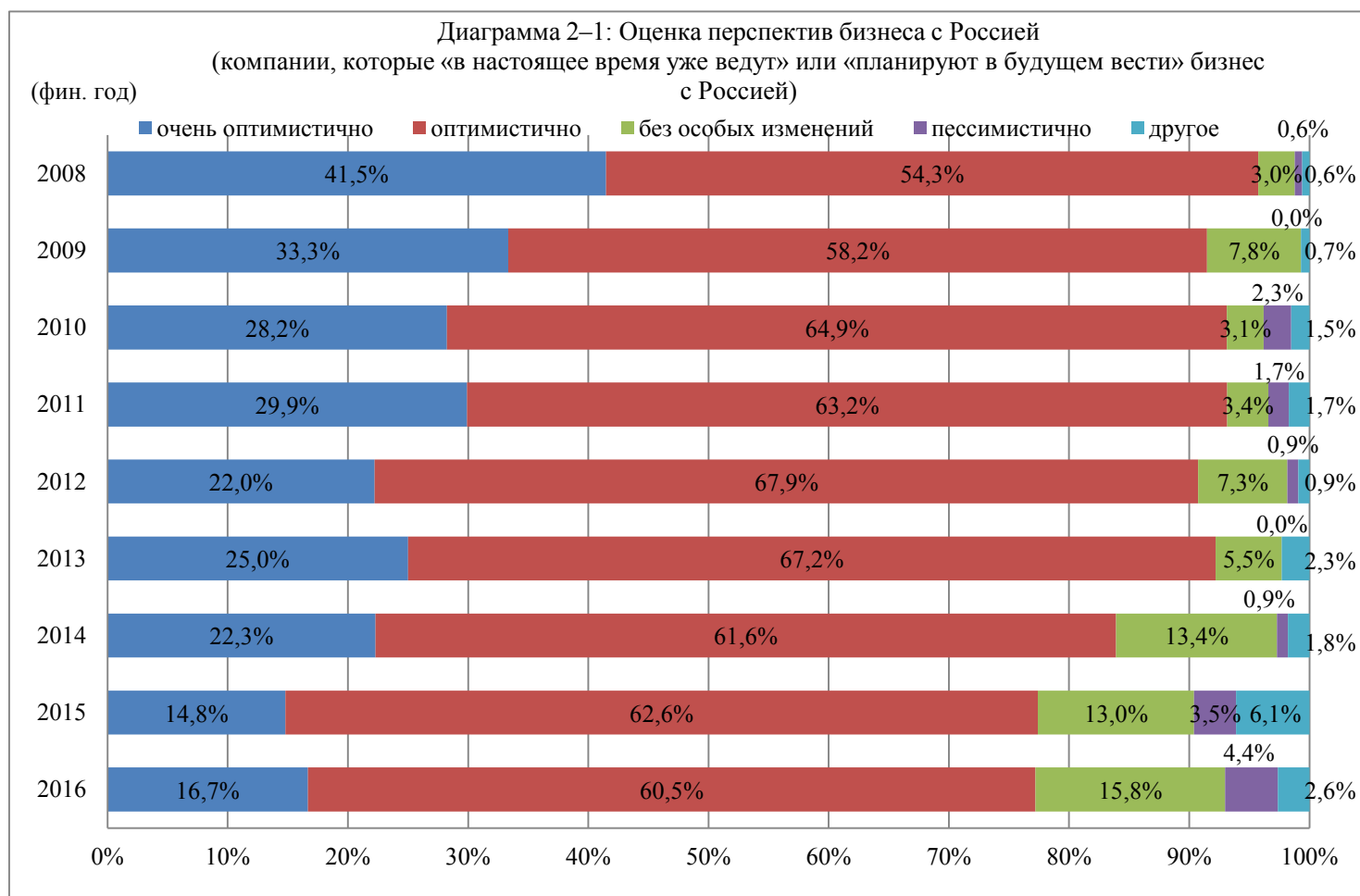
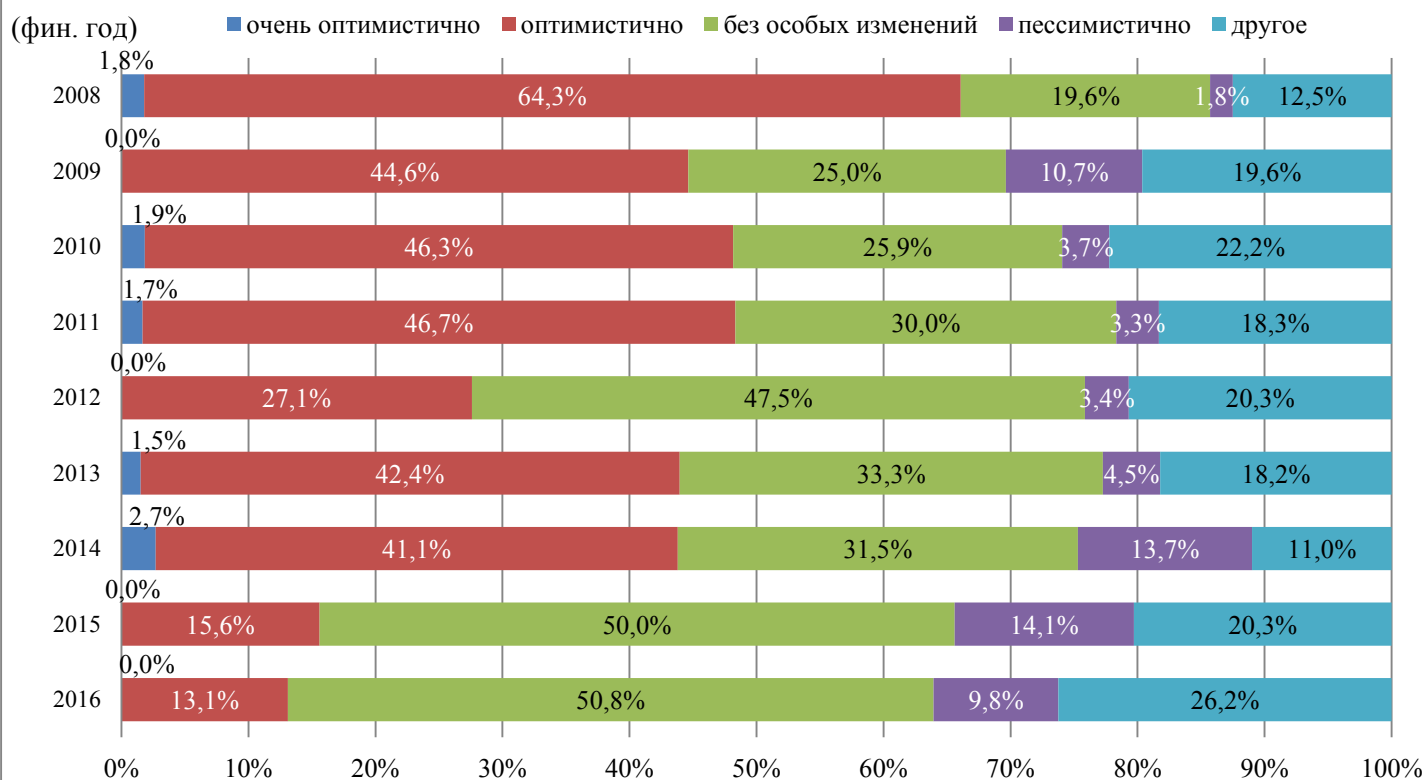


Диаграмма 2–2: Оценка перспектив бизнеса с Россией
(компании, у которых «на текущий момент нет планов вести бизнес» с Россией)



Что касается оценки перспектив ведения бизнеса с Россией, то около 77,2 % компаний, которые «в настоящее время уже ведут» или «планируют в будущем вести» бизнес с Россией, выбрали ответы «очень оптимистично» или «оптимистично». Хотя эта пропорция мало изменилась по сравнению с 77,4 % в прошлом финансовом году, данный показатель по-прежнему остается на высоком уровне.

Из числа тех предприятий, у которых «на текущий момент нет планов вести» бизнес с Россией, доля респондентов, оценивающих перспективы такого бизнеса «без особых изменений», составила 50,8 %, практически не изменившись по сравнению с 50,0 % в прошлом финансовом году. С другой стороны, на долю предприятий, давших оценку «пессимистично», пришлось 9,8 % ответов, что показывает некоторое уменьшение по сравнению с 14,1 % в прошлом финансовом году.

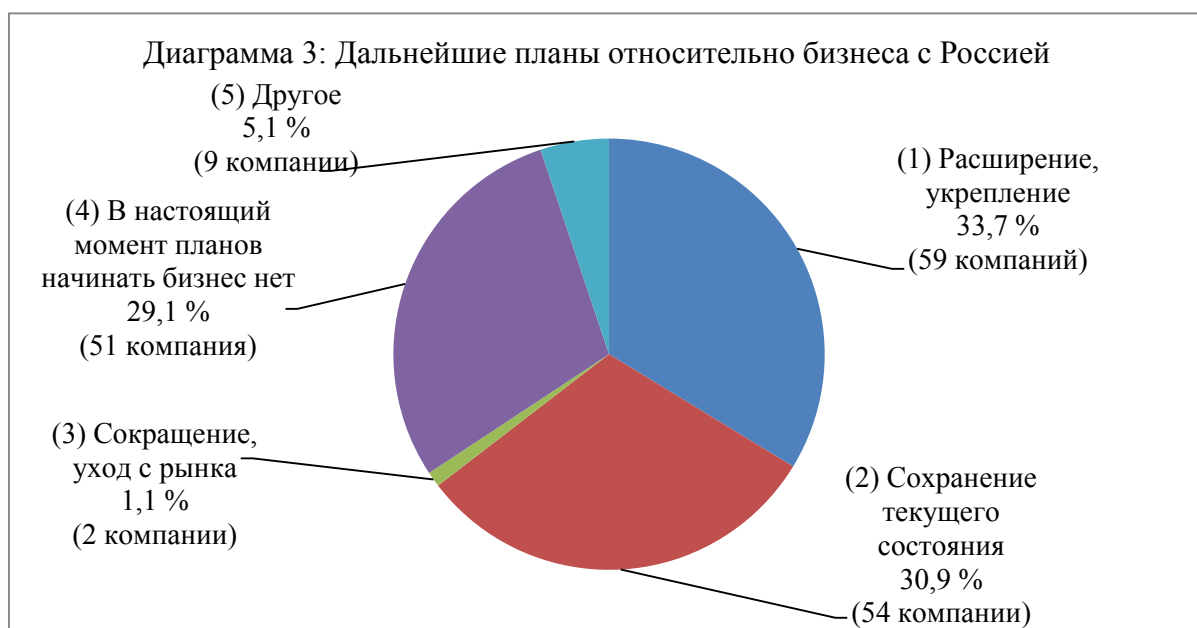
Респонденты, оценившие перспективы бизнеса с Россией как «очень перспективно» или «перспективно», обосновывая свой ответ, приводили следующие причины: «обширная территория страны и богатые запасы природных ресурсов», «крупный масштаб и значительный потенциал рынка с населением в 140 млн. чел.», «высокий средний образовательный уровень», «географическая и культурно-поведенческая близость к Европе, являющейся огромным рынком»,

«высокое доверие и симпатии по отношению к японским компаниям и японской продукции», «потребности в сфере обновления устаревшей и износившейся инфраструктуры», «хорошие личные отношения руководителей обеих стран» и т. п.

С другой стороны, респонденты, оценившие перспективы «пессимистично», приводят следующие причины: «ухудшение деловой обстановки из-за снижения цен на нефть и удешевления рубля», «ресурсозависимая структура экономики», «неопределенность перспектив улучшения дипломатических отношений с Западом», «опасения относительно резкого изменения бизнес-климата под влиянием политики», «ухудшение экономической ситуации из-за санкций и спад в потреблении», «невозможность предугадать сроки снятия санкций и наличие опасений относительно того, что долю на рынке займут конкуренты» и др.

3. Дальнейшие планы относительно бизнеса с Россией

В ответах респондентов относительно их дальнейших планов ведения бизнеса с Россией также не наблюдалось значительных изменений по сравнению с результатами прошлогоднего анкетного опроса.



Разбивка ответов показывает, что, хотя наиболее многочисленную группу составляют респонденты, планирующие «расширение и укрепление», их пропорция в общем количестве ответов немного сократилась с 35,4 % в прошлом финансовом году до 33,7 % в нынешнем.

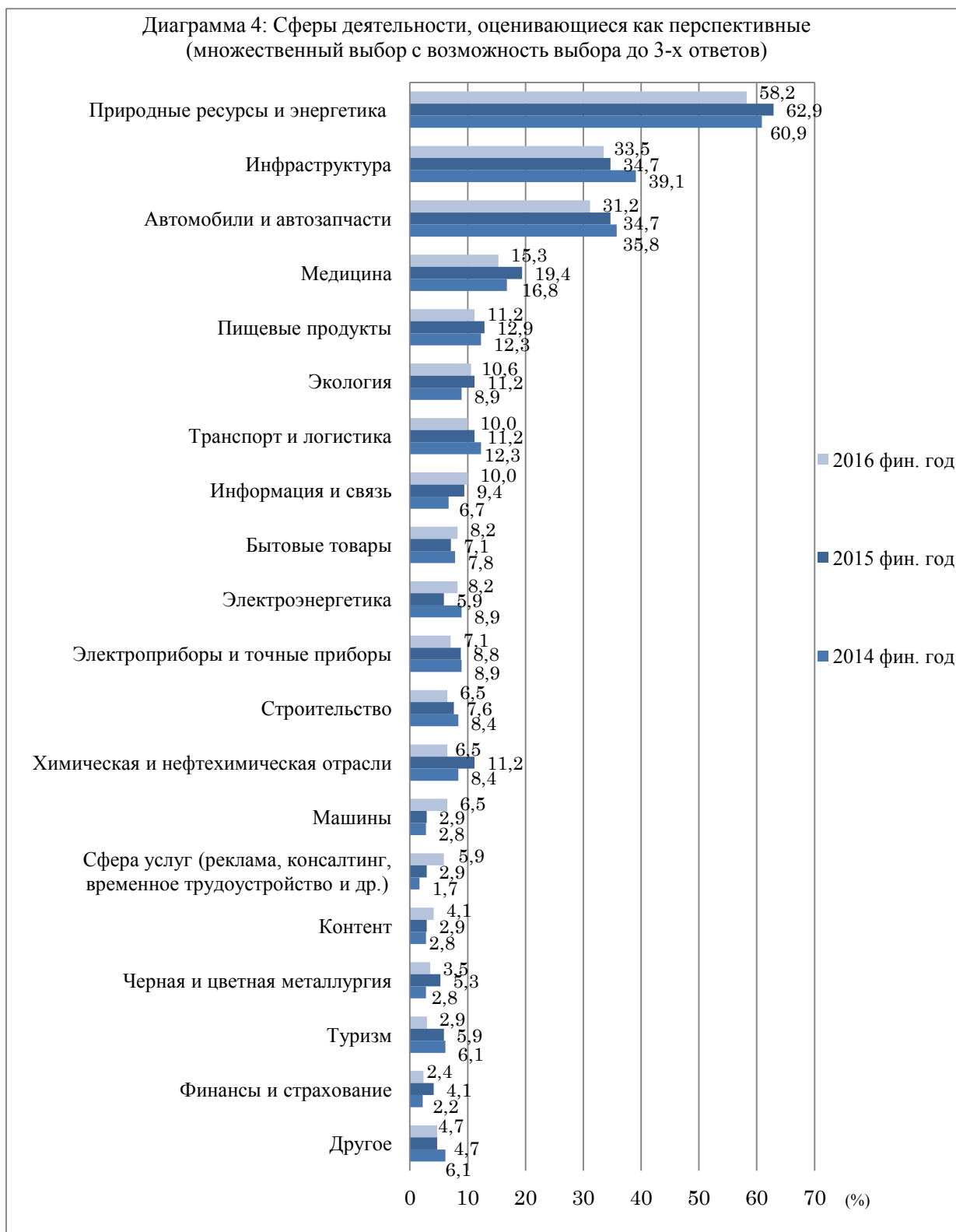
С другой стороны, доля компаний, выбравших ответ «сохранение текущего состояния», немного увеличилась с 28,1 % в прошлом финансовом году до 30,9 % в нынешнем. Кроме того, доля компаний, ответивших «планов начинать бизнес нет», несколько выросла по сравнению с прошлым финансовым годом с 25,8 % до

29,1 %.

В качестве конкретных действий по «расширению и укреплению» бизнеса приводились следующие меры: «расширение местного производства», «расширение номенклатуры и категорий товаров», «расширение путей сбыта на местах», «мероприятия по увеличению продаж российским компаниям, входящим в список 500 крупнейших в России», «развитие и совершенствование послепродажного обслуживания», «запуск новых брендов», «учреждение местного юридического лица», «совершенствование и расширение персонала и услуг», «поддержка выходу японских компаний на зарубежные рынки», «привлечение новых клиентов в региональных городах», «выход на рынки стран СНГ», «выявление приоритетов в потребностях российской стороны», «участие в сферах бизнеса, связанных с "программой экономического сотрудничества из 8 пунктов" (передовая медицина и т. п.)» и др.

4. Сферы деятельности и регионы, оценивающиеся как перспективные

4 (1) Перспективные сферы деятельности

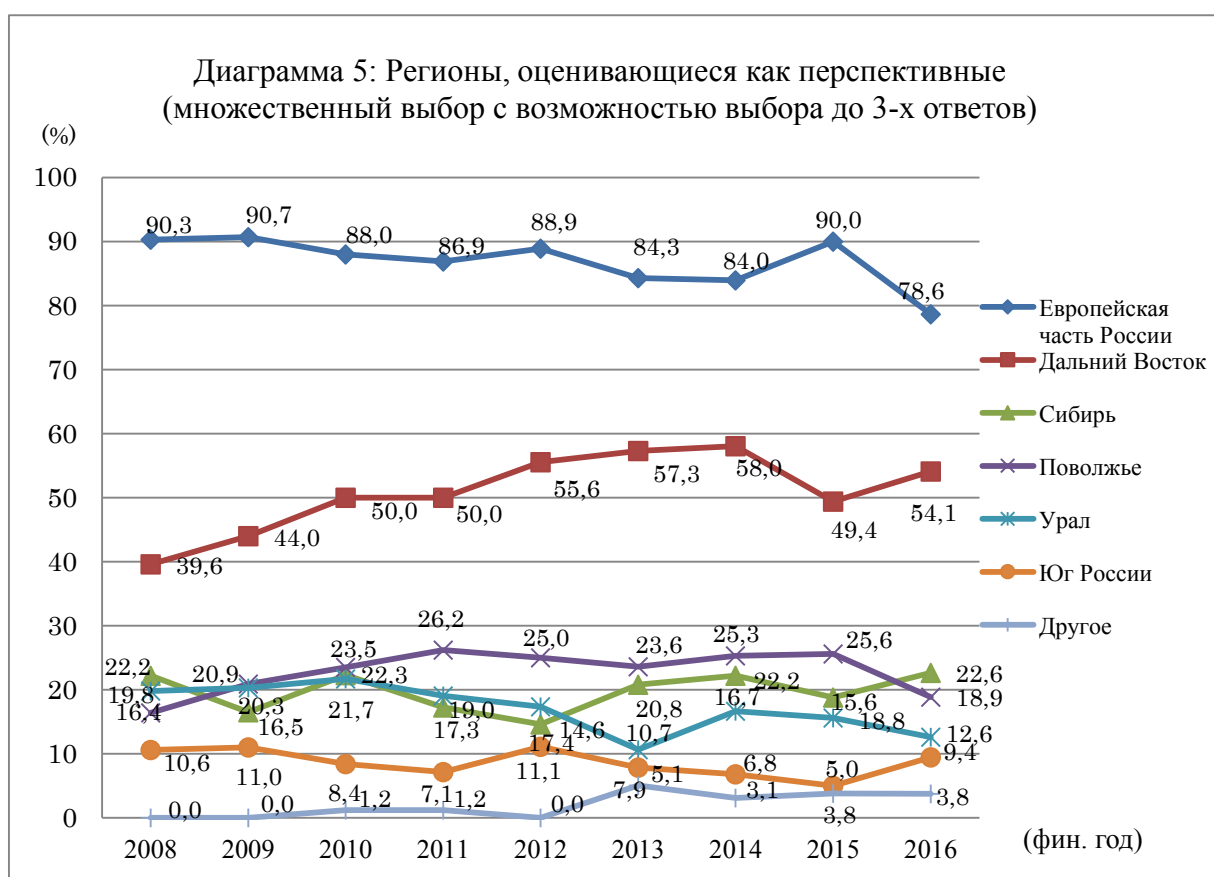


(Примечание) Способ подсчета данных: $\frac{\text{Количество ответов с выбором данной позиции}}{\text{Количество респондентов, ответивших на этот вопрос}}$

Среди сфер деятельности, которые респонденты считают перспективными для ведения бизнеса с Россией, так же как и в прошлом финансовом году, наибольший интерес привлекает категория «природные ресурсы и энергетика», на которую пришлось 58,2 % ответов. Далее по уровню проявленного интереса следуют «инфраструктура» и «автомобили и автозапчасти»; на эти категории пришлось соответственно 33,5 % и 31,2 % ответов.

При этом доли респондентов, выбравших категории «инфраструктура» и «автомобили и автозапчасти», последние два года последовательно сокращаются, вероятно отражая общий экономический спад.

4 (2) Перспективные регионы



(Примечание) Способ подсчета данных: Количество ответов с выбором данной позиции / Количество респондентов, ответивших на этот вопрос

Что касается степени интереса к разным регионам, то, хотя первое место по-прежнему занимает Европейская часть России (78,6 %), пропорция выбравших этот регион респондентов впервые упала ниже отметки в 80 %, сократившись почти на 12 % по сравнению с прошлогодним показателем. При этом доля респондентов, проявивших интерес к Дальнему Востоку, сократившаяся в прошлом году, вновь показала тенденцию к росту, составив 54,1 % ответов. Обосновывая свой интерес к

Дальнему Востоку, респонденты указывали такие причины, как: образование территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР), а также планирующееся согласно президентскому указу о свободном порте Владивосток упрощение процедуры выдачи визы на 8-дневное пребывание в стране при въезде через свободный порт, улучшение ситуации в сфере общественной безопасности на Дальнем Востоке России и др.

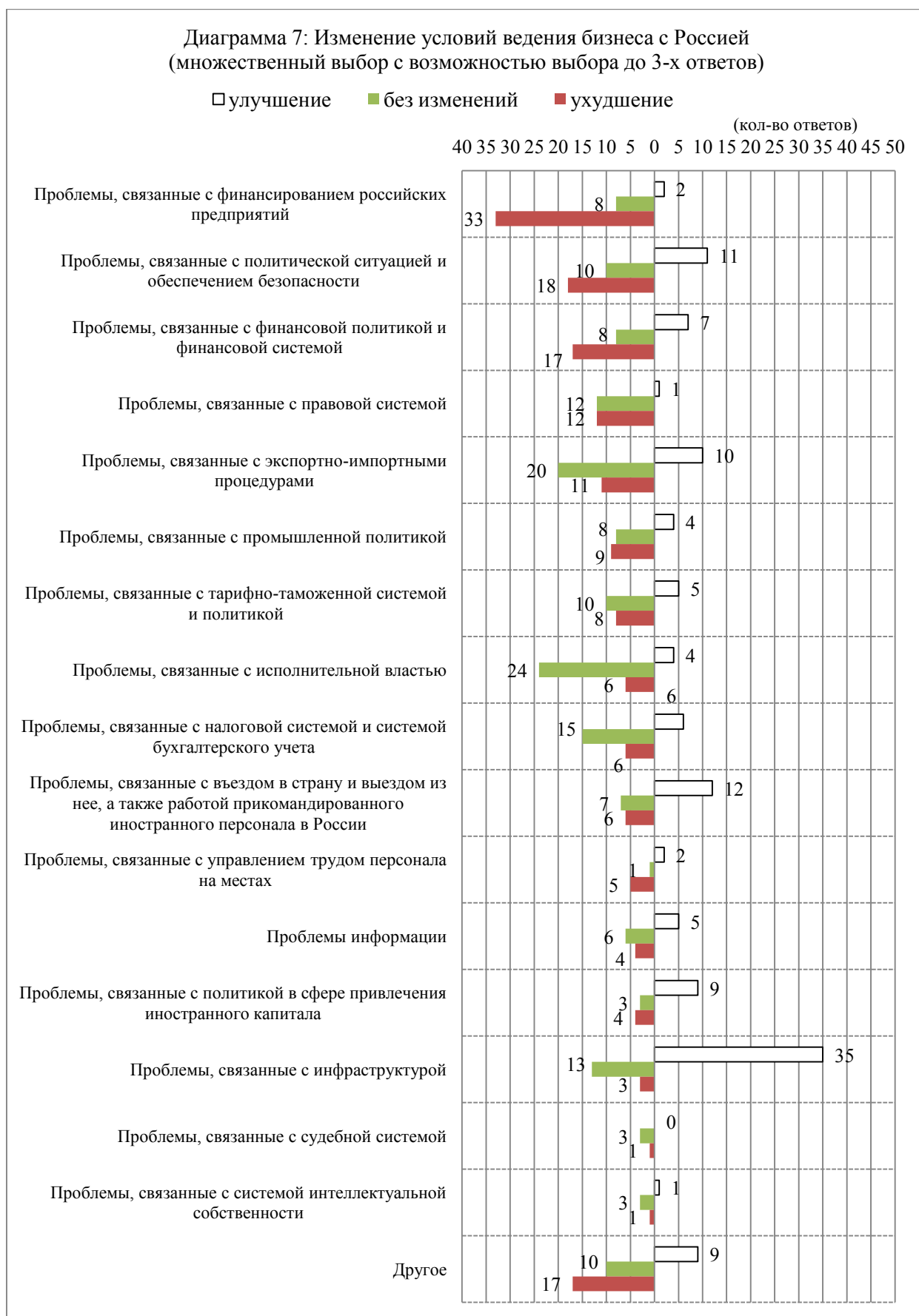
II. Проблемы и пожелания, связанные с ведением бизнеса с Россией

1. Проблемы бизнеса с Россией

Диаграмма 6: Проблемы бизнеса с Россией
(множественный выбор с возможностью выбора до 3-х ответов) (кол-во ответов)



2. Относительно изменения условий ведения бизнеса с Россией



(1) «Проблемы, связанные с правовой системой»

Что касается проблем в сфере ведения бизнеса с Россией, то наибольшее внимание респондентов занимают «проблемы, связанные с правовой системой». Среди них особенно часто в ответах отмечались такие проблемы, как: «частые ненужные пересмотры законов и недостаточно четкое определение новых или пересмотренных законов», «недостаточный срок для ознакомления на местах перед введением законов в действие», «отсутствие единства в толковании законов, зависимость от мнения соответствующего уполномоченного должностного лица», «низкая сознательность относительно соблюдения нормативных актов» и т. д.

Также в ответах указывались и конкретные проблемы, например: «неподготовленность законов для внедрения технологий использования возобновляемых источников энергии», «отсутствие ясности в регулировании в сфере наружной рекламы» и др., а также отмечалось отсутствие системности в налаживании разных аспектов законодательной базы, в том числе расхождения в положениях между гражданским и налоговым законодательством.

- Примеры приведенных респондентами пожеланий по улучшению
- Ясное формулирование детальных правил применения поправок в законы, связанные с обработкой и хранением персональных данных
- Повышение ясности в положениях нового законодательства относительно регистрации лекарственных средств и проработка практических процедур
- Подготовка и распространение англоязычных текстов законов
- Запрет необоснованного изъятия оборудования
- Создание правовых условий для использования института международного арбитража
- Налаживание и усиление принудительного исполнения законодательства, связанного с взысканием задолженности
- Смягчение регулирования и совершенствование системы договорного права, принудительно устанавливающей российское законодательство в качестве регулирующего права

(2) «Проблемы, связанные с исполнительной властью»

На втором месте после «проблем, связанных с правовой системой» по числу упоминаний стоят «проблемы, связанные с исполнительной властью». Как и в прошлом году, отмечаются такие проблемы, как: «чрезвычайно хлопотные и запутанные разрешительные процедуры», «длительные сроки, требуемые для получения разрешений», «различия в делопроизводстве в разных приемных окошках», «при подаче заявок для большого количества документов требуется

нотариальное заверение, что отнимает много времени и сил», «широкое распространение коррупции» и т. д.

Кроме того, по отдельным отраслям промышленности указывались следующие конкретные проблемы: «в связи с запуском в конце 2015 года единой системы контроля за продажей алкогольной продукции (ЕГАИС), производители, а также оптовые и розничные продавцы должны регистрировать в системе информацию о товарах, что увеличивает бремя дополнительных расходов, связанных с внедрением и управлением», «при сделках, связанных с природными ресурсами, когда права на продажу принадлежат государственным компаниям, для заключения договоров купли-продажи требуется одобрение со стороны правительства и процедура часто затягивается» и т. д.

- Примеры приведенных респондентами пожеланий по улучшению
- Упрощение разрешительных процедур, повышение их прозрачности и внедрение принципа комплексного оформления в «одном окне»
- Унификация делопроизводства и толкования связанных положений закона в приемных окнах
- Сокращение сроков согласования документов, необходимых для экспорта алкогольной продукции в Россию
- Исключение лакокрасочных изделий из списка спиртосодержащей продукции, являющейся объектом согласований и разрешений
- Учреждение консультационных приемных для защиты иностранного капитала от нарушений контрактных обязательств, запугивания и др. несправедливых действий
- Разработка системы толкования стандартов ГОСТ-Р (ясное определение отличий от европейских и международных стандартов)

(3) «Проблемы, связанные с экспортно-импортными процедурами»

В категории проблем, связанных с экспортно-импортными процедурами, так же как и в прошлом финансовом году, респонденты продолжают указывать такие проблемы, как: «непрозрачные и хлопотные процедуры, связанные с экспортом и импортом товаров», «необходимость предварительных консультаций с таможенной из-за внезапных изменений в классификации таможенных пошлин и ставках ввозных таможенных пошлин», «большое количество требуемых документов и длительные сроки, уходящие их получение и рассмотрение», «принятие служащими решений по собственному усмотрению, произвольное рассмотрение» и др. Кроме того, респонденты сообщают, что при исчислении таможенных пошлин таможенные органы стремятся начислять пошлины не по заявленной стоимости

товара, а в соответствии со средней стоимостью по кодам HS, а для обоснования справедливости заявленной стоимости от заявителей требуется представлять огромные объемы документации, что крайне обременительно.

Респонденты также указывали, что по политическим причинам таможенные органы отказывались принимать заявки на получение разрешений на импорт продукции из Турции (по ГОСТ-Р)¹, что делало невозможным ввоз и продажу товаров, а также что даже при движении товаров между странами-членами Евразийского Экономического Союза от случая к случаю требуется представление сертификатов и других документов.

- Примеры приведенных респондентами пожеланий по улучшению
- Упрощение, повышение прозрачности, ускорение прохождения экспортно-импортных процедур
- Унификация метода расчета ввозной таможенной пошлины (начисление пошлины не на основе средних цен по каждому коду HS, а на основе заявленной стоимости товара)
- Унификация таможенных процедур и толкований, отличающихся в разных портах разгрузки
- Упрощение процедур некоммерческого импорта образцов товаров, мебели и других принадлежностей торговых точек, а также других не предназначенных для продажи предметов
- Упрощение процедур сертификации импортируемых товаров в системе ГОСТ-Р (требуются специальные знания и значительные операционные расходы)

- Отмечаемые респондентами примеры улучшений
- В соответствии с правительственной «дорожной картой» в сфере таможенного администрирования, осуществляется перевод процедуры таможенного декларирования в электронную форму и внедрение с 2014 года автоматической регистрации.
- Хотя по-прежнему требуется представлять большое количество документов, но в некоторые документы на импорт была внесена большая ясность, а необходимое на прохождение процедур время сокращено.

(4) «Проблемы, связанные с налоговой системой и системой бухгалтерского

¹ Хозяйствующий субъект, экспортирующий продукцию в Россию, должен предварительно получить сертификат в Системе сертификации ГОСТ-Р (ГОССТАНДАРТ РОССИИ) и во время прохождения таможенных процедур импорта предъявить сертификат соответствия, подтверждающий соответствие параметров качества и безопасности требованиям российских стандартов.

учета»

Респонденты приводили следующие проблемы: «собственные российские стандарты бухгалтерского учета, расходящиеся с международными стандартами бухгалтерской отчетности», «частые изменения в налоговой системе и системе бухгалтерского учета» и др. Кроме того, также указывалось, что «со вступлением в ВТО связывались надежды на облегчение бремени таможенных пошлин, однако, вероятно как противовес этому, неожиданно был введен новый налоговый режим (налог на утилизацию и т. п.)», «обеспечение соответствия собственным российским стандартам налоговой и бухгалтерской отчетности требует множество хлопот и затрат на поддержание качества и количества бухгалтерского персонала» и т. д.

- Примеры приведенных респондентами пожеланий по улучшению
- Упрощение процедур возврата налога на добавленную стоимость (НДС) и импортной пошлины
- Гармонизация с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО; IFRS: International Financial Reporting Standards) (например, по вопросам формирования резерва на покрытие безнадежных долгов и т. п.)
- Долгосрочное и стабильное функционирование налоговой системы
- Смягчение регулирования касательно чистых активов и уставного капитала в законе об обществах с ограниченной ответственностью²

(5) «Проблемы, связанные с финансовой политикой и финансовой системой»

Что касается финансовой политики и финансовой системы, то по-прежнему выражаются многочисленные пожелания в отношении денежно-кредитной политики, включая меры по стабилизации курса рубля. В отношении ограничений на денежные переводы за границу сообщается о частичном смягчении регулирования, однако респонденты по-прежнему сталкиваются с проблемами в этой сфере. С другой стороны, респонденты также выражали мнения, в которых положительно оценивали то, что Центральный Банк России проводит более четкую, чем ранее, политику по борьбе с инфляцией, благодаря чему валютный рынок успокоился и темпы инфляции имеют тенденцию к снижению.

- Примеры приведенных респондентами пожеланий по улучшению

² Закон Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью» устанавливает, что в случаях, когда стоимость чистых активов становится меньше уставного капитала, размер уставного капитала также подлежит уменьшению, а в случаях, когда стоимость чистых активов оказывается меньше минимального размера уставного капитала, общество подлежит ликвидации.

- Смягчение регулирования в процедурах расчетов с зарубежными финансовыми институтами, значительно осложнившихся из-за финансовых санкций
- Стабилизация рубля и обменных курсов, решение проблемы высоких кредитных ставок
- Смягчение ограничений на расчеты в рублях по сделкам между местными юридическими лицами японских компаний и российскими предприятиями (признание сделок, номинированных в иностранной валюте)

(6) «Проблемы, связанные с тарифно-таможенной системой и политикой»

Респонденты продолжают указывать такие проблемы, как: «высокие таможенные пошлины», «хлопотные и запутанные процедуры таможенного оформления товаров, а также длительное время, которые они занимают», «определение ставки пошлины в зависимости от категории в чрезвычайно обширном списке номенклатуры импортируемых товаров» и др.

- Примеры приведенных респондентами пожеланий по улучшению
 - Упрощение связанного законодательства
 - Унификация толкования правил между всеми связанными органами и служащими
 - Смягчение регулирования при прохождении таможенных операций без документированной тратты в экстренных случаях (уменьшение бремени, связанного с представляемыми документами)
 - Использование заявленной экспортером стоимости в качестве налоговой базы для исчисления таможенной пошлины
 - Снижение таможенных пошлин для оборудования космического назначения или содействие заключению таможенного соглашения
 - Отмена дополнительных проверок при таможенном оформлении контейнеров из Турции

- Отмечаемые респондентами примеры улучшений
 - Снижение импортной пошлины на шины (с 16 % до 14 %)

- Отмечаемые респондентами примеры ухудшений
 - Повышение ввозных таможенных пошлин на некоторые виды целлюлозно-бумажной продукции в связи с политикой защиты отечественных производителей

(7) «Проблемы, связанные с финансированием российских предприятий»

Как и в прошлом финансовом году, респонденты отмечают, что расширению бизнеса препятствуют такие проблемы, как: «хронические задержки с проведением оплаты российскими предприятиями», «длительные сроки погашения задолженности», «ограниченное раскрытие информации», «снижение способности финансовых организациях выдавать кредиты» и др.

- Примеры приведенных респондентами пожеланий по улучшению
 - Подвижки в раскрытии информации о российских предприятиях в целях осуществления кредитного контроля
 - Налаживание условий, делающих возможными лизинговые сделки
 - Снижение банковских процентных ставок по кредитам
 - Налаживание законодательства, связанного с безнадежными долгами
-
- Отмечаемые респондентами примеры ухудшений
 - Ухудшение ситуации с финансированием особенно средних и малых предприятий в связи с экономическим спадом из-за снижения цен на нефть, действием санкций и др.

(8) «Проблемы, связанные с инфраструктурой»

С одной стороны, респонденты продолжают отмечать такие проблемы, как: «недостаточное развитие транспортной и логистической инфраструктуры», «хронические транспортные заторы в городах», «нехватка жилых и офисных помещений» и др., а с другой стороны, они также высказывают и положительные оценки относительно прогресса в налаживании инфраструктуры. Кроме того, категория «инфраструктура» занимает первое место по количеству ответов, в которых отмечается «улучшение» ситуации.

- Примеры приведенных респондентами пожеланий по улучшению
- Налаживание инфраструктуры железнодорожного транспорта от угольных шахт до экспортных портов (в особенности на Дальнем Востоке)
- Строительство портов, способных принимать крупнотоннажные суда, а также расширение существующих портов
- Расширение парка грузовых вагонов для транспортировки грузов и наращивание мощностей погрузочно-разгрузочного оборудования
- Принятие мер по предотвращению попадания в грузы посторонних предметов во время перевозки железнодорожным транспортом и хранения в портах
- Расширение строительства качественных и доступных по приемлемым ценам жилья, гостиниц и офисов

- Отмечаемые респондентами примеры улучшений
- Смягчение транспортных заторов за счет налаживания дорог в окрестностях а/п Домодедово и а/п Шереметьево
- Повышение удобства общественного транспорта, включая железнодорожный доступ в аэропорты
- Развитие портовой инфраструктуры Санкт-Петербурга благодаря открытию порта Бронка
- Более частое использование надписей на английском языке на указателях в общественном транспорте, на дорогах, в туристических точках и т. д.

(9) «Проблемы, связанные с въездом в страну и выездом из нее, а также работой прикомандированного иностранного персонала в России»

По результатам прошлогоднего опроса данная категория проблем занимала 5-е место. В этом году респонденты продолжают высказывать пожелания относительно сокращения затрачиваемого времени и хлопотности получения разрешений на работу и виз. С другой стороны, в связи с тем, что в октябре 2013 года вступило в действие японо-российское соглашение об упрощении визового режима и с прошлого года прикомандированный иностранный персонал был, аналогично ВКС³, освобожден от необходимости отвечать определенным условиям для получения разрешения на работу, в целом число респондентов, указавших проблемы данной категории, уменьшилось.

- Примеры приведенных респондентами пожеланий по улучшению
- Разрешение выплачивать заработную плату в иностранной валюте и переводить заработную плату на зарубежные банковские счета
- Смягчение правил относительно обязательного найма местным предприятием в качестве необходимого условия для получения разрешения на работу (признание допустимой формой направление в качестве прикомандированного персонала от головной компании)
- Скорейшее внедрение упрощенного визового режима в свободном порту Владивосток
- Отмечаемые респондентами примеры улучшений
- Прикомандированный иностранный персонал в представительствах (Representative Office) получили такое же освобождение от необходимости

³ Высоко квалифицированные специалисты (иностранцы специалисты, обладающие высокой квалификацией и опытом работы)

отвечать определенным условиям для получения разрешений на работу, как и ВКС. Изначально визу необходимо было обновлять ежегодно, однако для прикомандированного иностранного персонала, при условии соответствия определенным требованиям относительно должности, размера заработной платы и т. д., стало возможно получение визы со сроком действия до 3 лет, также были смягчены требования относительно регистрации по месту пребывания.

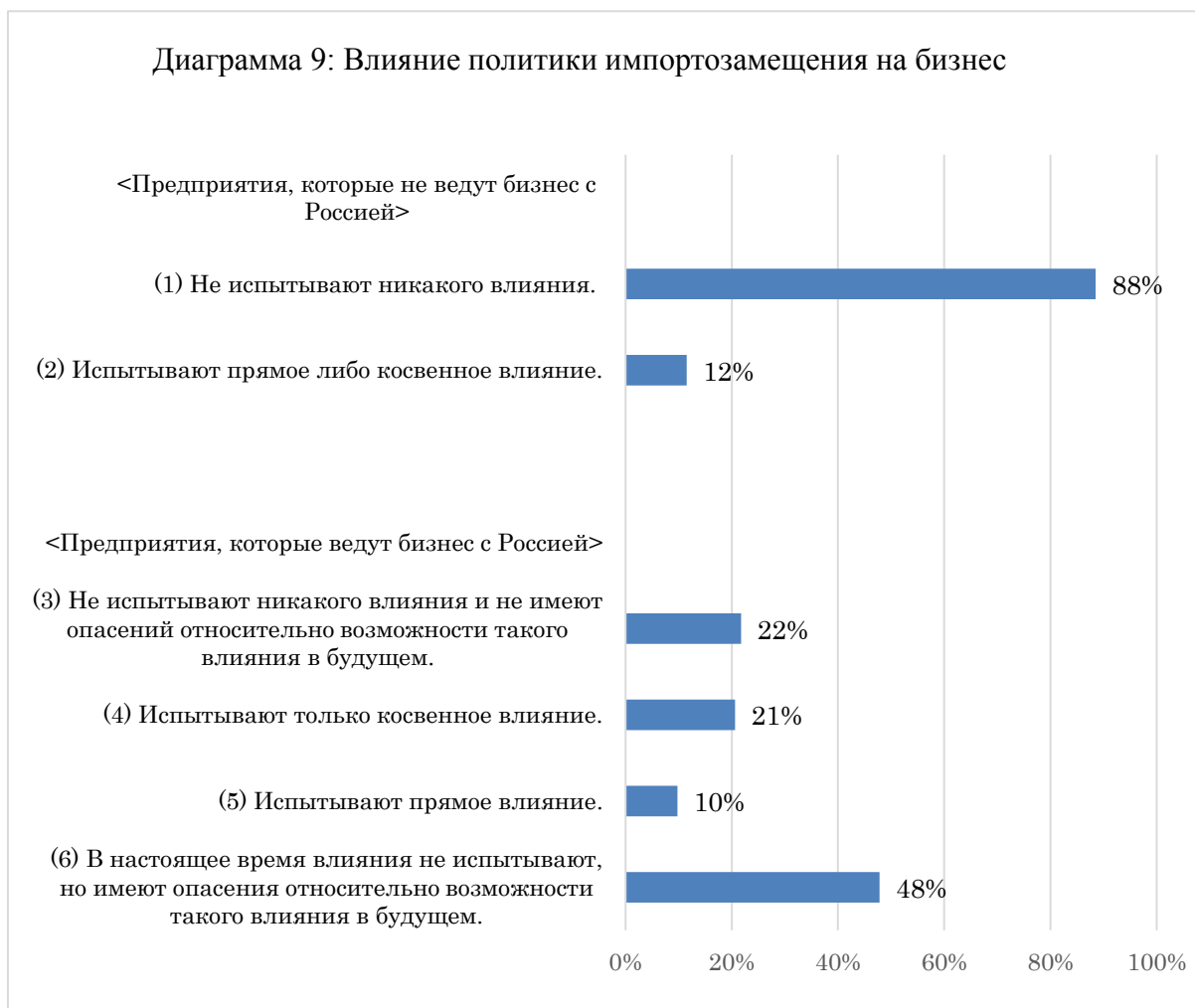
(10) «Проблемы, связанные с промышленной политикой»

В прошлом году данная категория не указывалась в качестве большой проблемы, но сейчас постепенно иностранные компании начинают испытывать влияние тенденции предоставления преференций отечественным российским предприятиям в рамках российской политики импортозамещения, которая начала проводиться в качестве ответа на экономические санкции Запада против России. В частности в нефтегазовой промышленности, являющейся ведущей отраслей, респонденты сообщают о неоднократных случаях, когда даже в ситуации, в которой для повышения качества производства необходимо применять высококачественных материалов японского производства, компаниям предъявлялись требования бескомпромиссно и принудительно перейти на изделия российского производства, что подчас вело к задержке в реализации всего проекта разработки месторождения.

- Примеры приведенных респондентами пожеланий по улучшению
- Смягчение ограничений на участие иностранных компаний в закупках для правительственных организаций
- Стимулирование развития производственной базы (отсутствие опытных надежных поставщиков при закупках на месте)
- Конкретизация планов по налаживанию инфраструктуры, детализация и ускорение реализации этапов в графике работ
- Смягчение регулирования и отмена утилизационного налога (утилизационного сбора) (возникают проблемы при прохождении таможенных процедур импорта или при экспорте с российских заводов)

III. Влияние проводимой правительством России политики импортозамещения на бизнес

Диаграмма 9: Влияние политики импортозамещения на бизнес



Как видно из Диаграммы 9, 88 % компаний, не ведущих бизнеса с Россией, ответили, что «не испытывают никакого влияния». Кроме того, даже среди компаний, ведущих бизнес с Россией, доля респондентов, которые «испытывают прямое либо косвенное влияние», не превышает 31 %. При этом на долю компаний, ответивших, что у них имеются опасения относительно такого влияния в будущем, приходится 47 %, или почти половина всех ответов. Конкретные проявления этого влияния указаны ниже.

➤ **Влияние политики импортозамещения на японские компании**

Многие компании, ответившие, что «испытывают только косвенное влияние», отмечали следующие аспекты: снижение конкурентоспособности импортных товаров, снижение качества обращающихся на внутреннем рынке России товаров, вытеснение товаров иностранного производства из сферы публичных закупок центральных и региональных органов власти и т. д. Также респонденты отмечали, что при подаче заявок на тендеры они испытывают затруднения из-за отсутствия

ясных критериев для признания продукции в качестве произведенной в России, а также что наблюдаются случаи мошенничества, когда в заявках продукция ложно выдается за продукцию российского производства, поскольку российской продукции предоставляются преференции.

С другой стороны, компании, которые «испытывают прямое влияние», отмечали, что при проведении тендеров устанавливается требование относительно «российского происхождения» продукции или что при осуществлении проектов в энергетике, например в нефтегазовой отрасли, в условиях, когда необходимо применять высококачественных материалов японского производства, от компаний требуют бескомпромиссно и принудительно переходить на изделия российского производства, что ведет к задержкам в реализации проектов, и др. Кроме того, из-за политики преференций и продвижения продукции российского производства, для успешной конкуренции компании вынуждены рассматривать возможности совместного производства с российскими производителями. Также среди ответов упоминалось, что в машиностроительной отрасли рассматривался вопрос осуществления новых разработок на основе только оригинальных российских технологий, без использования японских и западных технологий, но от этой идеи пришлось отказаться.

➤ **Вопросы, с которыми связаны опасения на будущее**

Компании, которые «в настоящее время влияния не испытывают, но имеют опасения относительно возможности такого влияния в будущем», выражали мнение, что «дальнейшее развитие импортозамещения приведет к последовательному уменьшению экспорта продукции и услуг японских компаний в Россию, падению продаж и сокращению их доли на рынке; что даже если налаживать альтернативное производства в России, его подготовка займет много времени, в течение которого коммерческие возможности будут потеряны».

С другой стороны, также выражались «опасения относительно того, что избирательное отношение при прохождении таможенных процедур приведет затруднит приобретение таких частей и материалов, необходимый уровень качества которых может быть обеспечен только за счет импорта и для которых в России отсутствуют равноценные альтернативы». Высказывалось и такое аналогичное мнение: при строительстве завода «приоритетное использование продукции российского производства, в зависимости от деталей и материалов, вызывает опасения относительно возможного негативного влияния на качество всего технологического процесса и сроки сдачи». В то же время респонденты указывали на то, что на текущий момент импортозамещение удалось реализовать разве что только на уровне стальных труб.

Касаясь санкций, респонденты выражали мнение, что если развитие политики импортозамещения вызовет дальнейшее усиление экономических санкций со стороны Запада, то это приведет к еще большей изоляции России от западных стран, и что в условиях действия западных санкций введение Россией ответных санкций в виде политики импортозамещения ослабляет и изнуряет всю российскую экономику.