CSR活動の三領域

第一は、化粧・美容の領域である。安心安全の化粧品の開発、さらには化粧品メーカーとしての責任を示す事例を活用したCSR活動が進出している。

第二は、お客様との関係の領域である。顧客満足度の向上を目指し、CSR活動を通じて顧客との関係を深めている。

第三は、社会貢献の領域である。CSR活動を通じて地域社会に貢献し、社会の一員としての責任を果たしている。

CSR活動は、企業の持続可能な発展を促進する一つの手段であり、その重要性はますます高まっている。
CSR 推進の基本方針と
CSR 部の発足

資生堂の CSR の原点は

桑山 三恵子

CSR 部長

新設のCSR推進課の企画・推進

（注1）万物資生：天地のあらゆるものを融合して新たな価値を創り、社会のお役に立つということを意味する

（注2）企業理念 企業使命／事業領域：「私たちは、多くの人々との出会いを通じて、新しく深みのある価値を発見し、美しい生活文化を創造します」