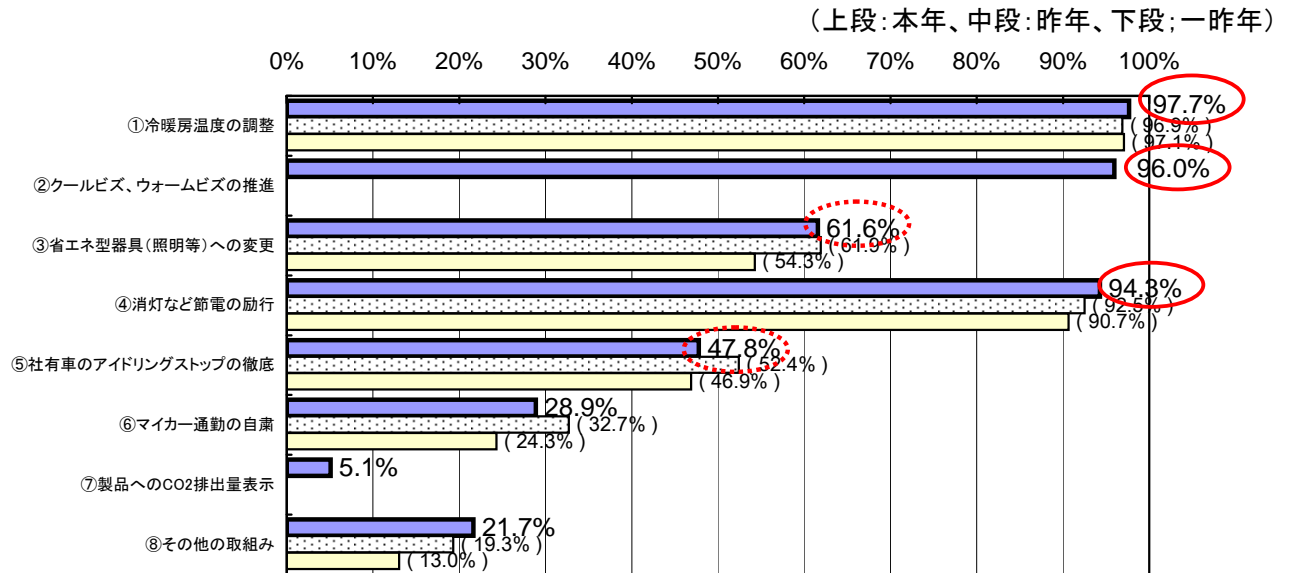


地球温暖化防止のためのオフィスや家庭部門での取組みフォローアップ調査結果

1. 地球温暖化防止に向け、オフィスなど(製造過程以外)で実施している活動状況(複数回答可)

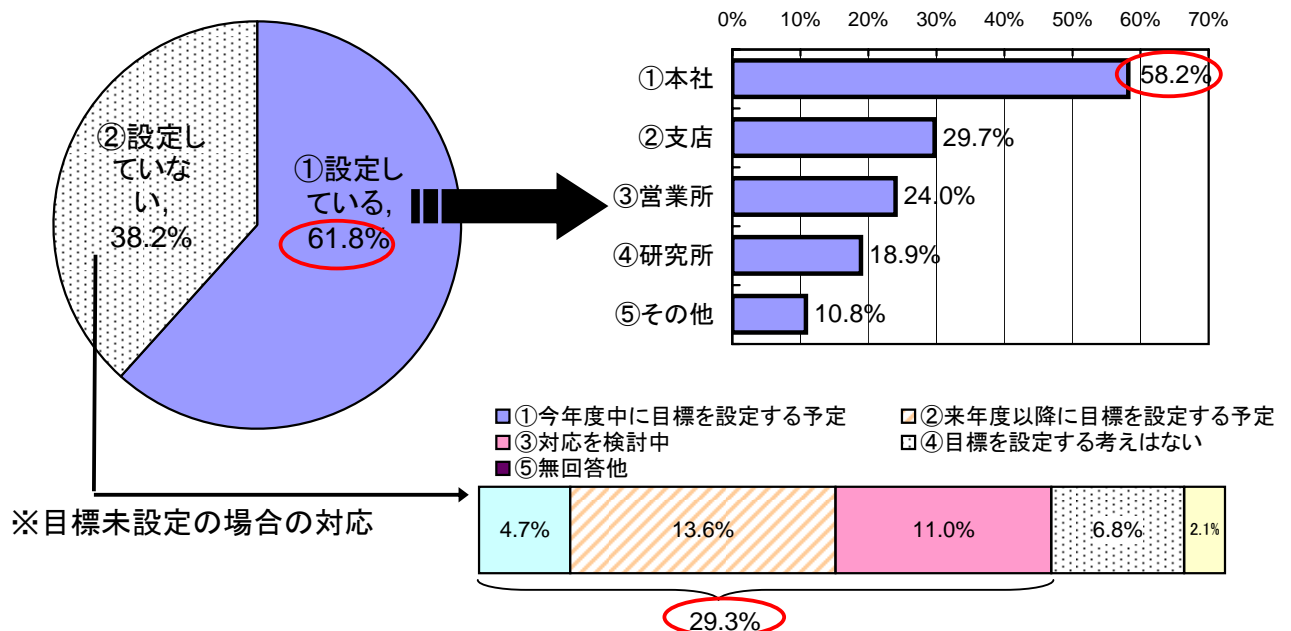
- ・「冷暖房温度の調節」「クールビズ・ウォームビズの推進」「消灯等の節電」の実施企業は9割以上。
- ・「省エネ型器具への変更」は約6割、「社有車のアイドリングストップ」は約5割の企業で実施。
- ・企業では、オフィスにおける日常的な省エネ活動が定着している。



2. オフィスにおける地球温暖化防止(省エネ)活動に関する数値目標設定状況

- ・オフィスビルの省エネ活動に際し、数値目標を設定済みの企業(61.8%)と設定予定・設定検討中の企業(29.3%)は合わせて91.1%となり、昨年(79.3%)を大きく上回った。
- ・数値目標を設定済みの企業における設定範囲は、本社ビルが約6割、支店や営業所が2割~3割となっている。

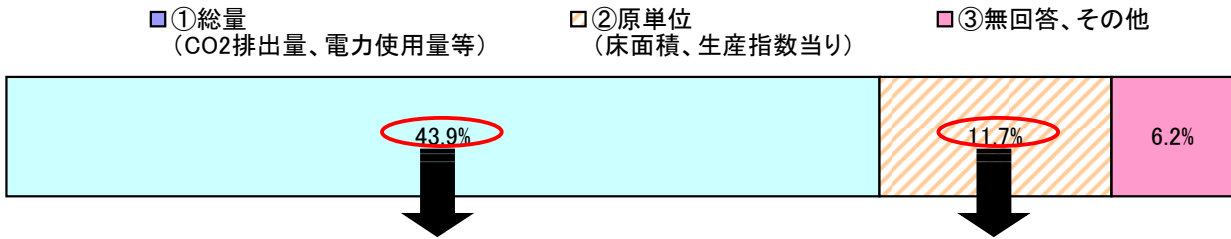
- (1) 本社ビルや支店等(テナント入居の場合を含む)において取組んでいる省エネ活動に関して、数値目標を設定していますか。
 (2) 数値目標を設定している場合、どのような範囲で設定していますか。(複数回答可)



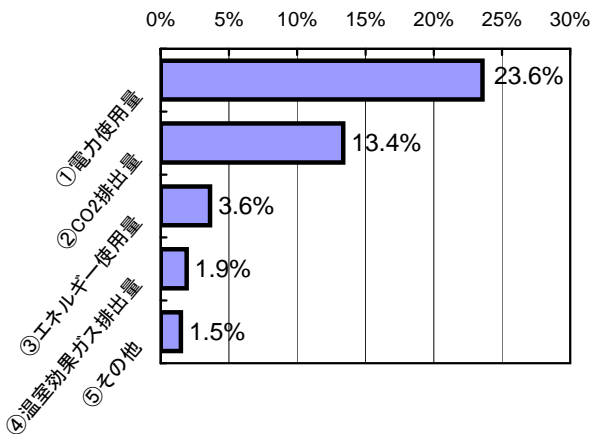
(3) 数値目標の種類はどのようなものですか。

- ・数値目標を設定している企業は6割強であり、
 - ①電力使用量やCO2排出量等の「総量目標」を採用している企業が43.9%
 - ②床面積あたりエネルギー消費量等の「原単位目標」を採用している企業が11.7%である。
- ・総量目標においては、電力使用量を指標としている企業が半数以上を占める。また、原単位目標においては、企業によって採用している指標のばらつきが大きい。

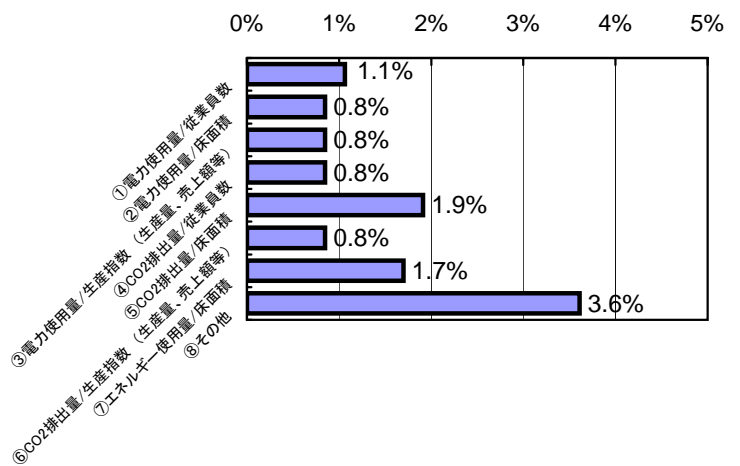
<数値目標の種類>



<総量目標の内訳>



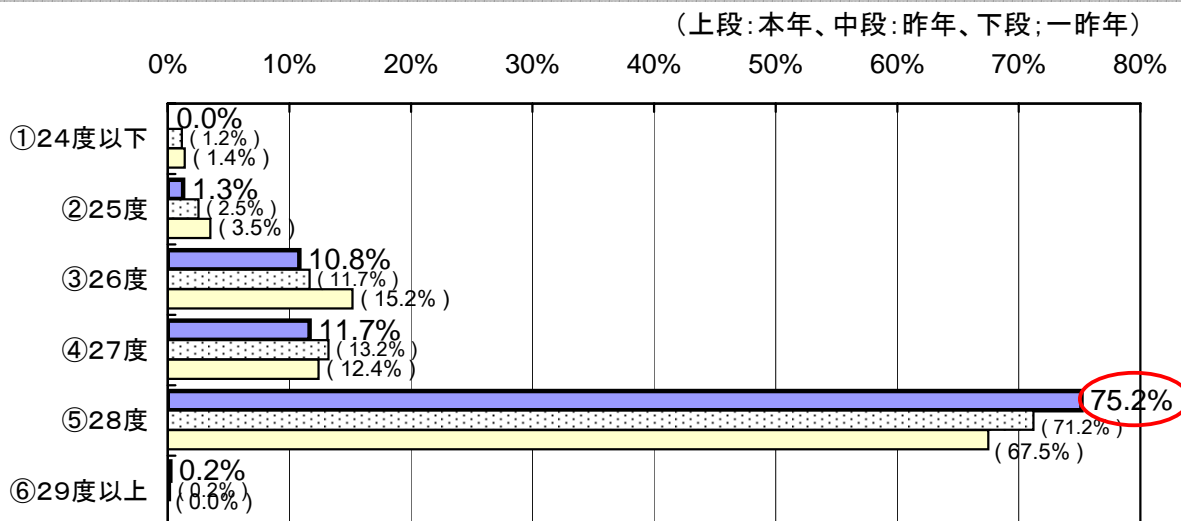
<原単位目標の内訳>



3. オフィスの冷暖房温度の調節と軽装(クールビズ)の実施状況

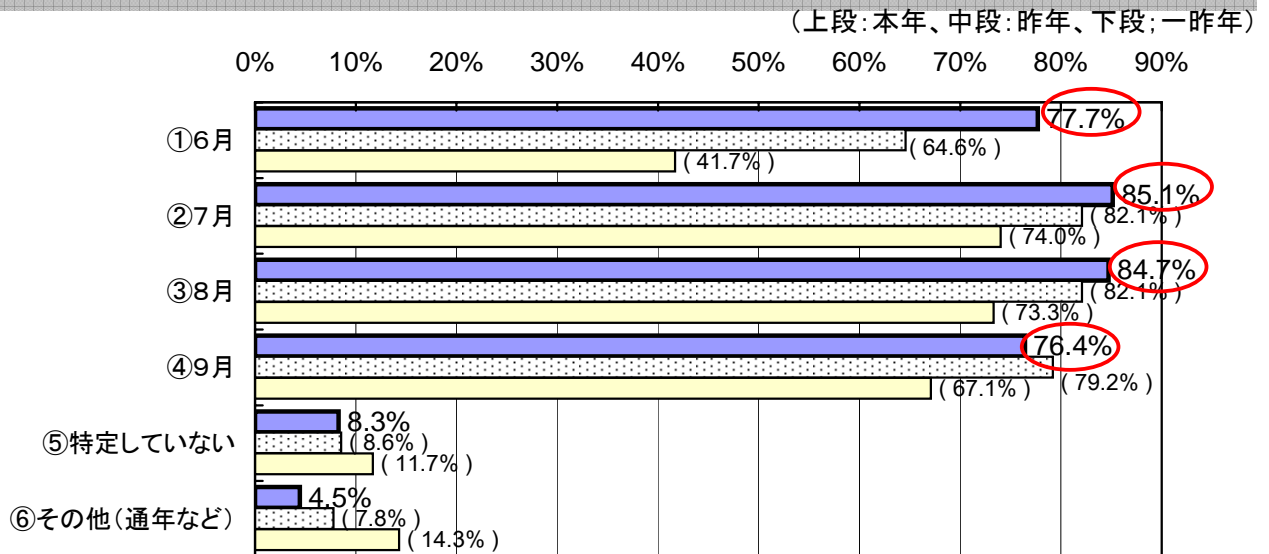
(1) 今夏、オフィスビルの冷房温度は標準的に何度に設定していますか。

- ・75.2%の企業が冷房温度を「28度」に設定しており、昨年・一昨年と比べて着実に増え続けている。



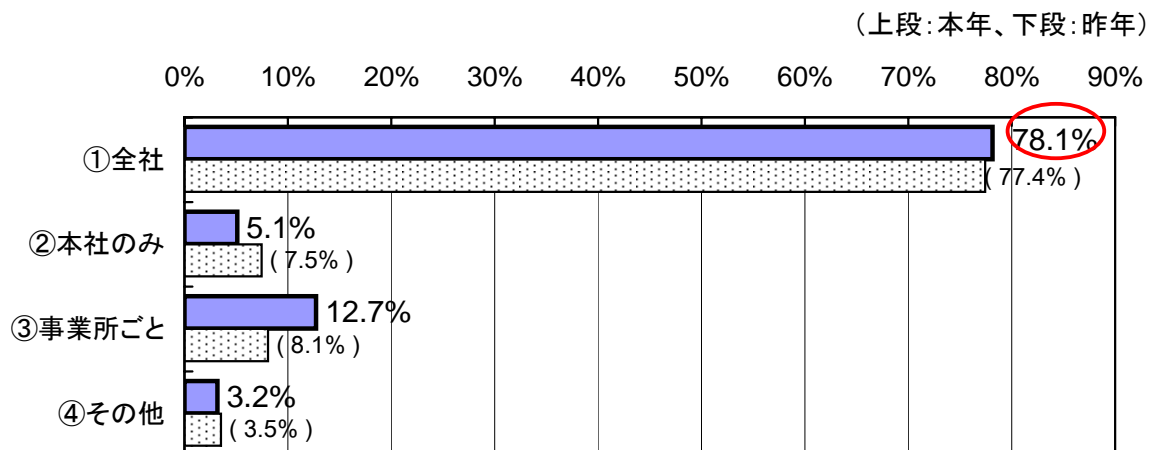
(2) 軽装の実施期間はいつですか。(複数回答可)

- ・約8割の企業が「6～9月」の期間で軽装を実施している。
- ・とくに、6月に実施する企業は、一昨年の41.7%から今年の77.7%へと大幅に増加した。



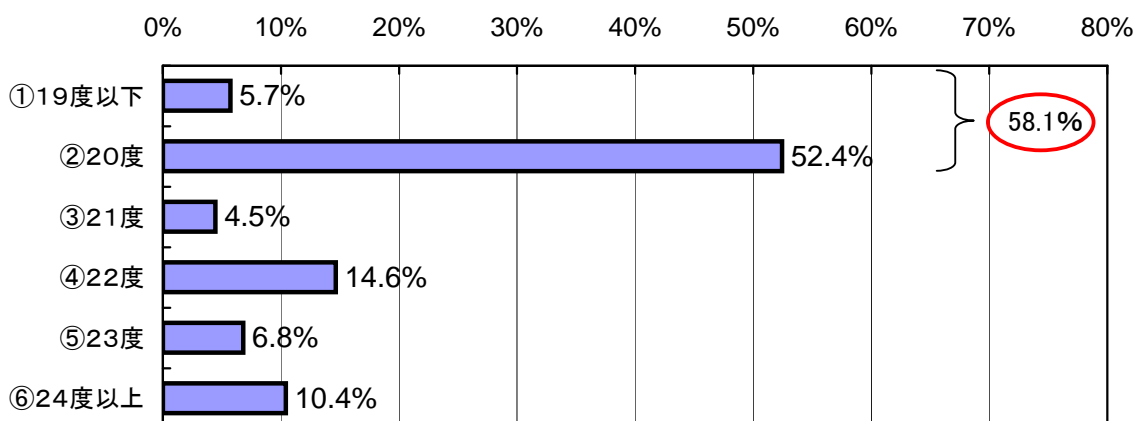
(3) 軽装の取組みはどのような範囲で実施していますか。

全社レベルで軽装を実施している企業は、昨年に続いて本年も約8割と定着している。



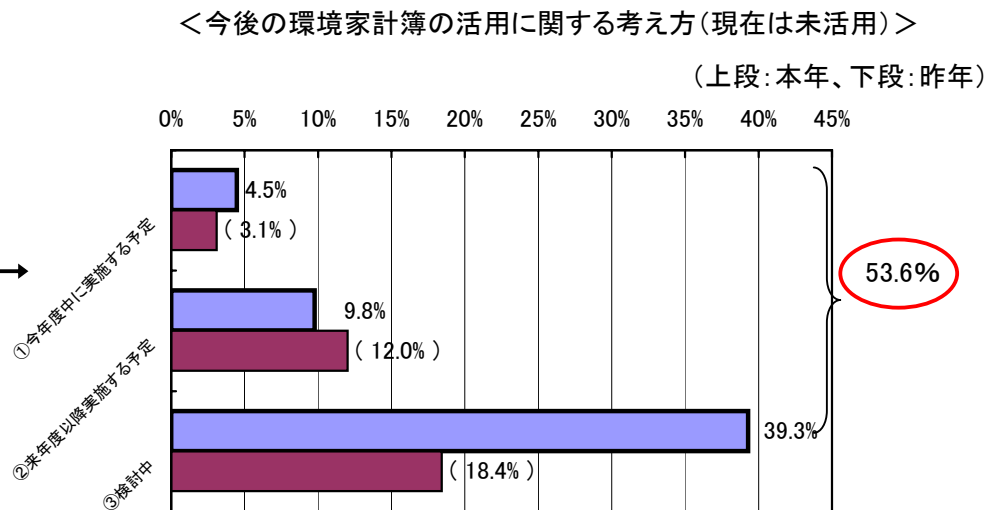
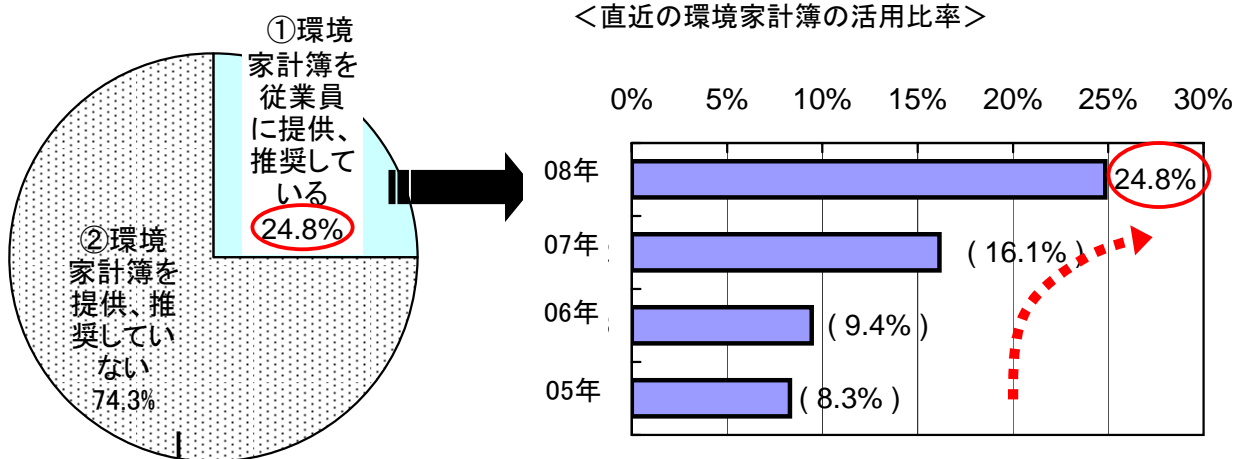
(4) オフィスビルの暖房温度は標準的に何度に設定していますか。

- ・冬季は6割弱の企業が暖房温度を20度以下に設定している。



4. 環境家計簿の活用による家庭部門での取組み状況

- 環境家計簿を従業員に提供、推奨している企業は24.8%となり、昨年(16.1%)に比べて大きく増加している。
- 現在提供、推奨していない企業でも、今後実施や検討を行う企業の比率が53.6%にのぼり、環境家計簿がさらに普及することが期待される。

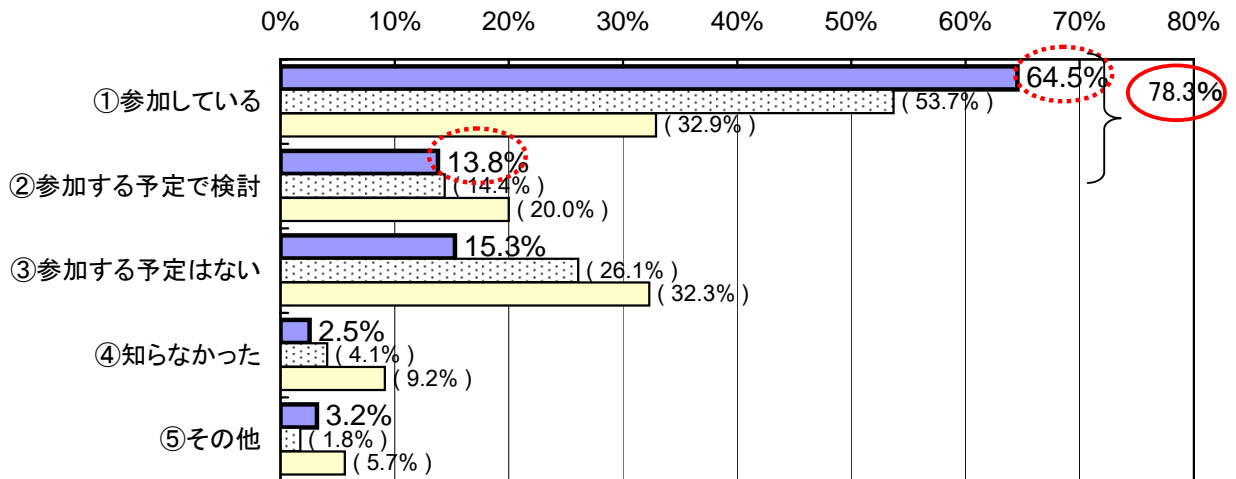


5. 政府が進める「チーム・マイナス6%」について

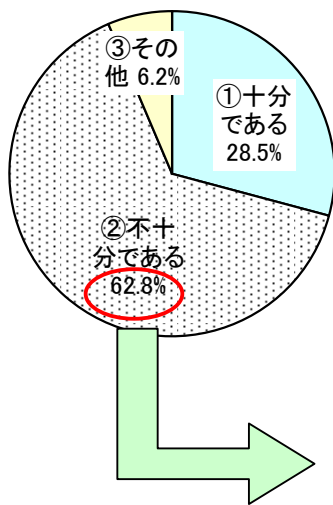
- ・「チーム・マイナス6%」に参加している企業の割合は、本年は78.3%まで増加している（参加する予定で検討中の企業を含む）。
- ・政府が進める国民運動については、不十分であると回答した企業が62.8%あった。
- ・政府に対する今後の期待としては、家庭での取組みに関する支援措置、国民運動のより積極的な広報、学校での環境教育の充実等を挙げる企業が多い。

(1) 政府が進める「チーム・マイナス6%」に企業として参加していますか。

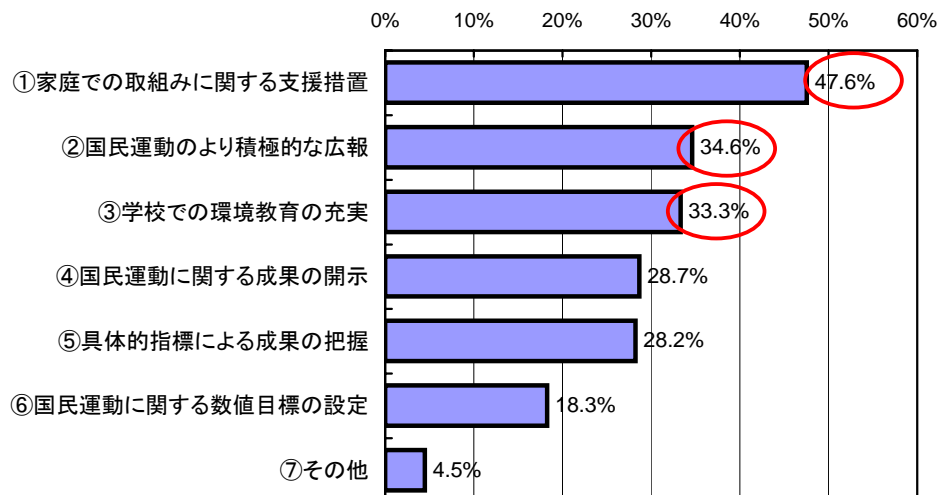
(上段:本年、中段:昨年、下段:一昨年)



(2) 政府が進める温暖化防止のための国民運動は十分だと思いますか。



<今後、政府に期待する取組み>



以上

地球温暖化防止のためのオフィスや家庭部門での取組みフォローアップ調査結果(数値編)

アンケート回答会社数 471 社
 (1,319社からの回収率) (35.7%)

[単位:会社数、回答会社中の比率:%、()内は昨年以前の結果]

1. 地球温暖化防止に向けて、オフィスなど(製造過程以外)で実施している活動状況
 (複数回答可)

	①冷暖房温度の調整	②クールビズ、ウォームビズの推進	③省エネ型器具(照明等)への変更	④消灯など節電の励行	⑤社有車のアイドリングストップの徹底	⑥マイカー通勤の自粛	⑦製品へのCO2排出量表示	⑧その他の取組み
	460 97.7%	452 96.0%	290 61.6%	444 94.3%	225 47.8%	136 28.9%	24 5.1%	102 21.7%
(2007年)	(96.9%)	-	(61.9%)	(92.5%)	(52.4%)	(32.7%)	-	(19.3%)
(2006年)	(97.1%)	-	(54.3%)	(90.7%)	(46.9%)	(24.3%)	-	(13.0%)
(2005年)	(93.6%)	-	(56.7%)	(90.6%)	(48.1%)	(25.1%)	-	(12.0%)

2. オフィスにおける地球温暖化防止(省エネ)活動に関する目標設定状況

(1) 本社ビルや支店等(テナント入居の場合を含む)において取組んでいる省エネ活動に関して、数値目標を設定していますか。

	①設定している	②設定していない	目標を設定していない場合				
	291 61.8%	180 38.2%	①今年度中に目標を設定する予定	②来年度以降に目標を設定する予定	③対応を検討中	④目標を設定する考えはない	⑤無回答他
(2007年)	(59.2%)	(40.8%)	22 4.7%	64 13.6%	52 11.0%	32 6.8%	10 2.1%
			(2.3%)	(11.6%)	(6.2%)	(20.7%)	

(2) 数値目標を設定している場合、どのような範囲で設定していますか。(複数回答可)

	①本社	②支店	③営業所	④研究所	⑤その他
	274 58.2%	140 29.7%	113 24.0%	89 18.9%	51 10.8%
(2007年)	(56.7%)	(30.4%)	(24.4%)	(19.3%)	(12.2%)

(3) (2)に該当するオフィス部分の床面積はどの程度ですか。

①床面積を回答した企業	②床面積を未回答の企業
	総床面積
260 55.2%	約 2,528万㎡
	211 44.8%

(4) 数値目標の種類はどのようなものですか。

1) 目標の種類

目標を設定する企業の合計	①総量 (CO2排出量、 電力使用量)	②原単位 (床面積、生 産指数当り)	③無回答、そ の他
291 61.8%	207 43.9%	55 11.7%	29 6.2%

2) 総量目標設定企業(207社)の内訳

2)-A. 目標指標

①電力使用量	②CO2排出量	③エネルギー 使用量	④温室効果ガ ス排出量	⑤その他
111 23.6%	63 13.4%	17 3.6%	9 1.9%	7 1.5%

2)-B. 基準年と目標年の関係

目標年	基準年				
	1990~2000年 度	2001~2004年 度	2005~2007年 度	その他の年度	
2008年度	68 14.4%	2 0.4%	7 1.5%	53 11.3%	6 1.3%
2010年度	68 14.4%	14 3.0%	13 2.8%	37 7.9%	4 0.8%
2012年度	16 3.4%	4 0.8%	4 0.8%	8 1.7%	0 0.0%
毎年度設定	19 4.0%				
その他	36 7.6%				

3) 原単位目標設定企業(55社)の内訳

3)-A. 目標指標

①電力使用量 /従業員数	②電力使用量 /床面積	③電力使用量 /生産指数 (生産量、売上額 等)	④CO2排出量 /従業員数	⑤CO2排出量 /床面積	⑥CO2排出量 /生産指数 (生産量、売上額 等)	⑦エネルギー 使用量/床面 積	⑧その他
5 1.1%	4 0.8%	4 0.8%	4 0.8%	9 1.9%	4 0.8%	8 1.7%	17 3.6%

3)-B. 基準年と目標年の関係

目標年	基準年				
	1990~2000年 度	2001~2004年 度	2005~2007年 度	その他の年度	
2008年度	10 2.1%	1 0.2%	1 0.2%	8 1.7%	0 0.0%
2010年度	21 4.5%	7 1.5%	2 0.4%	10 2.1%	2 0.4%
2012年度	4 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.4%	2 0.4%
毎年度設定	8 1.7%				
その他	12 2.5%				

3. オフィスの冷暖房温度の調節と軽装

(1) 今夏、オフィスビルの冷房温度は標準的に何度に設定していますか。

①24度以下	②25度	③26度	④27度	⑤28度	⑥29度以上
0 0.0%	6 1.3%	51 10.8%	55 11.7%	354 75.2%	1 0.2%



平均冷房温度 (加重平均)
27.6度

(2007年)	(0.8%)	(3.1%)	(11.0%)	(10.1%)	(74.7%)	(0.2%)
(2006年)	(1.2%)	(2.5%)	(11.7%)	(13.2%)	(71.2%)	(0.2%)
(2005年)	(1.4%)	(3.5%)	(15.2%)	(12.4%)	(67.5%)	(0.0%)

(2) 軽装の実施期間はいつですか。(複数回答可)

①6月	②7月	③8月	④9月	⑤特定していない	⑥その他(通年など)
366 77.7%	401 85.1%	399 84.7%	360 76.4%	39 8.3%	21 4.5%

(2007年)	(68.9%)	(82.4%)	(83.2%)	(78.9%)	(8.5%)	(5.2%)
(2006年)	(64.6%)	(82.1%)	(82.1%)	(79.2%)	(8.6%)	(7.8%)
(2005年)	(41.7%)	(74.0%)	(73.3%)	(67.1%)	(11.7%)	(14.3%)

(3) 軽装の取り組みはどのような範囲で実施していますか。

①全社	②本社のみ	③事業所ごと	④その他
368 78.1%	24 5.1%	60 12.7%	15 3.2%

(2007年)	(77.4%)	(7.5%)	(8.1%)	(3.5%)
(2006年)	(78.8%)	(6.6%)	(8.2%)	(6.4%)
(2005年)	(67.1%)	(10.2%)	(7.8%)	(14.8%)

(4) オフィスビルの暖房温度は標準的に何度に設定していますか。

①19度以下	②20度	③21度	④22度	⑤23度	⑥24度以上
27 5.7%	247 52.4%	21 4.5%	69 14.6%	32 6.8%	49 10.4%



平均暖房温度 (加重平均)
21.0度

(2007年)	(6.8%)	(54.0%)	(3.1%)	(12.2%)	(8.9%)	(14.9%)
---------	--------	---------	--------	---------	--------	---------

4. 環境家計簿の活用による家庭部門での取組み状況

①環境家計簿を従業員に提供、推奨している	対象従業員数	②環境家計簿を提供、推奨していない				
		①今年度中に実施する予定	②来年度以降実施する予定	③検討中	④実施する考えはない	
117 24.8%	約 650,200名	350 74.3%	21 4.5%	46 9.8%	185 39.3%	91 19.3%

(2007年)	(16.1%)	(83.9%)	(3.1%)	(12.0%)	(18.4%)	(50.3%)
(2006年)	(9.4%)					
(2005年)	(8.3%)					

5. 政府が進める「チーム・マイナス6%」への企業としての参加状況

(1) 政府が進める「チーム・マイナス6%」に企業として参加していますか。

①参加している	②参加する予定で検討	③参加する予定はない	④知らなかった	⑤その他
304 64.5%	65 13.8%	72 15.3%	12 2.5%	15 3.2%

(2007年) (59.0%) (15.9%) (19.0%) (2.9%) (3.1%)

(2006年) (53.7%) (14.4%) (26.1%) (4.1%) (1.8%)

(2005年) (32.9%) (20.0%) (32.3%) (9.2%) (5.7%)

(2) 政府が進める温暖化防止のための国民運動は十分だと思いますか。

①十分である	②不十分である	③その他
134 28.5%	296 62.8%	29 6.2%

(3) (2)「不十分である」の場合、今後、政府にどのような取り組みを期待しますか。(複数回答可)

①家庭での取り組みに関する支援措置	②国民運動のより積極的な広報	③学校での環境教育の充実	④国民運動に関する成果の開示	⑤具体的指標による成果の把握	⑥国民運動に関する数値目標の設定	⑦その他
224 47.6%	163 34.6%	157 33.3%	135 28.7%	133 28.2%	86 18.3%	21 4.5%

以上