

2009年度 社会貢献活動実績調査結果

〔社会貢献活動支出と社会貢献に関する制度の調査〕

【概要版】

2010年10月19日

(社)日本経済団体連合会
社会貢献推進委員会
1% (ワンパーセント)クラブ

はじめに

経団連社会貢献推進委員会と1%クラブでは、1991年から会員企業を対象として「社会貢献活動実績調査」を行い、その結果を公表するとともに、調査結果から得られた課題を取り上げて検討している。

本年は「支出調査」「制度調査」「事例調査」を実施したところ、367社（連結回答をした45社のもとに含まれる対象企業数は約3900社）の企業から回答をいただいた。

わが国経済は、2008年秋以降の国際金融経済危機の影響を受け、2009年度は極めて厳しい経済環境となった。こうしたなかで、「支出調査」においては、2009年度の1社平均の社会貢献活動支出は4億4100万円と、前年度と比べて5.2%減となったものの、4年連続で4億円の大台を維持しており、各社が中長期的な視点から、社会貢献を企業活動に欠くことのできない重要な活動のひとつと捉え、厳しい経営環境のもとでもその維持に努めている状況が見て取れる。社内制度として、社会貢献活動予算制度を導入している企業は半数以上にのぼることからもそれはうかがえる。

一方、「制度調査」によると、これらの社会貢献活動を支える担当の部署や担当者を置くことが企業の間で定着しつつある。企業の社会貢献活動に対する社会やステークホルダーからの期待はますます高まっている。社会貢献分野においても、適切な判断のもとで限られた資源を効率的に活用して、より高い成果をあげることが、経営者に問われているところである。

なお、本年は関係各位の協力を得て、早期に調査の取りまとめができることとなった。関係各位のご尽力に感謝申し上げます。

社会貢献推進委員会と1%クラブでは、今回の調査で浮きぼりとなった課題を踏まえ、CSR時代に相応しい社会貢献活動のあり方について、議論を深めてまいりたい。また各社におかれても、この調査結果が、企業経営の中で社会貢献活動を戦略的に位置づけるための一助となれば幸いである。

2010年10月

社会貢献推進委員会	共同委員長	古賀	信行
社会貢献推進委員会	共同委員長／1%クラブ会長	佐藤	正敏

調査結果

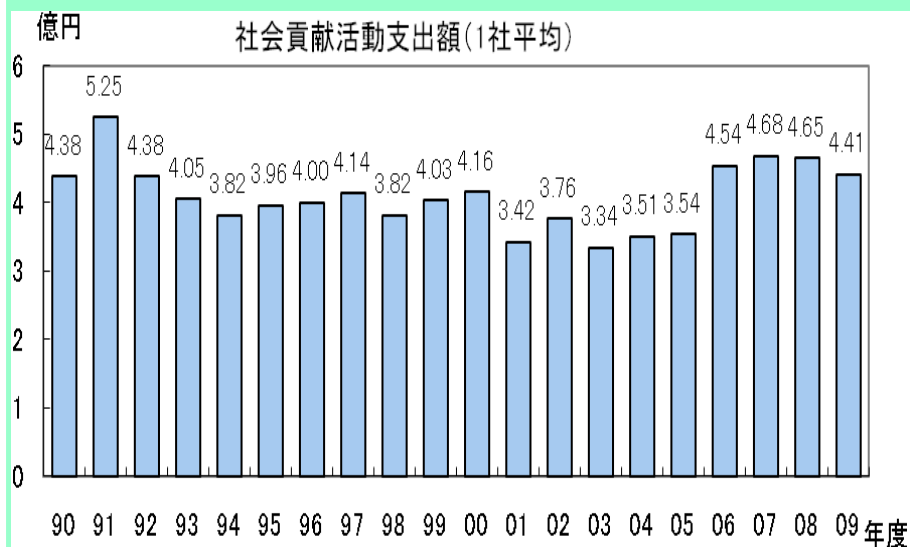
1. 調査の概要

実施期間：2010年7月～9月
 対象：経団連会員全企業、および1%クラブ
 法人会員企業（計1306社）
 回答企業：367社（回答率：28.1%）
 連結対象企業を含めると約4200社の実績を反映
 実施項目：支出調査、制度調査、事例調査

2. 社会貢献支出額

支出について回答した348社の合計支出額は1533億円
 →1社あたり支出額：4億4100万円（08年度から5.2%減）
 厳しい経済環境下で、4億円台を維持

（参考）1%クラブ法人会員企業の平均：9億700万円

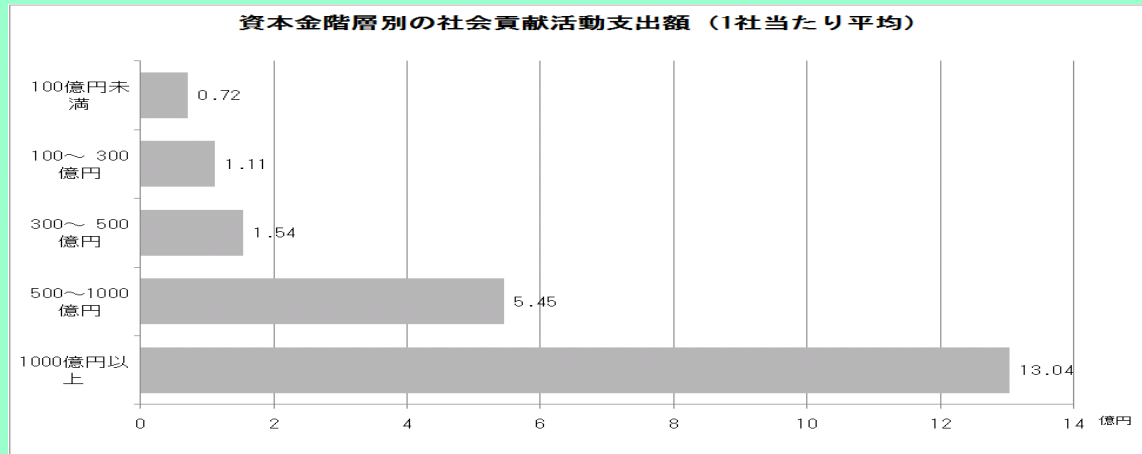


3. 分野別支出

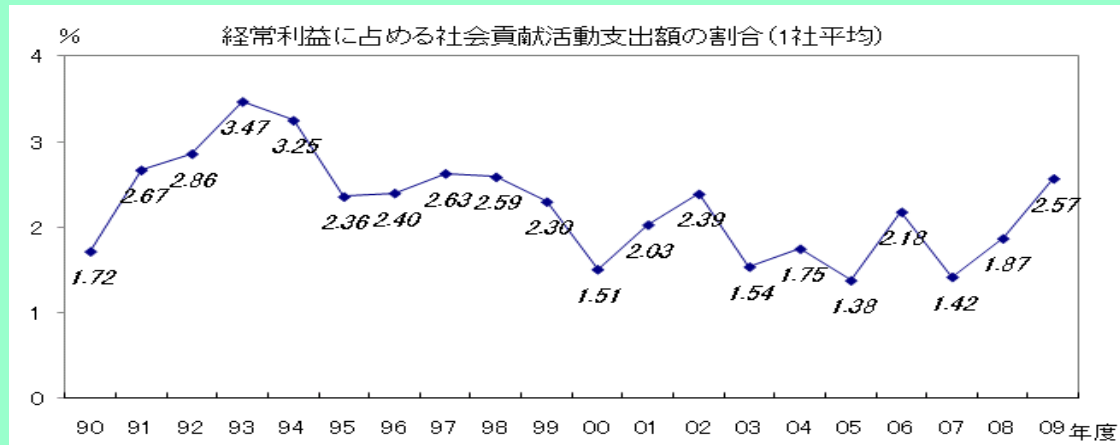
教育・社会教育分野への支出が3年連続で最多

	08年度	09年度
1. 社会福祉、ソーシャル・インクルージョン	4.4%	5.3%
2. 健康・医学、スポーツ	12.1%	12.7%
3. 学術・研究	13.2%	14.8%
4. 教育・社会教育	17.3%	18.8%
5. 文化・芸術	14.6%	11.6%
6. 環境	13.5%	12.4%
7. 地域社会の活動、史跡・伝統文化保全	10.1%	10.9%
8. 国際交流	3.4%	3.0%
9. 災害被災地支援	3.8%	2.4%
10. 防災まちづくり、防犯	0.1%	0.2%
11. 人権、ヒューマン・セキュリティ	0.1%	0.1%
12. NPOの基盤形成	0.3%	0.5%
13. 雇用創出及び技能開発、就労支援	—	0.4%
14. 政治寄付	1.3%	1.0%
15. その他	5.9%	6.0%

4. 資本金規模別支出



5. 経常利益に占める社会貢献支出



6. 要素別社会貢献支出額

		(1社平均)	
社会貢献支出	各種寄付	…2億9700万円	(67%)
	自主プログラム	…1億2300万円	(28%)
	災害被災地支援	… 1000万円	
	その他、分類不明	… 1100万円	

金銭寄付	…2億3400万円
現物寄付	… 609万円
施設開放	… 1552万円
従業員派遣	… 2419万円
その他	… 1653万円

7. 2009年度災害被災地支援

主な災害

(国内) 中国・九州北部豪雨、台風9号

(海外) ハイチ地震、チリ地震

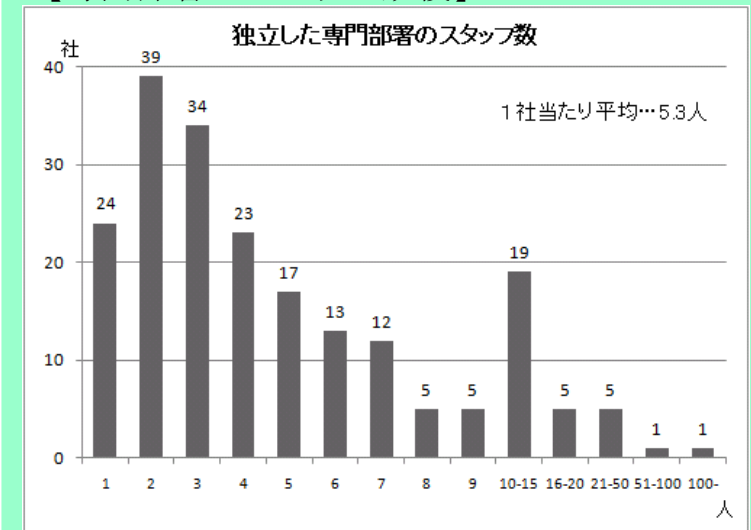
→約35億円を被災地支援に拠出

8. 社会貢献推進のための制度

基本的な方針の明文化 (66%)
 担当役員の任命 (57%)
 専門部署、担当者の設置 (63%)
 社会貢献支出の予算化導入も過半数 (52%)

導入企業が約6割

【専門部署のスタッフ規模】



※支店、事業所、工場でも社会貢献担当スタッフを任命する傾向 (1社平均43.9人)