

「東日本大震災における被災者・被災地支援アンケート」調査結果<速報版>

—主要データ—

2011年12月13日

(社)日本経済団体連合会

社会貢献推進委員会

1. 経済界全体からの支援額 <本体3頁>

(単位:億円)

項目	支援額	
	金額	構成比
1. 企業による支援額	896	74%
(a) 金銭寄付	712	59%
(b) 現物寄付(サービスを含む)	144	12%
(c) 社員募金や店頭募金等に係るマッチング寄付	26	2%
(d) その他	14	1%
2. (1) 団体がとりまとめた支援額	74	6%
(2) 団体独自の支援額	16	1%
小計 <企業・団体による支援額>	986	81%
3. 社員や消費者・顧客等の寄付金	232	19%
合計 <経済界全体からの支援額>	1,218	100%

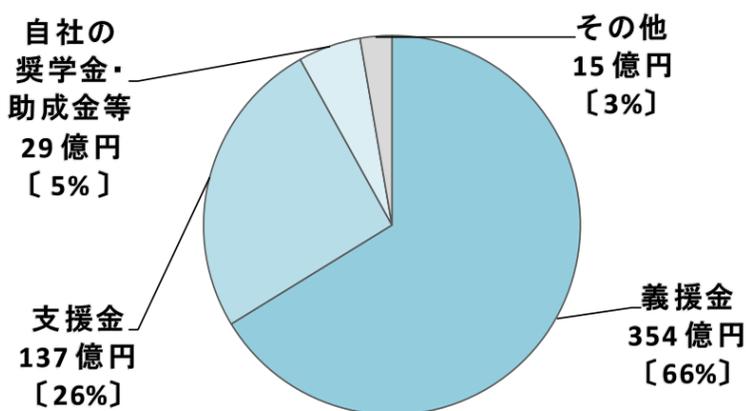
2. 企業における支援活動 (1) 概要 <本体1・3頁>

(単位:社・グループ、億円)

項目	実施企業数		支援額	
	実施割合	金額	金額	構成比
1. 金銭寄付	433	95%	712	80%
(a) 義援金(被災者に直接届けられる見舞金)	408	89%	354	40%
(b) 支援金(NPO等の支援活動に対する寄付)	135	30%	137	15%
(c) 自社(・グループ)が運営する奨学金・助成金等	34	7%	29	3%
(d) その他	38	8%	15	2%
(e) 今後の支出予定	36	8%	177	20%
2. 現物寄付(サービスを含む)	328	72%	144	16%
3. 施設開放	90	20%		
4. 社員等の被災者・被災地支援活動への参加	248	54%		
(a) 自社・自グループが企画した被災者・被災地支援活動への社員等の参加	161	35%		
(b) 他組織が企画した被災者・被災地支援活動	169	37%		
5. その他の取組み	409	89%	40	4%
(a) 社員等への寄付の呼びかけ	386	84%	23	3%
(b) 消費者・顧客に寄付を呼びかける取組み	146	32%	3	0%
(c) 被災地応援・風評被害対策購買活動	122	27%		
(d) その他	64	14%	14	2%
調査回答企業全体	458	-	896	100%

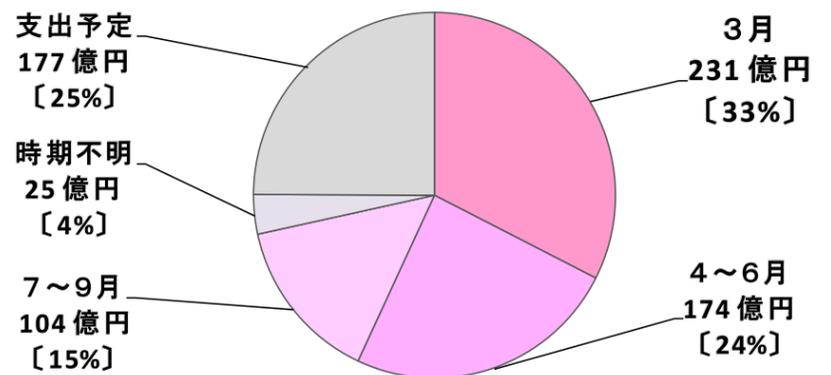
※「5.(a)」「5.(b)」の支援額は、企業によるマッチング寄付金額

(2-1) 金銭寄付(既支出分)の種類別金額構成比 <本体4頁>

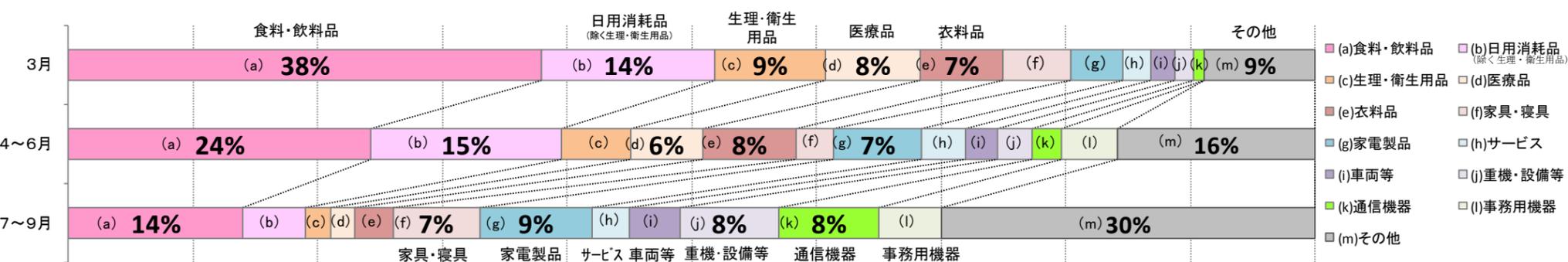


(注) 「義援金」とは、被災された方々の生活再建のために被災者に直接届けられる見舞金のこと
「支援金」とは、義援金とは異なり、NPO等の支援活動に対する寄付のこと

(2-2) 金銭寄付支出時期 <本体4頁>



(3) 現物寄付の主な提供物資の変遷 (件数ベース) <本体6頁>



(4-1) 社員等の被災者・被災地支援活動への参加 <本体7頁>

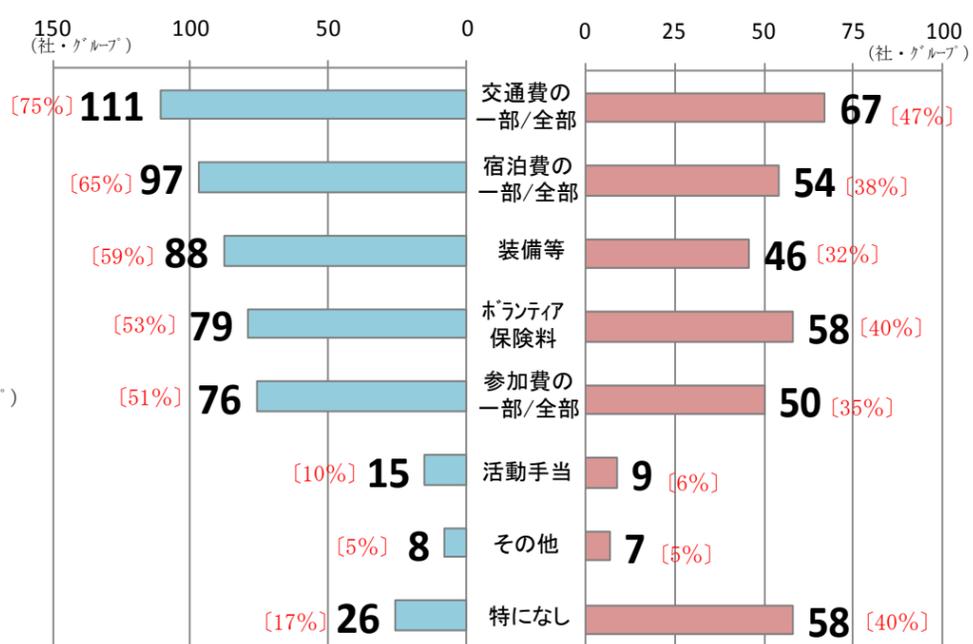
(単位:社・グループ、人、人・日)

項目	実施企業数		参加人数			参加延べ人数		
	実施割合	金額	構成比	うち実績	うち予定	金額	構成比	
(1) 自社・自グループが企画した被災者・被災地支援活動への社員等の参加	161	64.9%	50,807	80.2%	41,022	9,785	130,180	76.2%
(2) 他組織が企画した被災者・被災地支援活動への社員等の参加の呼びかけ・紹介	169	68.1%	12,582	19.8%	11,671	911	40,756	23.8%
合計(社員等参加の実施企業)	248	-	63,389	100.0%	52,693	10,696	170,936	100.0%

(4-3) 参加者に対する企業の支援内容 <本体14頁>

<自社・自グループ企画> [149社]

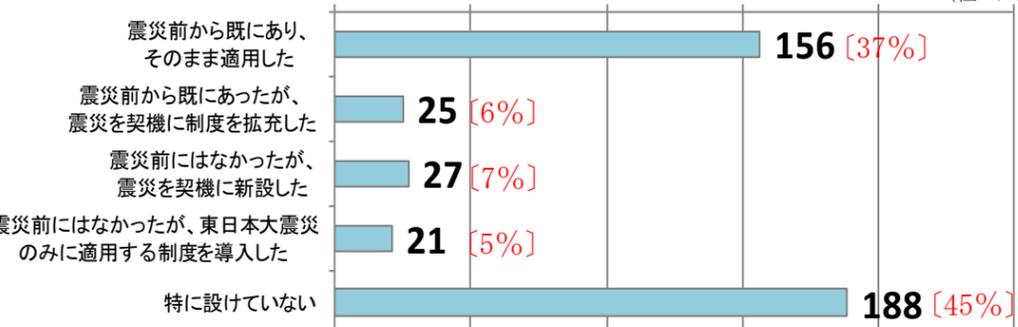
<他組織企画> [144社]



※ [%] は、「各項目別企業数/設問回答企業数」(自社・自グループ企画:149社・グループ、他組織企画:144社・グループ)

(4-2) ボランティア休暇制度(短期)の整備状況 <本体13頁>

(単位:社・グループ)



※ [%] は、「各項目別企業数/設問回答企業数 (417社・グループ)」

以上