

エルモ社の基本理念

当社は、1995(平成7)年2月企業理念としての「エルモ社基本理念」を制定した。

創業以来「創造と和」をモットーとし、お客様に創造性あふれる製品・サービスを提供してきた当社が、今後のより一層の飛躍を期して経済の成熟化・国際化の進展などの新しい時代にふさわしい視点から、行動規範として制定したもので、極力わかりやすい表現を使用し全員に周知徹底できるようにした。

「エルモ社基本理念」は「会社の使命」「経営の方針」「社員の行動」の3つの概念より構

成されており、以下の通り。

「会社の使命」とは、当社の存在意義・使命を明らかにしたもので、あらゆる活動の原点となるもの。

「経営の方針」とは、「会社の使命」を追求する経営の姿勢、すなわち力強く事業を進めていく上で不可欠な経営活動、企業活動のポリシー。

「社員の行動」とは、「経営の方針」にもとづいて、全員が目標に向かい一丸となってどう進めばよいかを示すもの。

エルモ社基本理念

会社の使命

世界と未来をみすえ
映像と情報を通じて新しい価値を創造し
社業の発展と人々の豊かな生活・文化に貢献する

経営の方針

- ①魅力ある製品・サービスでお客様に満足を提供する
- ②世界的視野に立った国際企業をめざす
- ③信頼とふれ合いを大切に社会に貢献する
- ④個性を尊重し活気あふれる企業を実現する

社員の行動

- ①感性あふれる発想で機敏に行動する
- ②広い視野で新しいことに積極的に挑戦する
- ③互いに協力し誇りと責任をもって行動する
- ④自己をみがき信頼に応える