サッポロビールは、創業以来120余年にわたってビールの品質と味わいにこだわり続けってきた。「生はサッポロ」との評価に応えるために、良い原料にこだわることから始まり、さらに製造から物流、営業活動に至るまで、一貫した品質向上を徹底して追求してきた。そして今、当社は「市場価値の昂揚と創造」を新たなテーマに掲げた。お客様の選択眼が鋭くなる中、いかに価値ある製品を作り出せるか。お客様が飲む、まさにその瞬間のベストの品質を、いかに届けるか。さらには生ビールのおいしさを通じて、いかに豊かな食文化を提案していけるか。

本物のおいしさで本当の満足を、より多くのお客様に提供していくために、当社は「いいものだけを」を企業スローガンとして掲げ、21世紀にふさわしい企業価値創造に向けて、換言すれば「ひとびとの支持と共感を得られるような価値ある企業になる」べく、新たな挑戦を開始している。

企業スローガン
「いいものだけを」
全ての者が、あらゆるものに、こだわりをもって、最高のものを、最高のサービスを提供していく

経営理念
潤いを創造し
豊かさに貢献する
[顧客第一] [社会調和] [人間尊厳]

行動の指針
ひたむきに、貪欲に、粘り強く
行動せよ

1. サッポロは、原料にこだわり、自家栽培原料でビールをつくり、お客様にお届けする先駆者だからとことを指します。
2. サッポロは、業界に先駆けて市場品質の向上を図り、お客様が飲まれる瞬間のベストの品質を目指します。
3. サッポロは、全ての事業分野で「いいものだけを」を追求し、実現します。