

「お客さま第一」を すべての中心とした企業理念

●伊勢丹企業理念の制定

来る二一世紀を展望し、「いつの時代もお客さまとともに歩む企業でありたい」との決意をもって「伊勢丹企業理念」は一九九四年に新たに制定された。これは社会の中で伊勢丹のあるべき姿を明確にしたものであり、四本の柱から構成される。当社は企業理念の中に伊勢丹の取るべき行動指針を盛り込み、創業以来の精神、目指す事業の方向性、使命と目的、さらにその目的を達成するために行なうべき行動・態度などを明文化した。経営計画から日常業務まですべての活動はこの企業理念の延長線上にあり、理念の中心にある「お客さま第一」の考え方からすべてが始まるのが当社の特徴である。そして、ファッションの楽しさや感動をお客さまとともに創造していくことがわれわれの目標であり使命であると考えている。

●企業理念を実践するための「職場の約束」運動

さらに、この企業理念を全社員が日常の業務の中で実践するための運動として企業理念の制定と同時に「職場の約束」運動をスタートさせた。これは、企業理念を制定するだけにどまらず、全従業員に企業理念の精神を浸透させるための現場主体の活動である。現在約四〇〇のお買場（売場）・担当が自ら企業理念に則った具体的目標を定め、日々の業務の中で実践している。

●二一世紀に向けて

二一世紀を目前にした現在、社会の構造から消費動向までが大きく変化している。この激動の時代の中で、生き残る企業は、「絶えずお客さまを見つめ、お客さまから学びつづける」企業のみと考える。当社は今後も「お客さま第一」をすべての中心においた企業としての根本を忘れずに新たな時代に向かつていく。（伊勢丹 企業理念推進委員会事務局）

根本精神

道義を守り、奉仕の心を持つ、企業経営。

「いらっしゃいませ」で始まり、「毎度ありがとうございます」で終わる。この二つの言葉の間に伊勢丹がある。

伊勢丹の伝統は、ここで生まれた。伊勢丹の未来も、ここから生まれる。

企業スローガン

毎日が、あたらしい。ファッションの伊勢丹

伊勢丹が言うファッションとは、衣食住のすべてを包みこむフレッシュな感性のことである。それを、伊勢丹のすみすみまで満たしたい。ファッションは、毎日毎日、あたらしくしていく空気である。

企業ビジョン

伊勢丹は、人々と、ともに感じ、
ともに考え、ともに喜び、
明日の暮らしを創造する。

お客さまとは、「感性と科学」を共有し——
従業員とは、生きがいのある職場をつくり——
株主には、ゆたかな実りで報い——
お取引先とは、共存共栄をはかり——
地域社会には、良き市民として行動し——

お互いに信頼し、信頼される関係を築く。

企業の姿勢

私たちは「お客さま第一」から出発し

- ・「質の高い満足感」をさしあげる、最良の品ぞろえとサービスをいたします。
- ・「健全な企業体質」を保っていくために、一人一人が努力します。
- ・「あたりさずへ挑戦」し、現状に満足せず、勇気をもって仕事にあたります。
- ・「良識ある社会人」として、高い倫理観と美しい心をもって行動します。
- ・「かけがえのない環境」を守り、それを次の世代へつたえていくよう努めます。

胸おどる日々。伊勢丹

あたらしさに挑んでいく勇氣。
のびのびした発想と、自由な風。
季節を彩る美しさ、明るさ。
私たちは、伊勢丹を誇りに思う。

(1994年4月制定)