

「CLEAN」「HONEST」 「BEAUTIFUL」

「伊藤忠商事企業行動基準」

伊藤忠商事は一九九二年六月に「国際総合企業
の理念(The ITOCHU Credo・The ITOCHU
Way)」を定めている。企業の自己責任の強化
や透明性の一層の向上が要請され、環境保全等、
国境を越えた地球的な問題に対しても積極的に
取り組むことが必要とされる時代を背景に、あ
らためて国際総合企業としての責任と役割を自
覚し、より具体化させた理念を示すため九七年
十月に「伊藤忠商事企業行動基準」を策定した。
当社の丹羽社長は「CLEAN」(清く)「HONEST」
(正しく)「BEAUTIFUL」(美しく)が重要であ
ると常日頃から社員に語りかけている。
「CLEAN」:「法令等の遵守・高い倫理観・良
識のある行動」
「HONEST」:「自分と社会に正直でいること。
高い透明性・適時の情報開示・社会正義に反し
ないこと」
「BEAUTIFUL」:「会社として美しくあるこ
と。社員の心・行動・人間としての美しさ」
これらが「伊藤忠商事企業行動基準」の根底
に流れている理念である。

「企業行動・倫理委員会」

社内に「企業行動・倫理委員会」が設置され
ており、この委員会の活動を通じて役員および
社員に繰り返し行動基準の周知徹底をはかって
いる。具体的には行動基準の内容を社内イント
ラネットに常時掲載しており、社内TV、社内
放送、社内刊行物等を通じて告知している。今
夏、さらなる周知徹底をめざし、社員一人ひと
りの意識改革への取組みとして、名刺サイズの
「伊藤忠商事企業行動基準」カードを作成し、
全社員に配布した。全社員が常に携帯し、内容
をよく理解し、胸に刻みこんでもらうことが目
的である。
また社内においては全社員(もちろん役員を
含め)が社員証を着用することを決定し、徹底
している。自分の会社名と名前が誰にでもわか
るため、お客様との区別が明確になり、セキュ
リティの強化とともにマナーの向上、コミュニ
ケーションの向上を期待している。
「伊藤忠商事企業行動基準」の具体的内容は当
社ホームページに掲載している。

(伊藤忠商事 企業行動・倫理委員会事務局)

(<http://www.itochu.co.jp/main/coy.html>)