

# 創造性豊かな 好感度企業をめざして

当社は一九二七(昭和二年)の創業以来、より良い楽器作りと、それを通じて音楽文化向上へ貢献することを目的に企業活動を続けてきた。現在の「経営の理念」は、創業七〇周年の前年にあたる九六(平成八)年に、従来の経営の理念を見直し新たに制定したものである。この見直しは、従来の「経営の理念」が昭和三十年代に制定されたものであり、その後の社会や産業構造が大きく変化する中で、当社がより幅広く人々の生活文化に貢献していくため、また次の時代に向けて会社が新しく変わっていくため、さらにその実現に向け社員全員のベクトルを一致させるために行われた。

現在の「経営の理念」の内容は別掲のとおり「創造性豊かな好感度企業をめざして……」というタイトルのもと、四項目からなっている。それらは、それぞれ当社の事業目的、顧客志向の姿勢、新時代への対応、闊達な企業風土の創出を表現し、全体として経営の基本的考え方と方向性を定めたものである。

また、「経営の理念」に合わせ、社員の行動の基本姿勢として「行動指針」を制定した。この「行動指針」は、経営の理念と同様タイトルと五項目からなり、全社員の活動の根底をなすべきものとしている。

これら「経営の理念」「行動指針」は一人ひとりへの浸透が何より肝要であり、社員全員への配布と各事業所での掲示とともに、社内報への掲載等種々の場面、機会を通じて社員各々への徹底化を図っている。

## ●経営の理念

創造性豊かな好感度企業をめざして……

快適で豊かな生活環境を創造します

お客様の満足を第一に

商品・サービスを提供します

新しい時代に向かって企業活動を推進します

社員を大切にし、明るい企業をめざします

## ●行動指針

現状に満足せず、

常に開拓者精神に燃えて……

失敗を恐れずアグレッシブに行動しよう

常に向上心を持ち自己研鑽に励もう

豊かな創造性を発揮し、

変化する時代に挑戦しよう

自然との共生を大切にし、

社会に役立つ活動を積極的に行おう

音楽文化の担い手として、

自信と誇りを持って行動しよう

(河合楽器製作所 経営管理部)