

AOI TYO Holdings

AOI TYO Holdings株式会社

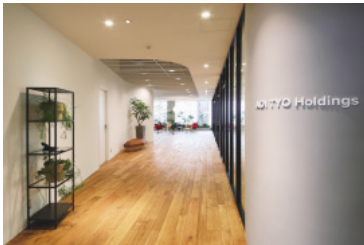
- 資本金：50億円
- 設立：2017年1月4日
- 従業員数：連結1,612名
(2017年3月31日現在)
- 本社所在地：〒108-0072
東京都港区白金1-27-6
白金高輪ステーションビル7階
- 事業内容：広告コンテンツの戦略立案・企画・制作を行うAOI Pro.とTYOの共同持株会社
- URL：<http://aoityo.com/>

当社はテレビCM制作の国内2位と3位である大手のAOI Pro.とTYOの共同持株会社として、2017年1月4日に設立された。同日、東京証券取引所市場第一部に上場し、2社の経営統合により業界トップとなった。経営統合後も、おのおののブランドとして独自性を維持しつつ、多岐にわたるクライアントのテレビCMを数多く手がけ、年間のCM制作数は1700以上に及ぶ。AOI Pro.制作のKDDI「au三太郎シリーズ」、TYO制作のJR東海「そうだ京都、行こう」シリーズといったおなじみのCMの数々だ。携わった広告作品で、世界最大の広告賞・カンヌライオンズや日本最大の広告賞

AOI TYO Holdings



吉田博昭、中江康人が共同で代表取締役を務める



本社エントランス(東京都港区)

劇的な進化も相まって、環境が激変している広告業界において、業務の効率化施策の共通化を図るとともに、新たな映像制作技術や体験設計事業の開発、広告主との直接取引を強化する等、先進的なビジネスモデルを推進している。

賞・ACC CM FESTIVAL (現ACC TOKYO CREATIVE AWARD)等、国内外で多数の賞を獲得している。さらに、アジア各国でも広告映像制作ビジネスを展開するAOI Pro.と、戦略的なM&Aを進めるTYOが強みを持ち寄ることによりシナジー効果を創出している。

近年、メディア(媒体)やデバイスの多様化に加え、VR(仮想現実)、AR(拡張現実)等のテクノロジーの

MESSAGE

私たちは「感動」を
ビジネス化します

代表取締役
吉田博昭
よしだ ひろあき



私たちAOI TYO Holdingsは、メディアの売買をしない広告企画・制作会社としては国内業界最大の企業体となりました。

私どもは元来、テレビCMの制作会社として大きな実績を築き上げ、皆様がテレビでご覧になるCMの3本に1本は私たちの手によるものです。今日ではオンライン動画、デジタル、グラフィック、イベント、PR等あらゆる種類の広告コンテンツ、さらに映画や番組、またVR等の新しい映像コンテンツも手がけております。

今後は、私たちの強みである「人を感動させるクリエイティブな力」を武器に、広告の領域にとどまらず、広く「感動のビジネス化」を目指してまいります。ご指導のほど、よろしくお願い申し上げます。