



株式会社インプレスホールディングス

- 資本金：53億4,102万円
- 設立：1992年4月
- 従業員数：連結577名(2021年3月31日現在)
- 本社所在地：〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-105
- 事業内容：IT、音楽、デザイン、山岳・自然、モバイルサービス等の専門分野に特化した事業会社で構成されるグループの経営統括
- URL：<https://www.impressholdings.com/>

当社は、1992年設立のPC・ITに特化した出版社インプレスから始まり、同年に、専門出版社3社の株式を取得し、インプレスグループを創設した。以後、独自の専門分野に強みを持つ事業会社をグループに加えながら、グループ理念「面白いことを創造し、知恵と感動を共有する」を軸に、良質で魅力ある専門コンテンツをベースとして、デジタル技術を活用した出版イノベーションに常にチャレンジしてきた。

インプレスグループは、IT、音楽、デザイン、山岳・自然、モバイルサービス等の各専門分野に特化した事業会社と、それを支える当社で構成される。事業区分としては、出版、ネットメディア運営を中心とした「コンテンツ事業」と、EC、電子書籍、出版の流

通販売機能を提供する「プラットフォーム事業」に大別される。グループの主要な出版物・サービスとして、シリーズ累計7500万部超のパソコン解説書「できる」シリーズ、デジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」シリーズ、歴史ある山岳雑誌『山と溪谷』、創刊40年の『ギター・マガジン』、楽器・音楽機材専門ECモール「デジマート」等が挙げられる。

当社は、2022年に創設30周年を迎える。目まぐるしくテクノロジーや社会構造が変化していく昨今、既存の「出版」の枠にとらわれる事なく、読者・ユーザーの目線に立ち、「面白いこと」を今後も追求していく。



当社グループの主な刊行物。良質で専門性の高い書籍・雑誌を刊行しています



菓ごもり需要で活況のECモール、ネットメディアの一例

MESSAGE

面白いことを創造し、知恵と感動を共有する

社長

松本大輔
まつもと だいすけ



インプレスグループは一言でいえば「出版社の集合体」です。コンピュータ全般からデジタルカメラ、デザイン、山岳・自然、音楽・芸術、旅・鉄道、コミック……様々なジャンルのトップを極めた出版社がウェブやECも織り交ぜながら「面白いこと」を追求しています。

出版の手法も多岐にわたるチャレンジを続けており、出版という言葉の定義すら変えていくと日々適進しております。昨今ではSDGs関連コンテンツも多数揃えており、創設30周年を2022年に控えた今、出版というフィールドから、一上場企業としての社会的責任を担っていく決意を新たに、このたび経団連に加盟させていただきました。

経団連会員各社の皆様に刺激をいただきながら、さらなる「面白いこと」を創造し社会貢献を目指してまいります。