

起業創造委員会報告書

－オンリーワンで市場を拓く－

2012年6月19日
(一社)日本経済団体連合会

ヒアリング企業

アト'バンテツ' リスク マネジ'メント
三浦工業
ジェイアイエヌ
ソフトクリエイト

西松屋チェーン
前川製作所
タマホーム
日本駐車場開発

ミクニ
ルネサンス
立山科学工業
ベネフィット・ワン

かどや製油
日本トリム
あきんどスシロー
木下工務店

各社の事業成功の10の要因

1. 優れた経営者の存在、独自の経営理念の徹底

- 多岐にわたる能力を備えた創業者・経営者が適切な経営判断により会社を牽引
- 独自の経営理念を社内に徹底し、組織としての一体感を醸成

2. 時代の変化への対応

- ニーズを先読みする嗅覚、製品・サービスに落とし込む発想力、事業を遂行する実行力

3. 自社の製品・技術・サービスへのこだわり

- 製品、技術、サービスの質の維持、向上に取組み、顧客の獲得・定着につなげる

4. 既存の技術・製品・サービスとの差別化・独自化

- 従来からの発想の転換、顧客や現場視点での発想、研究開発等により差別化・独自化

5. 中核事業を基にした事業の多角展開

- 中核事業で培った技術やノウハウを基に関連する多分野へと事業を展開、成長を実現

6. 事業形態や市場環境に応じた海外展開の推進

- 研究開発、生産、販売など様々な形での海外展開

7. 優秀な人材の確保・育成・活用

- 経験者の採用、高齢者の採用、海外を含めた教育研修、社員のやりがいをも高める工夫

8. 独自の会社組織、社内制度、企業文化

- 従業員が働きやすい環境、組織運営の効率化、社員の結束の強化、人材の有効活用

9. 外部との連携・外部の力の活用

- 異業種や海外を含む企業、大学、研究機関との連携・協力を通じて事業を拡大

10. ブランドイメージ・知名度の向上

- メディア媒体、ポスターなど多様な広告宣伝活動を行い、認知度やイメージを向上