

会社	会社名	日本生命保険相互会社		
概要	従業員数	70,783名（平成27年3月末）	業種	生命保険業

1. ねらい

生命保険会社という当社の業態、社会的意義に鑑み、多様な働き方や仕事と生活の両立、男女が希望するライフスタイルを実現し、意欲・生産性高く働くための環境づくりに取り組んでいます。

2. 施策内容

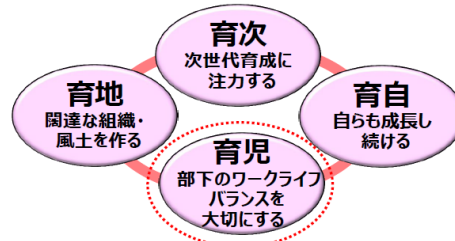
(1) 仕事と育児・介護との両立支援

- 各種両立支援制度の整備
法を上回る育児・介護休業、育児・介護短時間フレックスタイム制、保育所利用補助、勤務地変更取扱、配偶者出産休暇やファミリーサポート休暇等の特別休暇の付与
- 各種両立支援制度の効果的な活用推進
各種ハンドブック（制度解説編、育児本人編、育児上司編、介護編）や映像教材、両立中職員と上司が両立プランを共有するためのツール「両立ロードマップ」等の提供
- 両立を目指す職員同士のネットワーク作り支援
育休者向け情報交換会、パパママランチ交流会、育休者向けSNS

(2) 「人財価値向上プロジェクト」(※)の一環としての全社運動の展開

- 働きやすい環境整備、組織・風土作り等のキーパーソンである所属長が目指すべき上司像を「ニッセイ版“イクボス”」とし、意識・行動変革に向け、所属長全員が「“イクボス”取組宣言」を策定し実践
- 「効率的な働き方の実践」に向け、家に「帰る」、仕事の内容・進め方を「変える」という二つの意味を込めた「カエルべき活動」の展開
 - ・週1回のノー残業デーの徹底
 - ・各種休暇等の取得徹底（金曜の有給休暇取得により三連休を促す「プラスワン・フライデー」の新設、男性の育児休業取得の推進等）

ニッセイ版“イクボス”が取り組む4つの“イクジ”



※平成27年度から、「自らの職務に『高い使命感』と『誇り』を持ち、人（ニッセイ人・企業人・人）としての魅力に溢れる”人財”の育成」を旗印に、全社運動「人財価値向上プロジェクト」をスタートしています。

(3) 各職員・職場の実践例の社内イントラでの紹介を通じた社内機運の醸成

- 業務の効率化や効率的な働き方を実践している所属や部門の取組等を紹介
- 仕事と家庭の両立に主体的に取り組む女性職員をロールモデルとして紹介
- 育児休業を取得し積極的に育児参加している男性職員の体験談や上司のコメント等を紹介

3. 取組実績・効果（例）

○男性の育児休業取得率(※)が平成25年度、平成26年度と2年連続で100%を達成

（平成25年度は279名、平成26年度は318名が取得。取得期間は一週間程度）

※各年度末に育児休業の取得期限が到来する男性職員が対象

○各種取組に対する外部評価の獲得

- ・経済産業省 平成26年度「ダイバーシティ経営企業100選」受賞
- ・厚生労働省 イクメン企業アワード2014「特別奨励賞」受賞
- ・厚生労働省 平成26年度均等・両立推進企業表彰 大阪労働局長優良賞受賞
「均等推進企業部門」「ファミリー・フレンドリー企業部門」



男性の育休取得100%達成