会社	会社名	株式会社日立国際電気					
概要	従業員数	2,424名	業種	電子機器製造業			

1. ねらい

「働きがい」「生きがい」 自分はどう変わっていかなくてはならないのか?

・他者から評価される
・自分の成長がわかる ・仕事の範囲を広げる/未経験の業務を行う。
(自分の担当業務に固執しない)・仕事のスキルアップ
・連帯感をもって業務を行う 職場でのコミュニケーションをより活性化する。
・イレギュラーな仕事をこなせるようにする。
・自分の技能やスキルを伝承する。

2. 施策内容

アイディア	内容
①ボランティア推奨	NGO 団体にて定時後ボランティア実施
②立ち会議スペース設置	2事業所計8ヵ所に設置
③育児相談窓口設置	育児の悩みや制度のことなどを相談できる「育児相談窓口担当者」を選定
④出産・育児・介護に関する 制度をイントラ掲載	会社イントラネットに「仕事と家庭の両立支援」のページを開設。
⑤育児介護フレックスコアタイム 短縮	コアタイム短縮を試行(3.75 h →2.25 h)
⑥社内 SNS にビジネスログ設置	事業所毎の意見・質問・提案ができるビジネスログ設置
⑦会社イントラ検索機能の改善	検索エンジンを変更し、検索機能改善を実施
⑧部内予定共有機能の紹介	使用マニュアルを含む機能の紹介とスケジュール共有依頼通知を実施
⑨朝残業の提案・紹介	時間外勤務は「朝」も可能であることを PR
⑪職場紹介	各職場のプレゼン資料作成。プレゼン資料優秀職場は表彰を実施。
②女性向けキャリアセミナー	キャリアを前向きに考え、一つ上の視点を持って仕事をする一歩を踏み出すき っかけ作りを目的に開催

3. 取組実績・効果

0. 松仙天根 初木											
アイディア	内容										
①ボランティア推奨	地理的な問題もあり単発開催だったが、12名参加。										
②立ち会議スペース設置	コミュニケーション活性化のツールとして定着。										
③育児相談窓口設置	日常会話程度のものもあるが 10 件の相談実績あり。										
④出産育児に関する制度をイントラ掲載	掲載を実施。情報のブラッシュアップと PR 継続実施が必要。										
⑤育児介護フレックスコアタイム 短縮	申請者 2 名。現在使用実績等経過確認中。										
⑥社内 SNS にビジネスログ設置	PR 不足もあり、書き込みなしの状況。										
⑦会社イントラ検索機能の改善	検索エンジンを変更。検索効率が向上。										
⑧部内予定共有機能の紹介	通知を実施。										
⑨朝残業の提案・紹介	実施事業所の実績は下図の通り。										
	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
	朝残延日数	135	115	154	248	232	567	610	512	302	
	実施人数	38	31	49	77	59	104	115	96	60	
	対4月割合(%)	(-)	85	114	184	172	420	452	379	224	
⑪職場紹介	全職場の8割が資料を作成。社員投票による得票上位3職場を表彰。										
②女性向けキャリアセミナー	受講者 20 名に対し実施。継続実施予定。										