

会社	会社名	株式会社ジュピターテレコム		
概要	従業員数	12,000名	業種	放送通信業

1. ねらい

当社は、ワーク・ライフ・バランス推進により、すべての従業員が働きやすい環境をつくることで、従業員の能力を最大限に引き出し、会社全体の組織力向上を目指します。

2. 施策内容

①ワーク・ライフ・バランス推進

- ・週1回ノー残業デーを設定
- ・夏季休暇（年次有給休暇）連続5日間の取得推進

②仕事と育児・介護の両立支援

【育児】

- ・法定を上回る育児休業（最長子が2歳に達するまで）、育児短時間勤務制度（小学校6年生終了まで）
- ・育児休業前/復帰前セミナーの定期開催
- ・育児支援サイトの開設
- ・テレワーク（在宅勤務）のトライアル実施

【介護】

- ・法定を上回る介護児休業、介護短時間勤務制度（休業、短時間勤務をあわせて通算1年間）
- ・福利厚生に関わる情報を集めた社内WEBサイトにて介護に係る社内制度を案内

3. 取組実績・効果

①ワーク・ライフ・バランス推進

- ・2014年度 全社平均時間外実績 27.7時間/月（前年比 ▲11%）
- ・2014年度 全社平均有休取得日数 11.9日（前年比 +18%）、有休取得率 65.9%

②仕事と育児・介護の両立支援

【育児】

- ・育児休業復帰前セミナーの開催
育児休業から復帰する社員が「仕事と育児の両立」に対する不安を軽減させ、自分らしいキャリアを描くための考え方を学び、活躍するためのサポートを実施。
- ・育児支援サイトの開設
妊娠から復職までの社内制度に加え、公的制度・サービスについての情報を掲載し、育児中社員のトータルサポートを実施。
- ・育児中社員を対象にテレワーク（トライアル）実施
時間的制約の多い育児中社員に、新しい働き方を提案し、働きやすい環境を作ることで就業継続を目指す。

【介護】

- ・福利厚生専用サイト内で介護に係る社内制度を掲載することで、社員が必要な情報を得やすくし、利用しやすい環境を目指す。