

2015年度 新卒採用に関するアンケート調査結果

2016年2月16日

一般社団法人 日本経済団体連合会

調査対象	(一社)日本経済団体連合会 企業会員のうち 1331社を対象
調査時期	2015年9月24日～10月16日
回答状況	790社 (回答率: 59.4%)

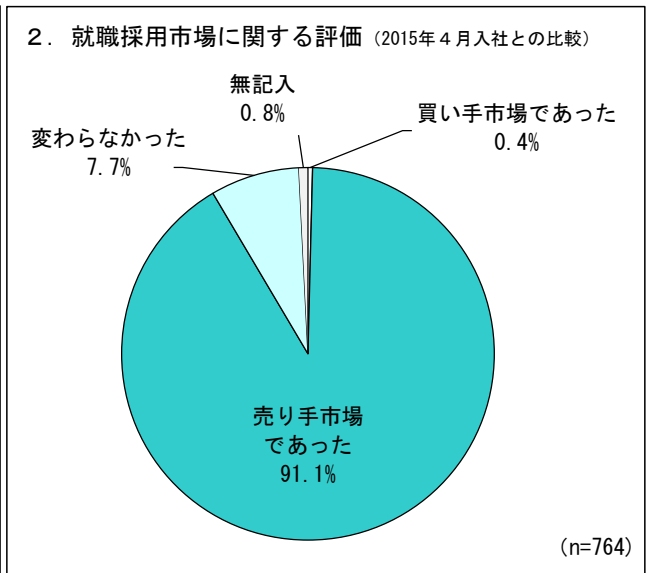
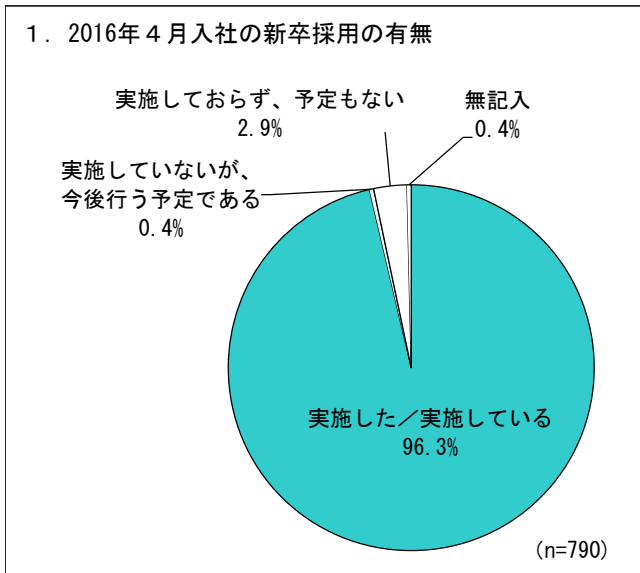
回答状況 (業種・企業規模)

	総計	99人以下	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1000～ 2999人	3000～ 4999人	5000人 以上	無記入
規模計	790	15	44	48	100	268	112	192	11
製造業	352	3	14	20	41	121	51	101	1
非製造業	422	11	28	28	58	146	59	91	1
鉱業	5	0	0	1	2	0	1	1	0
建設業	46	0	3	2	3	21	8	9	0
電気・ガス・水道業	18	0	0	1	4	4	2	7	0
運輸・通信業	50	0	2	2	5	17	6	18	0
卸・小売・飲食業	70	0	7	9	13	15	13	13	0
金融・保険業	95	1	3	0	7	50	14	20	0
不動産業	18	1	4	2	4	3	2	2	0
サービス業	58	4	5	8	6	20	5	10	0
情報関連業	38	2	2	1	9	11	5	7	1
その他	24	3	2	2	5	5	3	4	0
無記入	16	1	2	0	1	1	2	0	9

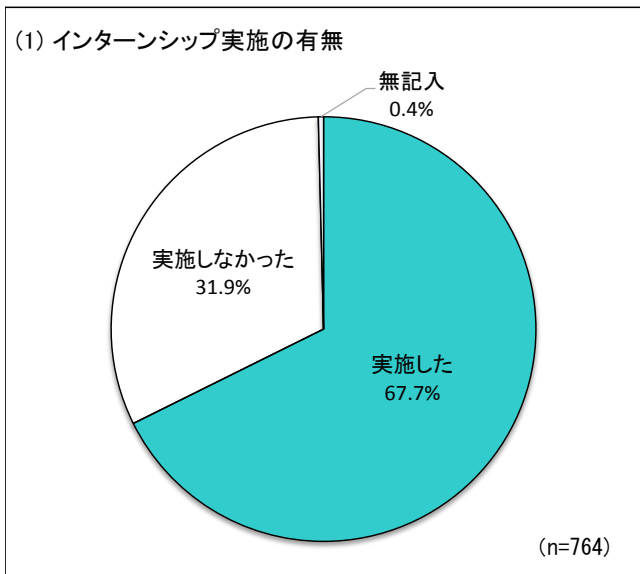
【目次】

- I 2016年4月入社対象の新卒採用選考活動について・・・・・・・・・・ 2～7頁
- II 採用選考スケジュールの変更に伴う影響や評価について・・・・・・・・ 8～11頁
- III 2015年4月入社対象の新卒採用選考活動について・・・・・・・・・・ 12～14頁

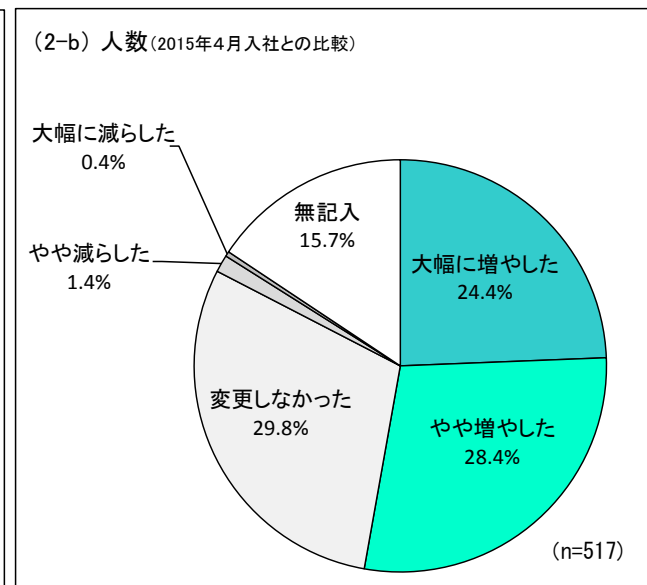
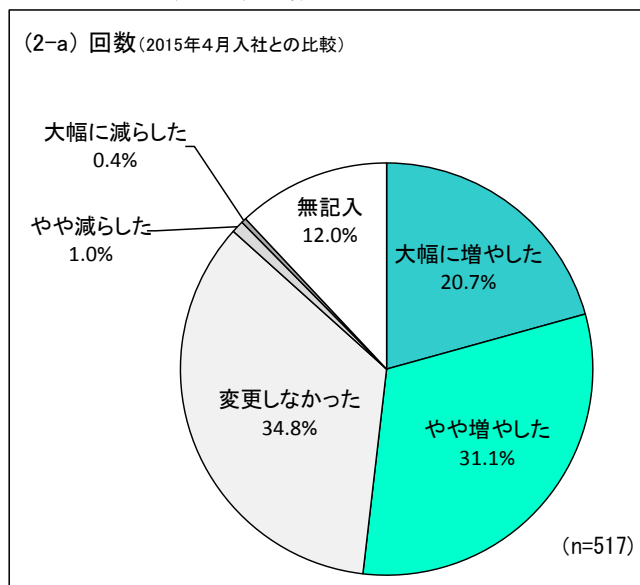
(I) 2016年4月入社対象の新卒採用選考活動について



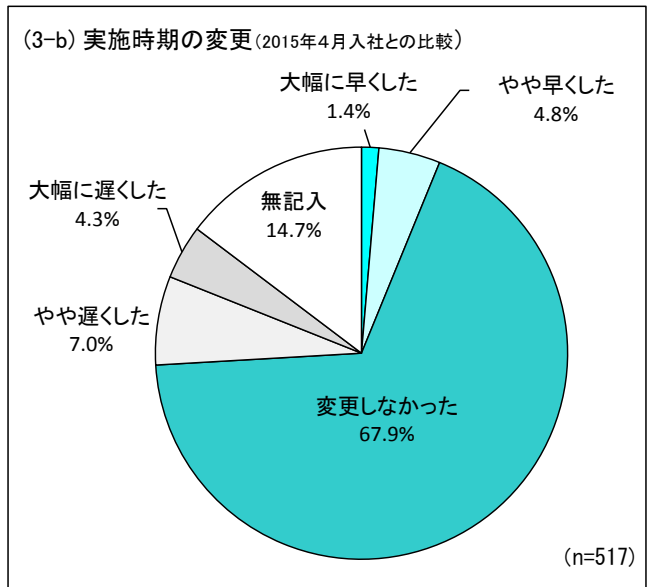
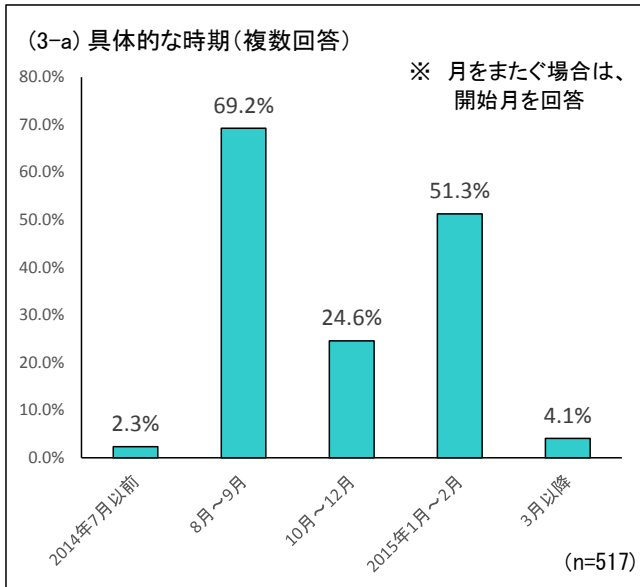
3. インターシップの実施状況



(2) 受け入れ回数と人数の増減

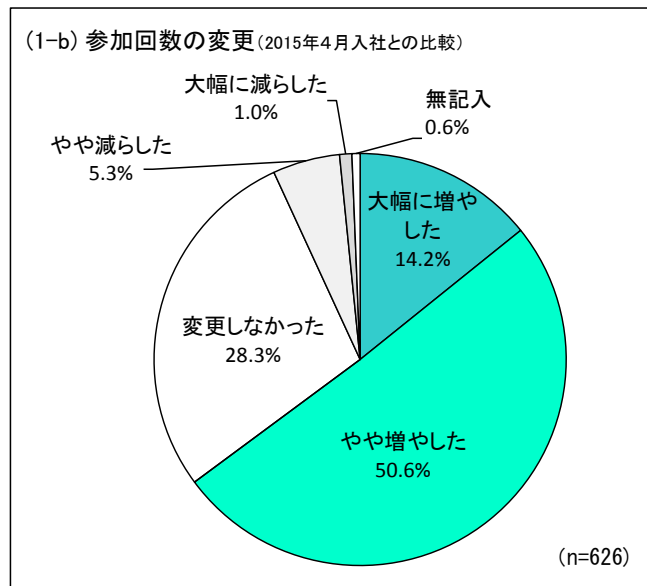
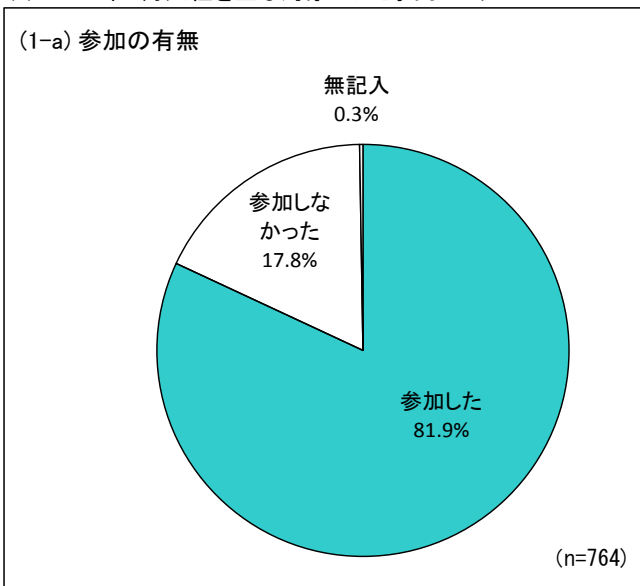


(3) プログラムの実施時期

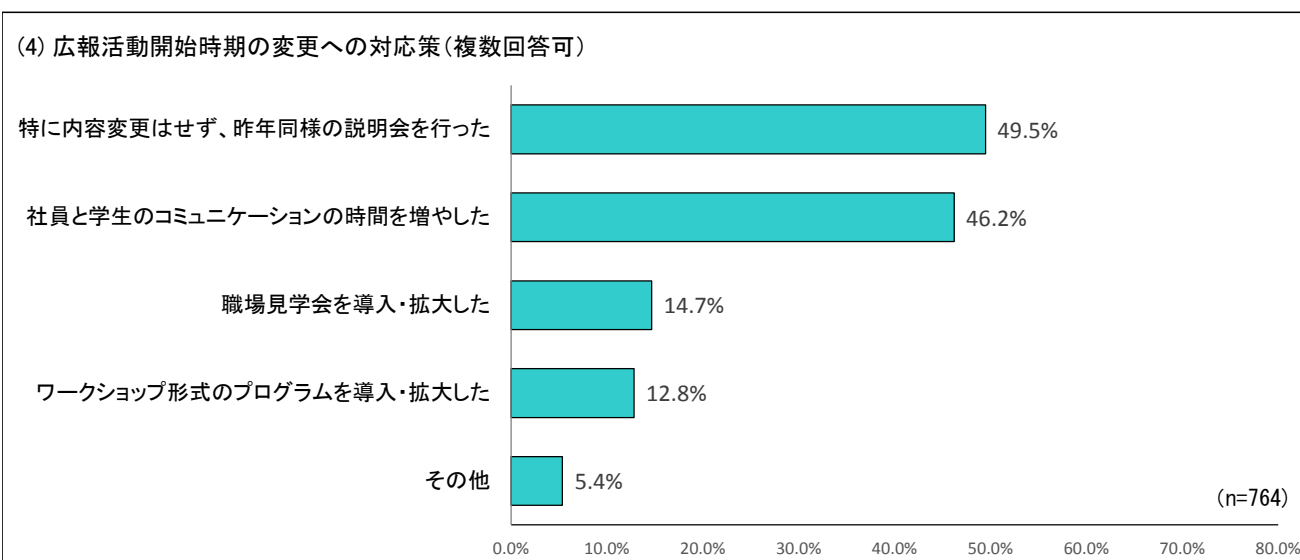
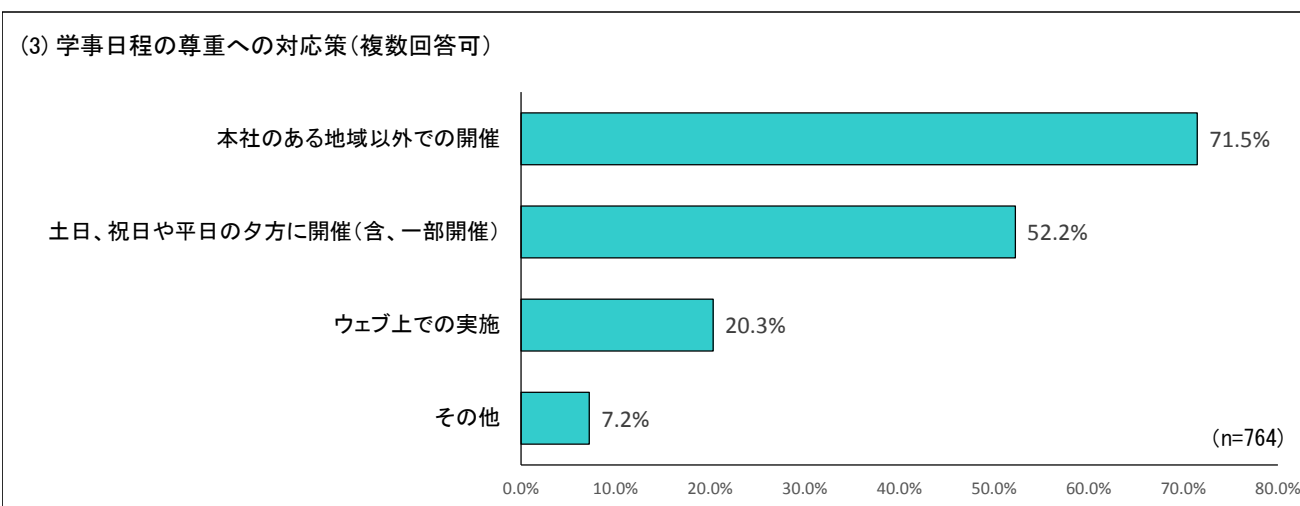
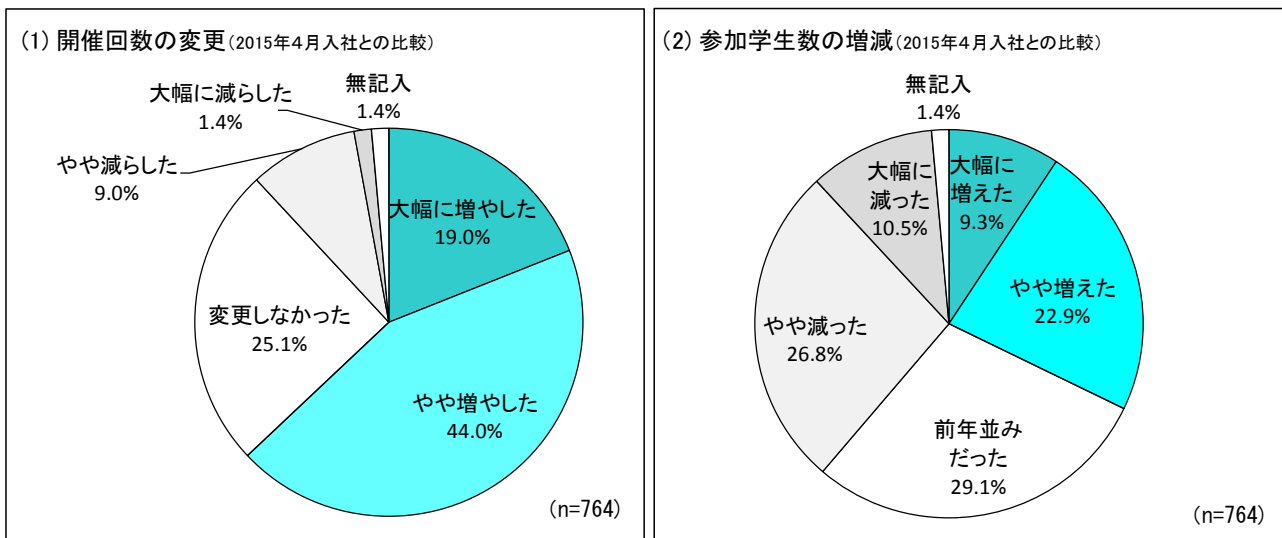


4. 広報活動開始前に行われる学内セミナーの参加状況

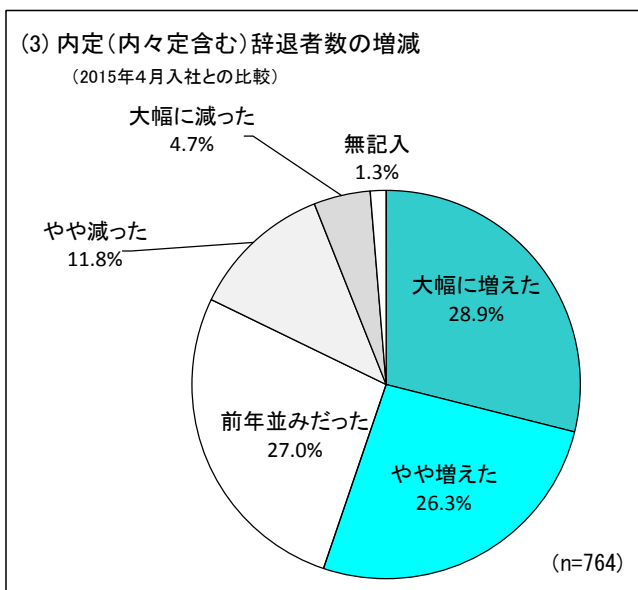
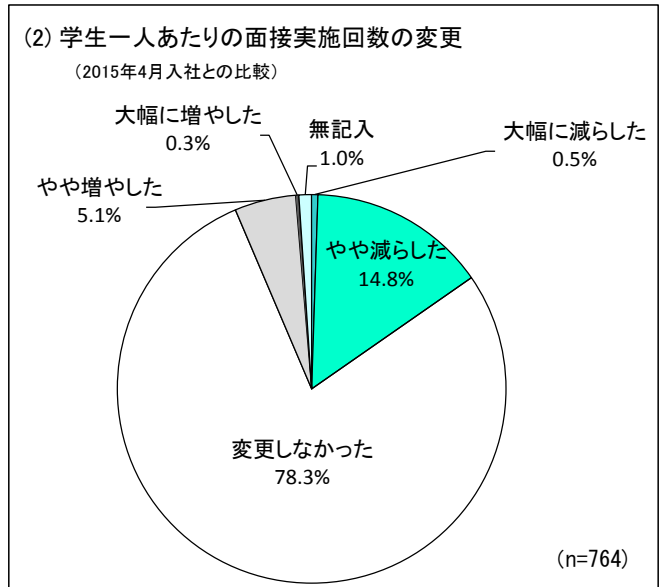
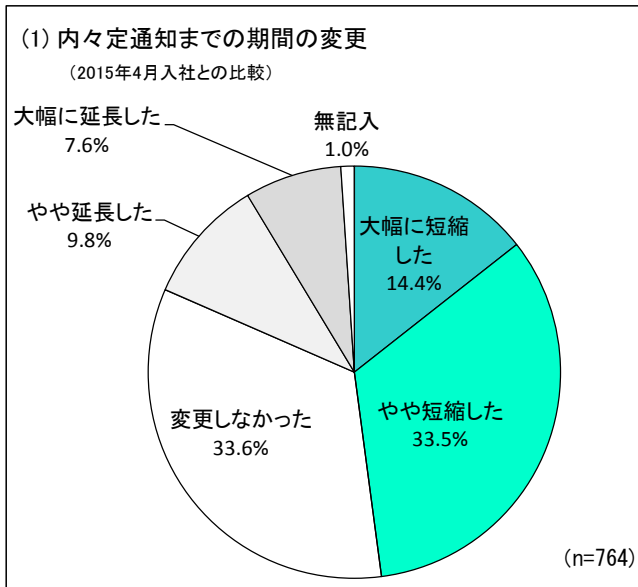
(1) 2016年4月入社を主な対象とした学内セミナー



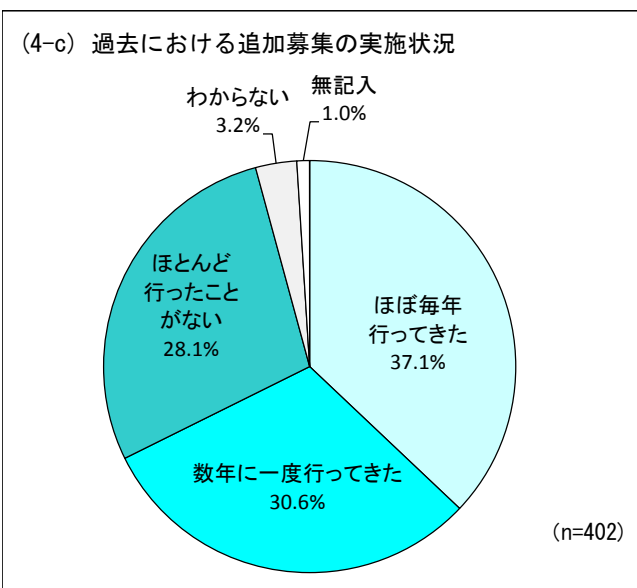
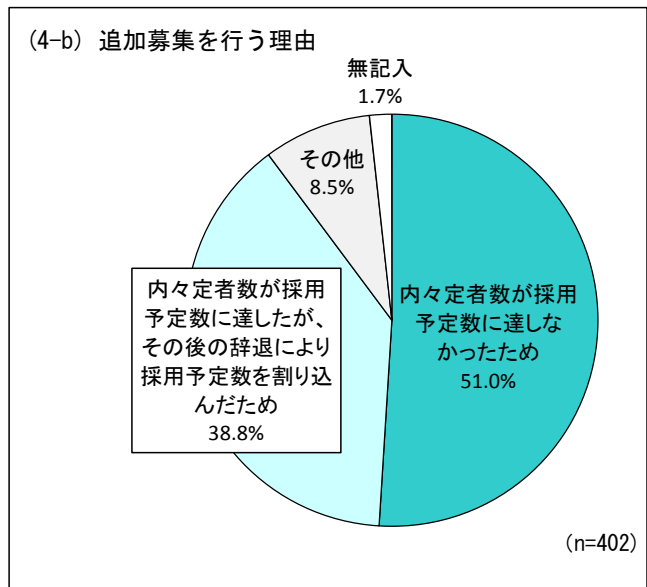
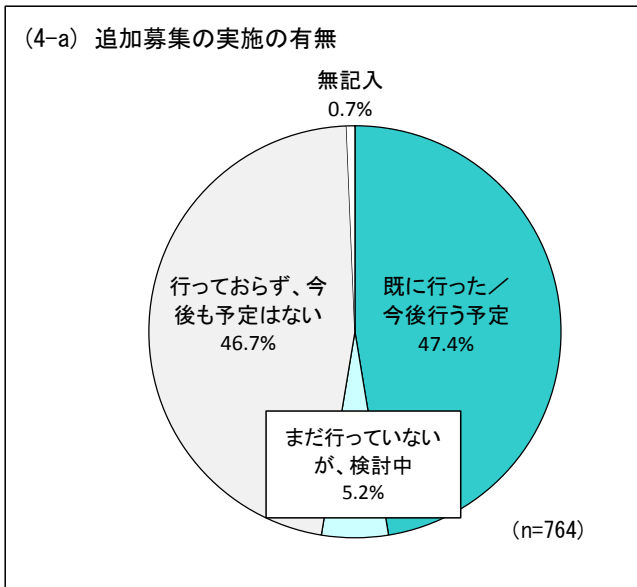
5. 広報活動期間における企業説明会の実施状況



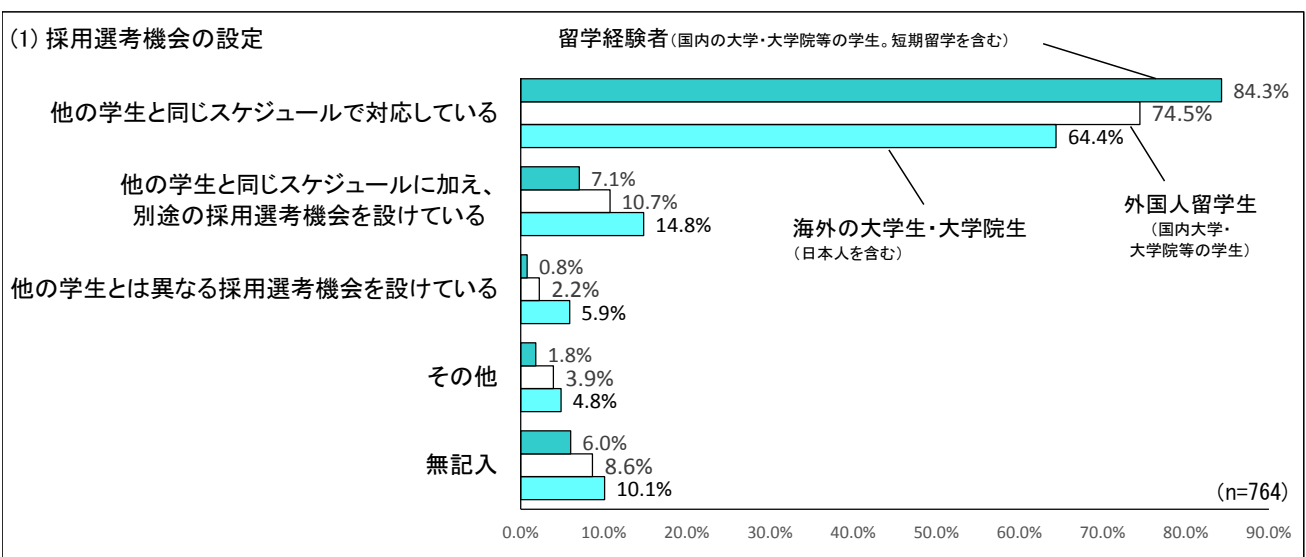
6. 選考活動の実施状況



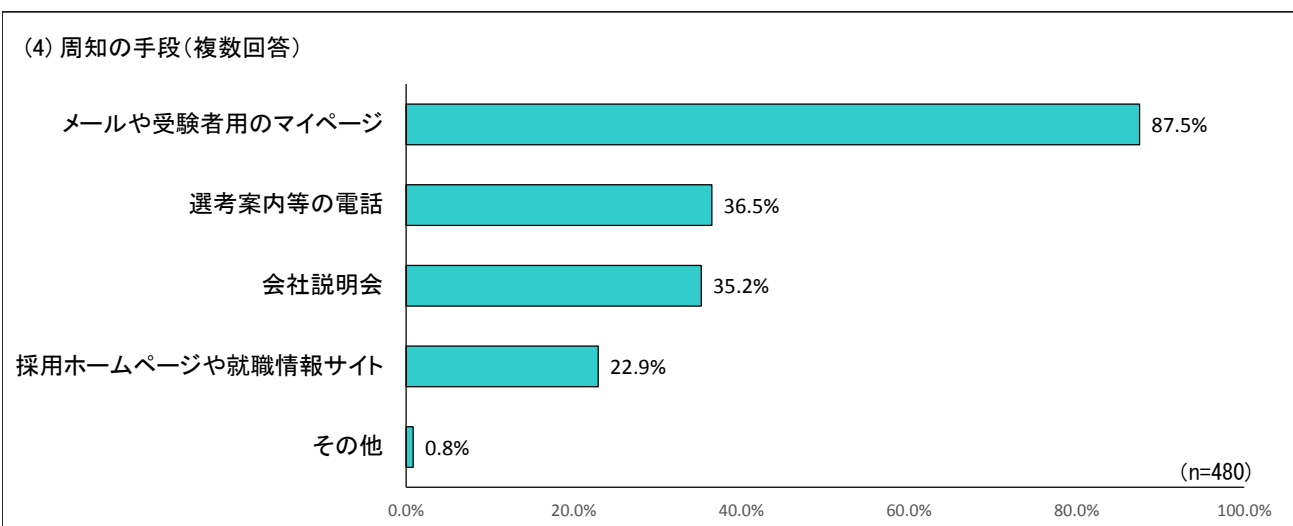
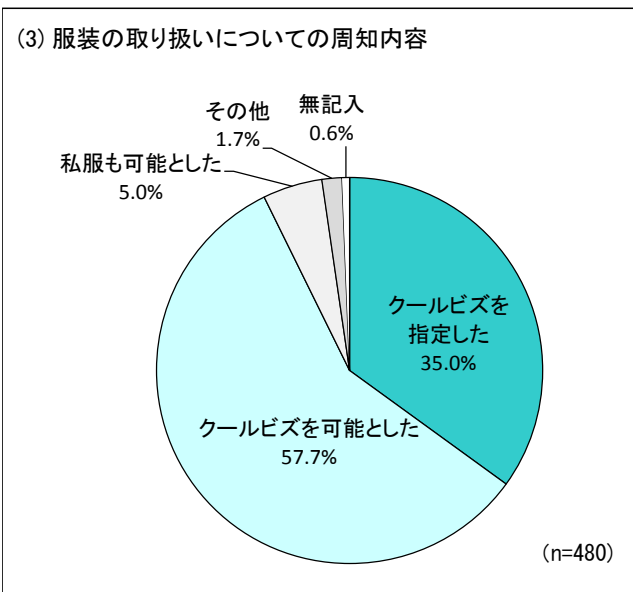
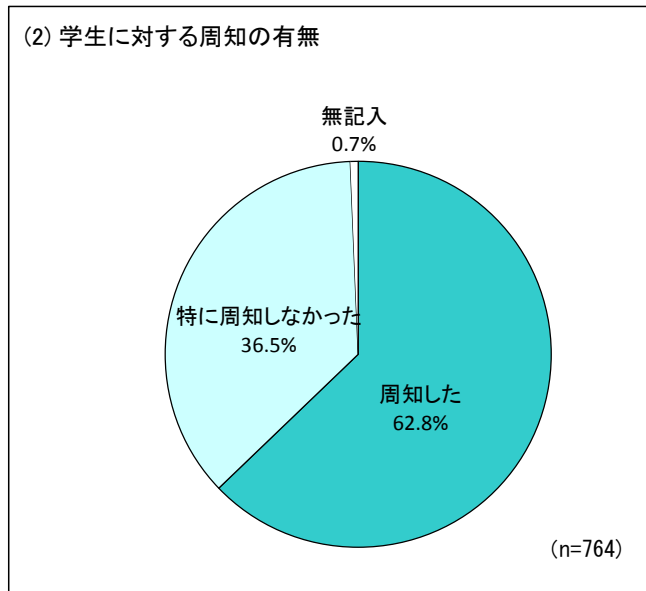
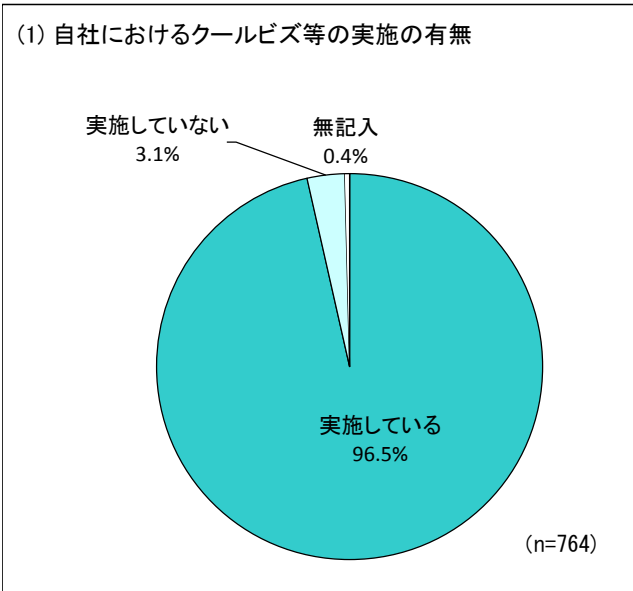
(4) 追加募集の実施状況



7. グローバル採用への対応

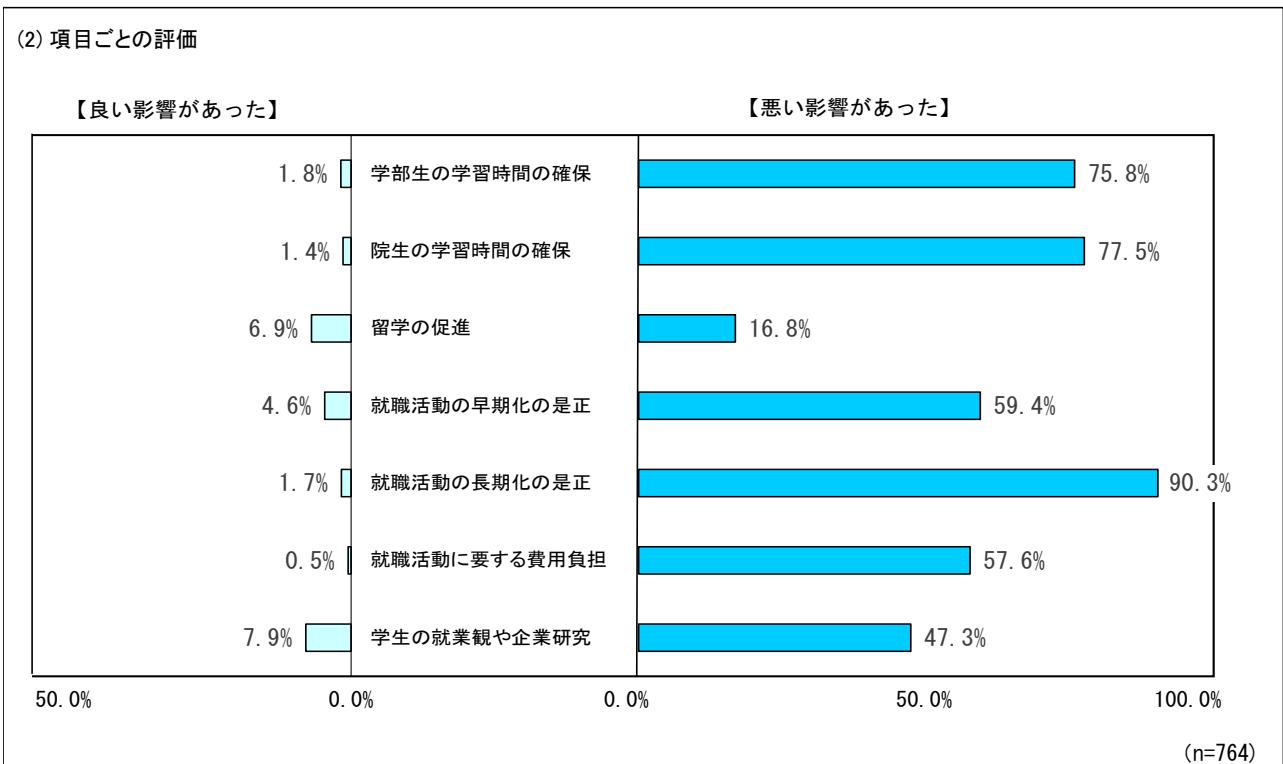
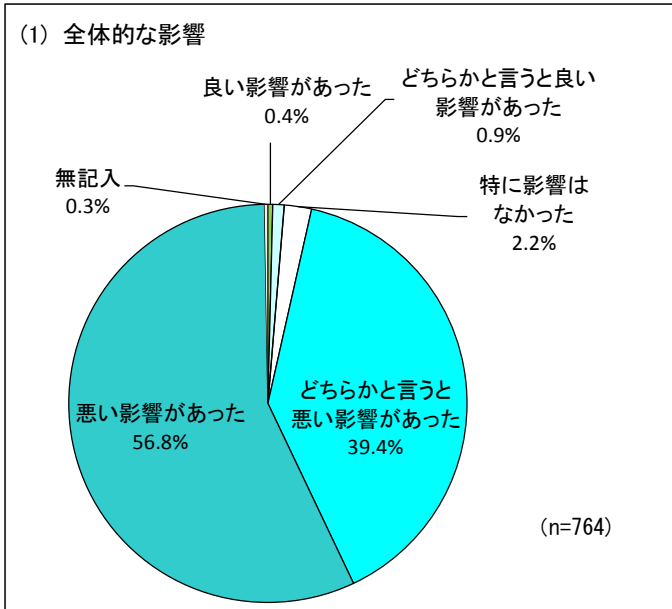


8. 夏季における服装

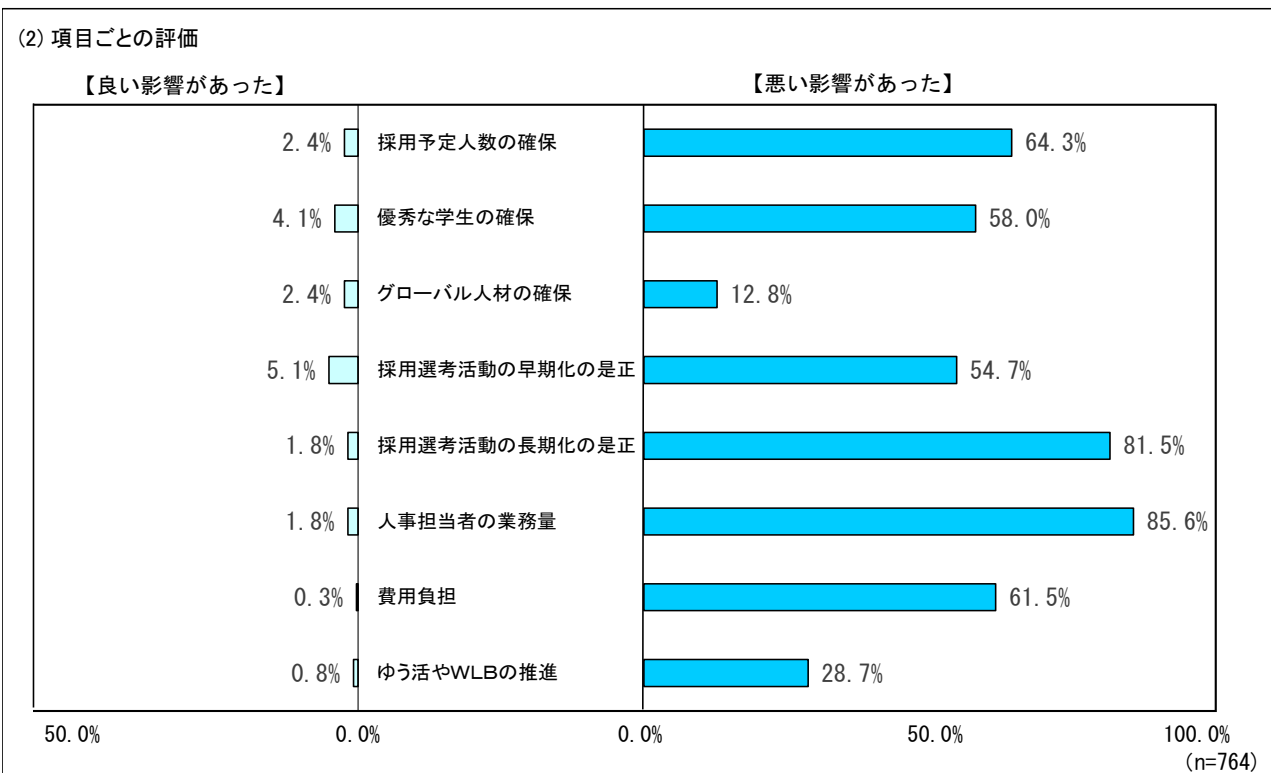
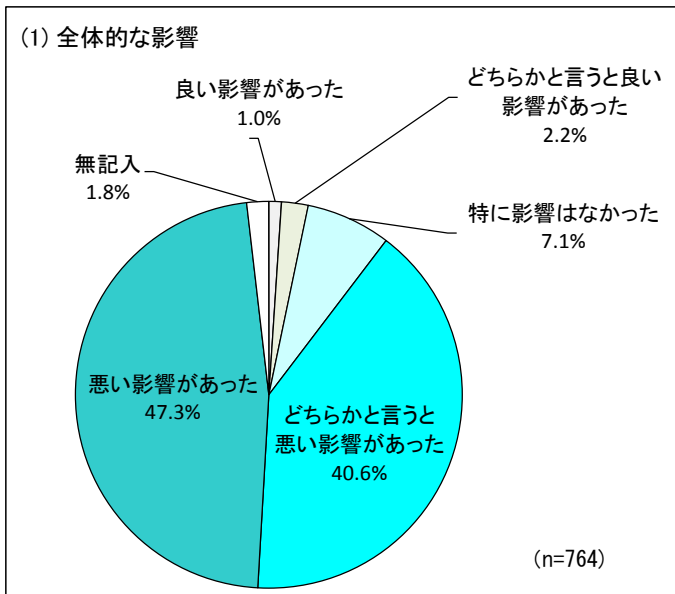


(Ⅱ)採用選考スケジュールの変更に伴う影響や評価について

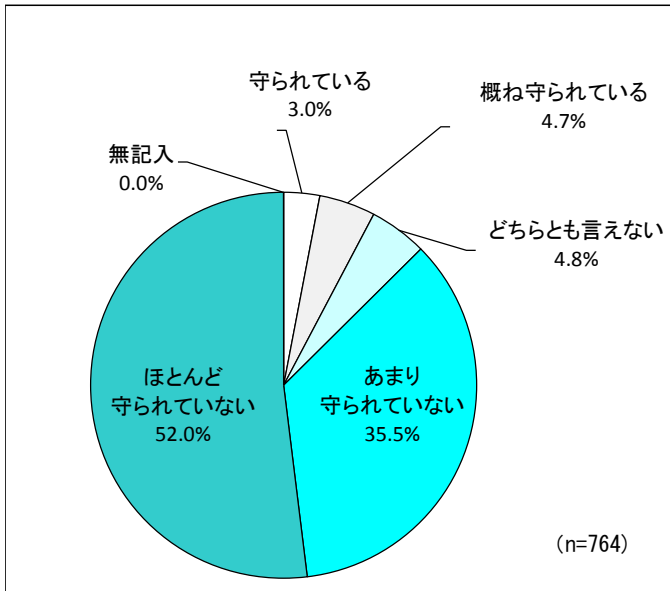
9. 採用選考スケジュールの変更が「学生の学業や就職活動」に与えた影響



10. 採用選考スケジュールの変更が「自社の採用選考活動」に与えた影響

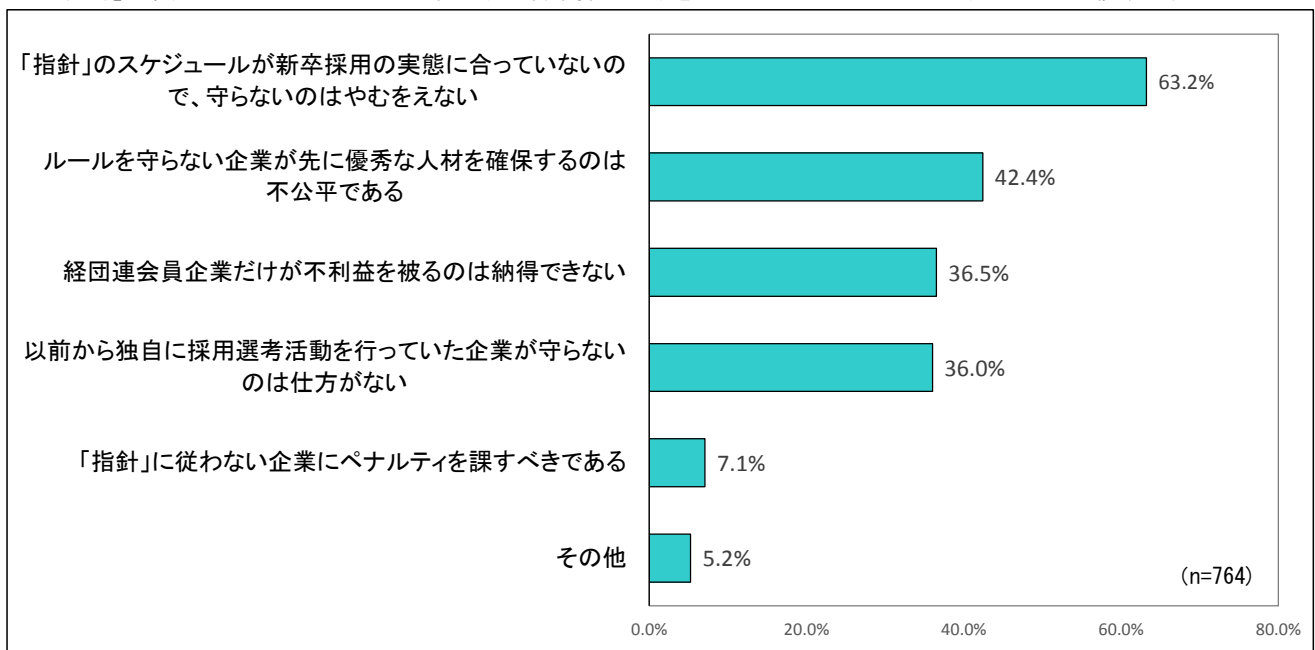


11. 「指針」で規定したスケジュールの遵守状況についての認識

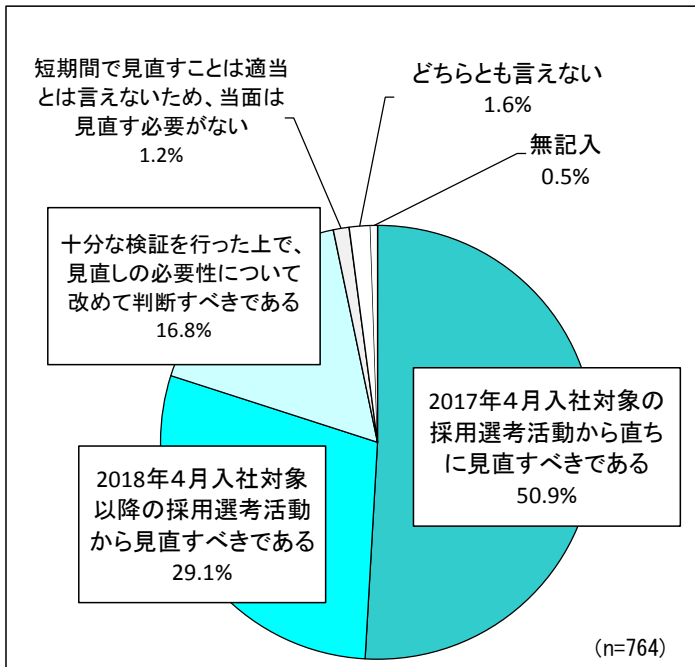


注：本回答は、新卒市場における非会員企業を含めた企業全体の活動についての認識である。

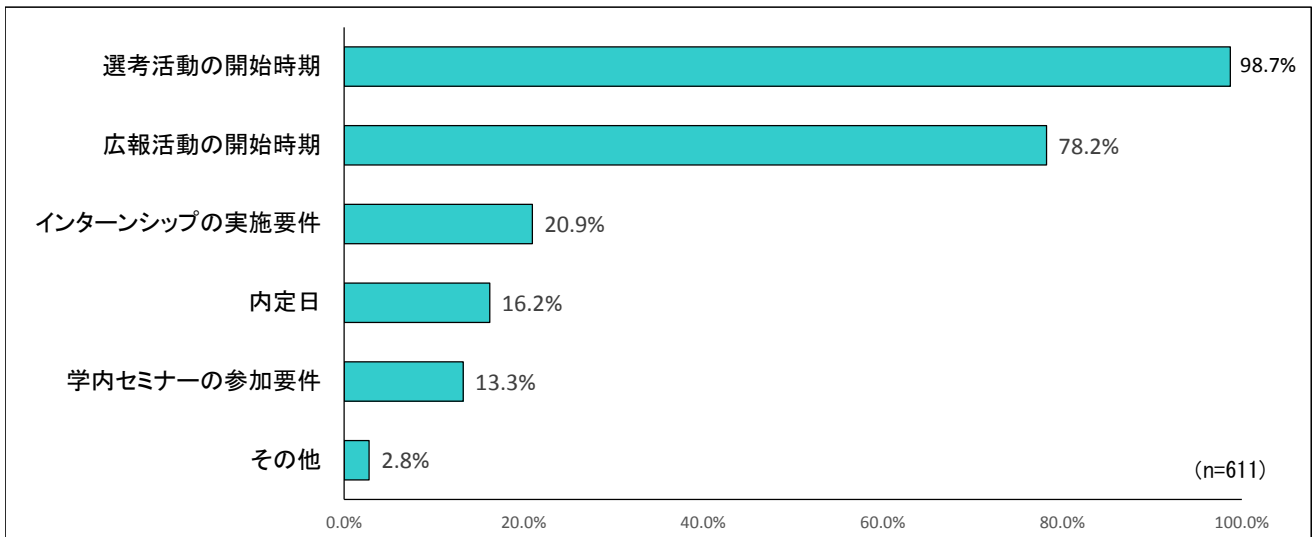
12. 「指針」で規定したスケジュールにとらわれずに新卒採用活動を行っている企業についての受けとめ方(複数回答)



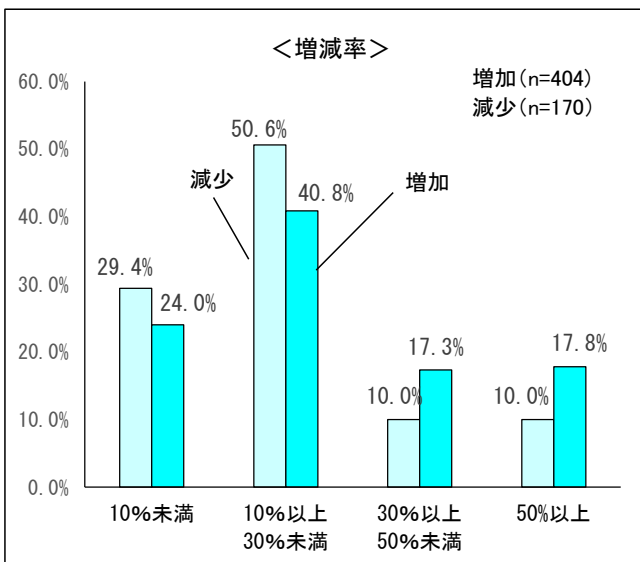
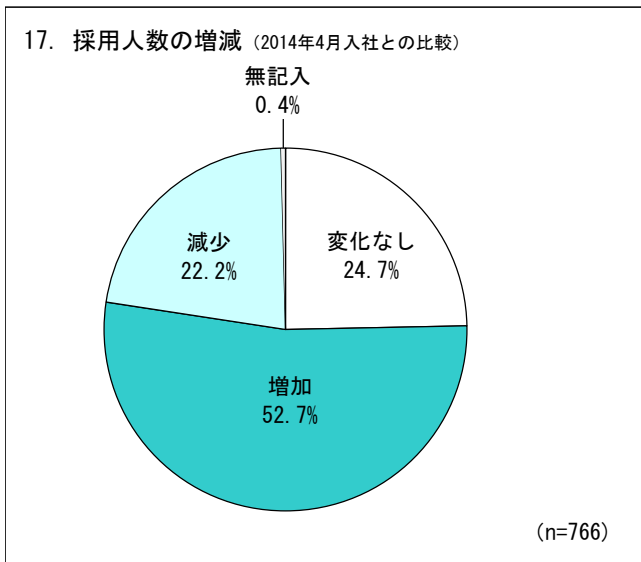
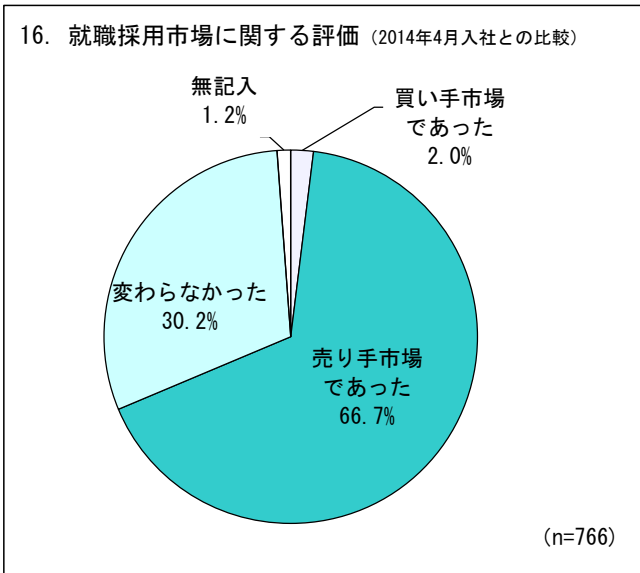
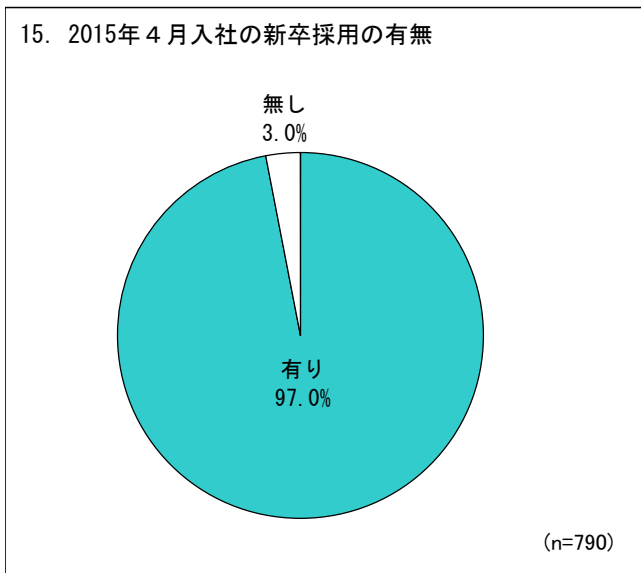
13. 「指針」で規定したスケジュールの見直しの必要性



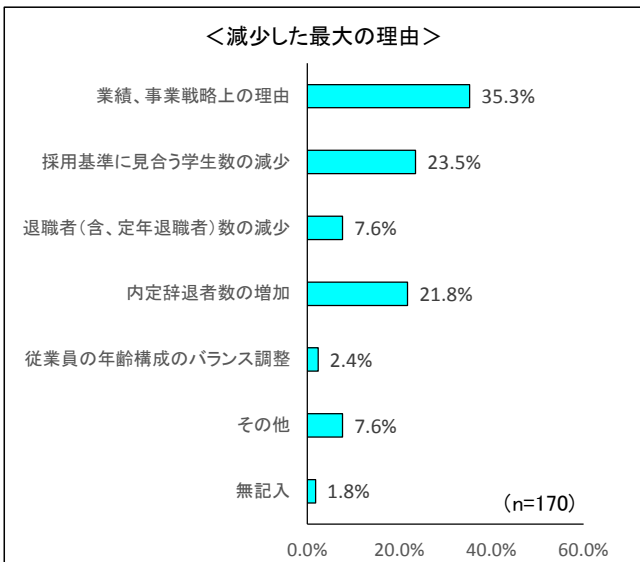
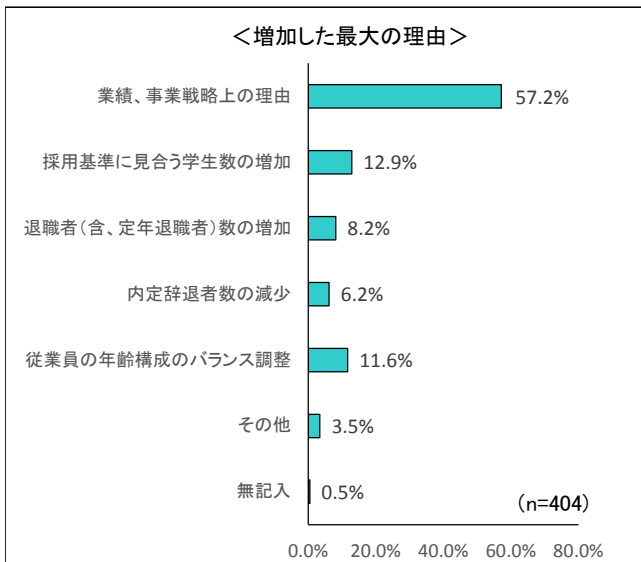
14. 「指針」で規定したスケジュールを見直す場合に検討すべき項目(複数回答)



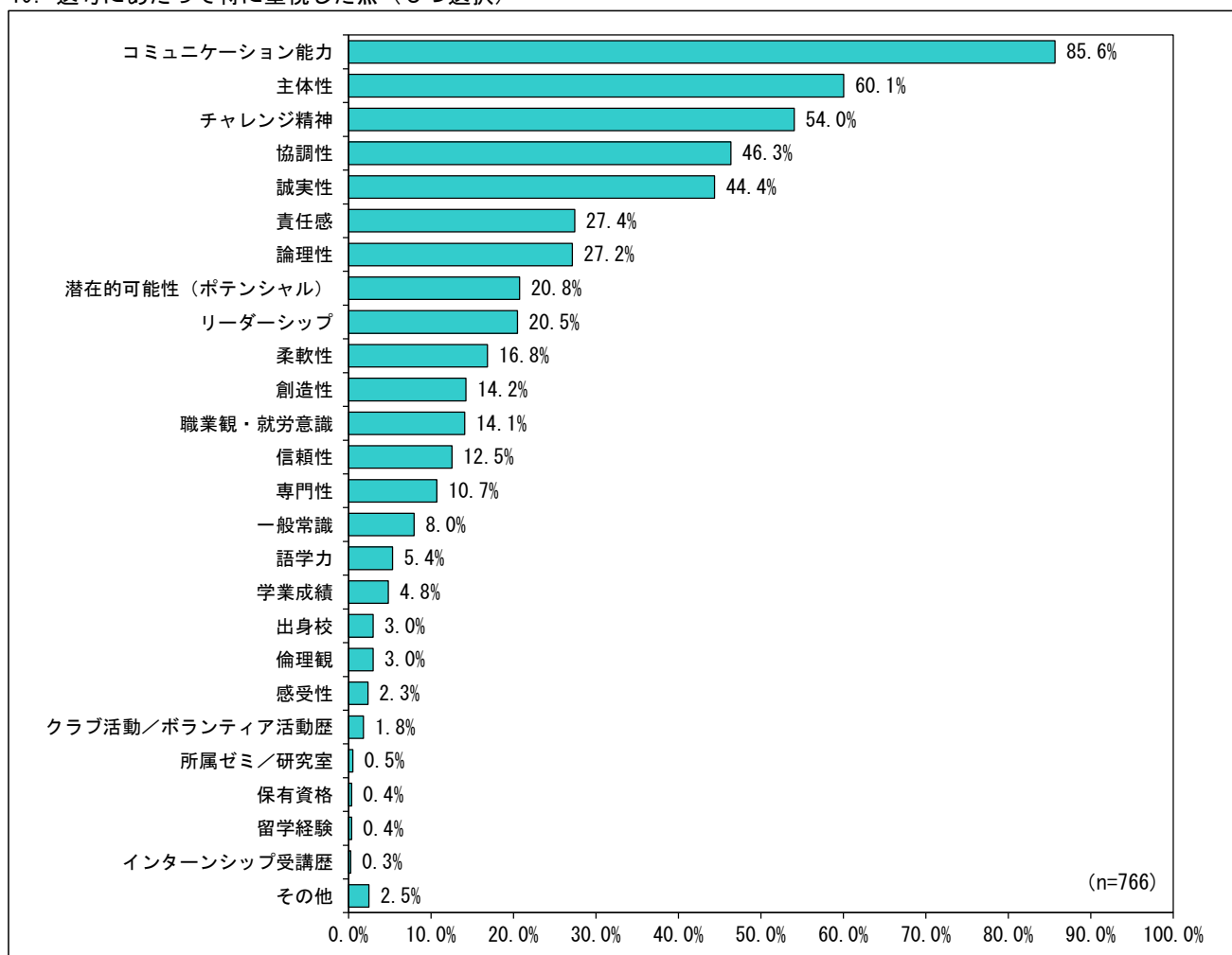
(Ⅲ)2015年4月入社対象の新卒採用選考活動について



18. 採用人数が「増加」または「減少」した最大の理由 (2014年4月入社との比較)



19. 選考にあたって特に重視した点（5つ選択）

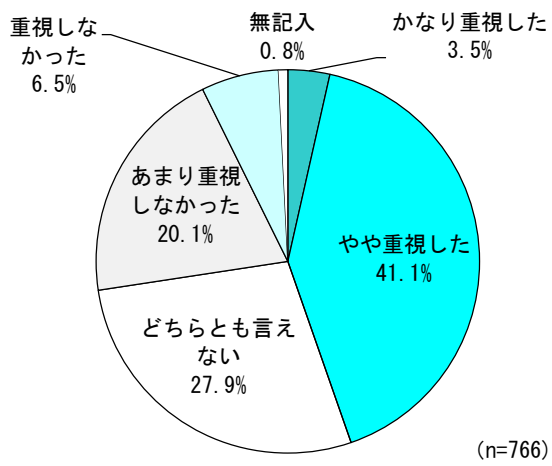


《2014年4月入社との比較》

			今回調査	前回調査	増減
1	(1)	コミュニケーション能力	85.6%	82.8%	2.9
2	(2)	主体性	60.1%	61.1%	▲1.1
3	(3)	チャレンジ精神	54.0%	52.9%	1.1
4	(4)	協調性	46.3%	48.2%	▲1.8
5	(5)	誠実性	44.4%	40.3%	4.1
6	(6)	責任感	27.4%	28.1%	▲0.7
7	(7)	論理性	27.2%	23.7%	3.5
8	(8)	潜在的可能性（ポテンシャル）	20.8%	22.4%	▲1.6
9	(9)	リーダーシップ	20.5%	18.8%	1.7
10	(10)	柔軟性	16.8%	16.1%	0.7
11	(13)	創造性	14.2%	12.6%	1.6
12	(11)	職業観・就労意識	14.1%	14.7%	▲0.6
13	(14)	信頼性	12.5%	12.3%	0.2
14	(12)	専門性	10.7%	13.1%	▲2.4
15	(16)	一般常識	8.0%	6.8%	1.2
16	(15)	語学力	5.4%	7.0%	▲1.6
17	(17)	学業成績	4.8%	6.2%	▲1.4
18	(18)	出身校	3.0%	3.5%	▲0.5
19	(20)	倫理観	3.0%	2.5%	0.5
20	(21)	感受性	2.3%	1.9%	0.4
21	(19)	クラブ活動／ボランティア活動歴	1.8%	2.7%	▲0.9
22	(24)	所属ゼミ／研究室	0.5%	0.8%	▲0.3
23	(23)	保有資格	0.4%	0.8%	▲0.4
24	(22)	留学経験	0.4%	0.8%	▲0.4
25	(25)	インターンシップ受講歴	0.3%	0.0%	0.3
		その他	2.5%	3.6%	▲1.2

()内は2014年4月入社の場合の順位

20. 選考における学業成績の重視度合い



以上