

会社概要	(株)ベネッセホールディングス		
	※以下、従業員数・業種・1～3は(株)ベネッセコーポレーションについての内容を記載しております。		
	従業員数	2,549名 (2016年4月1日現在／契約・嘱託含む)	業種 教育、学習支援業

1. ねらい

「Value for Time」というキーメッセージ(スローガン)を設定し、働き方改革を推進しています。(2015年度より)

「Value for Time」とは、「時間の価値を高める」ことです。仕事のスピードと質を高めて、豊かな生活の中での素晴らしい仕事を目指すこと、そのために残業削減を進めています。残業削減は、“コスト削減”という表面上の話では決してなく、大きな経営課題、企業の競争力を強化することと捉え、経営層のリーディングのもと、取組みを進めています。

2. 施策内容

【2015年度】

- 社長から社員に対して、残業削減の発信
- 残業削減啓蒙社内ポスター(キーメッセージ「Value for Time」の設定)
- 「働き方改革」講演会実施(2015年5月 SCSK 社様ご講演)
- 「働き方改革」実践セミナー実施(2015年6月リクルートワークス社編集長を講師にお招きして)

【2015年度実施開始、2016年度継続施策】

- NO 残業デーの推進、有給休暇取得促進
- 本部単位での残業削減取組み推進
※本部単位で計画立案→施策実行→分析のサイクルを月次で実施
※本部の施策例: 会議体の見直し・削減、就業時間外の会議禁止、残業申告制等、本部課題に応じた施策
- 月次残業報告(対社長、役員、CXO)
- 残業削減部門報奨制度実施
- グループポータルサイトでの情報発信、良い事例の共有
- 仕事と介護の両立支援セミナー開催
- 在宅勤務制度利用推進

以上

3. 取組実績・効果

昨年度の状況では、実績・効果が出ている本部(部・課)があり、該当部門の社員からは、「ノー残業デーの意識が定着し、その時間を有効活用できる人も増えた。」という声が出ています。今年度は2年目の取組みとなりますが、本部単位で立案している計画も、より実効性のあるものになっていると実感しています。

以上