

会社	会社名	キヤノンマーケティングジャパン株式会社		
概要	従業員数	5,243人（2015年12月末時点）	業種	卸売業

1. ねらい

従業員が仕事と介護や育児などとの両立を図り、いきいきと働くことのできる環境づくりを目的として、本人のキャリアプランや生活環境に合わせた働き方をサポートする。

2. 施策内容

（1）働き方・休み方改革

- ・ノー残業デーの実施
- ・休暇取得促進
- ・テレワークの実施
- ・休憩時間・終業時間後の自動消灯

（2）仕事と介護の両立支援

- ・介護休業制度（1年を上限）
- ・介護短時間勤務（介護の事由が解消されるまで）
- ・介護をしている社員に対する時間外労働および深夜業の制限
- ・介護休暇制度（対象の家族が1人の場合は5日まで、2人以上の場合は10日まで取得可能）
- ・「子の看護休暇」の5日付与(2人以上の場合10日付与)に加えて、従来本人の傷病目的のみの取得であった「傷病積立休暇」を同居家族もしくは、扶養親族を看護する場合に取得することができるように拡大。

3. 取組実績・効果

（1）働き方・休み方改革の成果

上記施策を実施することで、有給休暇取得率は71.4%に達しています。また、法定労働時間（法律では週40時間×52.14週＝年間約2085時間）に対して、社員が実際に労働した時間を平均すると、時間外労働を含めても年間約2085時間未満となっています。

（2）仕事と介護の両立支援の成果

2015年の介護短時間取得者数は2014年に比較し2倍となり、介護休業も2015年より活用されています。