

# 低炭素社会実行計画 2017 年度フォローアップ結果

## 個別業種編

### 住宅生産団体の低炭素社会実行計画

		計画の内容
1. 国内の事業活動における 2020 年の削減目標	目標水準	○2020 年度における建設段階の CO2 排出量を 1990 年度に対し概ね 50%の水準である 2,700 千 t-CO2 に抑制する。
	目標設定の根拠	<p>対象とする事業領域：建設段階を対象とする。</p> <p>※使用（居住）段階の CO2 排出量削減は、使用（居住）されている住宅の省エネ性能以外に住まい手の使用状況に大きく影響されるものであることから、コミットし得る目標として建設段階の排出量を設定する。</p> <p>なお、上記目標の達成に併せ、2020 年における住宅のライフサイクルの各段階（①資材、②建設、③使用（居住）、④解体、⑤再生、処理・処分）の CO2 排出量合計（使用（居住）段階のリフォーム工事による CO2 排出量は除く）について、1990 年度比-5.6%、2012 年度比-23.1%の削減という目標も設定。</p> <p>また、将来見通しについては、住宅の着工（建設）見通しによる部分が大きいこと等から現状、設定していない。</p>
2. 主体間連携の強化 (低炭素製品・サービスの普及を通じた 2020 年時点の削減)		<p>住宅については、ライフサイクル全体での CO2 排出量の削減という観点が重要であり、また、そのうち「使用段階」がライフサイクル全体の中で最も CO2 排出量が多い（全体の 80%超）段階 であることに鑑み、主体間連携を通じた「使用段階」での CO2 排出量の削減に寄与する次のような取組みを進めている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高断熱・高気密住宅の普及推進。</li> <li>・ 太陽光発電等の創エネルギー設備ならびに高効率設備機器の採用を推進。</li> <li>・ 住宅の長寿命化の推進。</li> <li>・ ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス (ZEH)、ライフサイクル・カーボンマイナス (LCCM) 住宅の開発・普及への取組み。</li> <li>・ 使用段階の CO2 排出量削減に向けた、住まわれる方々への普及啓発活動。</li> </ul>
3. 国際貢献の推進 (省エネ技術の普及などによる 2020 年時点の海外での削減)		海外の住宅生産者ならびに団体と継続的に情報交換を行っていく。
4. 革新的技術の開発 (中長期の取組み)		ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス (ZEH)、ライフサイクル・カーボンマイナス (LCCM) 住宅の普及推進。
5. その他の取組・特記事項		<p>CO2 以外の温室効果ガス排出抑制への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ フロンの適正処理の推進。</li> </ul>

## 住宅生産団体の低炭素社会実行計画フェーズⅡ

		計画の内容
1. 国内の事業活動における 2030 年の目標等	目標・行動計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）や LCCM（ライフサイクルカーボンマイナス）住宅等の推進により、2030 年までに新築住宅の平均で ZEH の実現を目指す。</li> <li>・ 2030 年までに蓄積される ZEH ストックによる CO2 削減量は 10 百万 t-CO2 と想定。</li> </ul>
	設定の根拠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2014 年 4 月に閣議決定された新しいエネルギー基本計画の「第 3 章 エネルギーの需給に関する長期的、総合的かつ計画的に講ずべき施策」において「住宅については、2020 年までに標準的な新築住宅で、2030 年までに新築住宅の平均で ZEH の実現を目指す」とされている。</li> <li>・ フェーズⅡ（2030 年）の目標は、上記基本計画に対応するものとして設定した。</li> </ul>
2. 主体間連携の強化 (低炭素製品・サービスの普及や従業員に対する啓発等を通じた取組みの内容、2030 年時点の削減ポテンシャル)		<ul style="list-style-type: none"> <li>○低炭素製品・サービス等を通じた貢献</li> <li>・ ZEH ならびに LCCM 住宅の 開発・普及 (定量的な評価は行っていない)</li> </ul>
3. 国際貢献の推進 (省エネ技術の海外普及等を通じた 2030 年時点の取組み内容、海外での削減ポテンシャル)		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 我が国の優れた住宅生産技術等について地域の実情に合わせ交流を図る。低炭素化技術・省エネ技術を提供するとともに、人材派遣等も検討する。</li> <li>・ 各企業の事業展開の中で、地域住民の生活向上にも貢献することを念頭においた、海外植林の展開等も行う。 (定量的な評価は行っていない)</li> </ul>
4. 革新的技術の開発 (中長期の取組み)		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ZEH の普及 断熱気密構造化、高効率設備機器類の更なる導入推進、太陽光発電、燃料電池、蓄電池、HEMS 等の技術を総合的・一体的・効率的に用いることにより実現と普及を図る。</li> <li>・ 持続的な低炭素社会の実現に向け、高強度・高耐久などの性能向上や住宅の長寿命化に寄与する要素技術開発の支援や推進を図る。(定量的な評価は行っていない)</li> </ul>
5. その他の取組・特記事項		<ul style="list-style-type: none"> <li>○国民運動に繋がる取組み</li> <li>・ 環境教育のための冊子の作成頒布やこれらの公開、あるいはイベント、展示・セミナー等による消費者に対する環境改善のための啓発活動</li> </ul>

# 住宅生産団体における地球温暖化対策の取組み

2017年9月11日  
一般社団法人 住宅生産団体連合会

## I. 住宅生産団体の概要

### (1) 主な事業

- ・住宅の生産・供給に関する事業

※住宅生産団体連合会（住団連）は、これら住宅生産関連の団体が、構造又は工法別に別れて組織されており、その事業もそれぞれの構造、工法の範囲内に限定されていることから、業界全体の活動を行う観点から、設立されたもの。

### (2) 業界全体に占めるカバー率

- ・構成10団体の事業者数は約74,000社となっている。

※統計数値による推計のため、推計のカバー率は100%となっている。

### (3) データについて

#### 【データの算出方法（積み上げまたは推計など）】

- ・統計数値による推計

#### 【生産活動量を表す指標の名称、それを採用する理由】

- ・床面積（千㎡）

※当該年度に新設された床面積の合計（出典：建築着工統計調査）。

#### 【業界間バウンダリーの調整状況】

- バウンダリーの調整は行っていない

（理由）統計数値による把握のため。

- バウンダリーの調整を実施している

<バウンダリーの調整の実施状況>

#### 【その他特記事項】

- ・特になし。

## II. 国内の事業活動における排出削減

### (1) 実績の総括表

【総括表】（詳細は回答票 I 【実績】参照。）

	基準年度 (1990年度)	2015年度 実績	2016年度 見通し	2016年度 実績	2017年度 見通し	2020年度 目標	2030年度 目標
生産活動量 (単位:千m <sup>3</sup> )		75,592		78,705		—	
エネルギー 消費量 (単位:原油換 算万kl)		92		93			
電力消費量 (億kWh)							
CO <sub>2</sub> 排出量 (万t-CO <sub>2</sub> )	5 ※1	239 ※2	※3	242 ※4	※5	270 ※6	※7
エネルギー 原単位 (単位:〇〇)							
CO <sub>2</sub> 原単位 (単位:〇〇)							

### 【電力排出係数】

	※1	※2	※3	※4	※5	※6	※7
排出係数[kg-CO <sub>2</sub> /kWh]							
実排出/調整後/その他							
年度							
発電端/受電端							

(2) 2016年度における実績概要

【目標に対する実績】

＜フェーズⅠ(2020年)目標＞

目標指標	基準年度/BAU	目標水準	2020年度目標値
CO2排出量(千t-CO2)	1990年度	概ね50%	2,700千t-CO2

実績値			進捗状況		
基準年度実績 (BAU目標水準)	2015年度 実績	2016年度 実績	基準年度比 /BAU目標比	2015年度比	進捗率*
5,380千t-CO2	2,391千t-CO2	2,409千t-CO2	-49.8%	0.8%	111%

\* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = (\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準}) / (\text{基準年度の実績水準} - \text{2020年度の目標水準}) \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率【BAU目標】} = (\text{当年度のBAU} - \text{当年度の実績水準}) / (\text{2020年度の目標水準}) \times 100(\%)$$

＜フェーズⅡ(2030年)目標＞

目標指標	基準年度/BAU	目標水準	2030年度目標値
ZEHの実現状況	—	新築住宅平均でZEHの実現	同左

※当該年次までのZEHの普及・実現を目標としており、途中段階での管理は行っていない。

実績値			進捗状況		
基準年度実績 (BAU目標水準)	2015年度 実績	2016年度 実績	基準年度比 /BAU目標比	2015年度比	進捗率*
—	—	—	—	—	—

\* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = (\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準}) / (\text{基準年度の実績水準} - \text{2030年度の目標水準}) \times 100(\%)$$

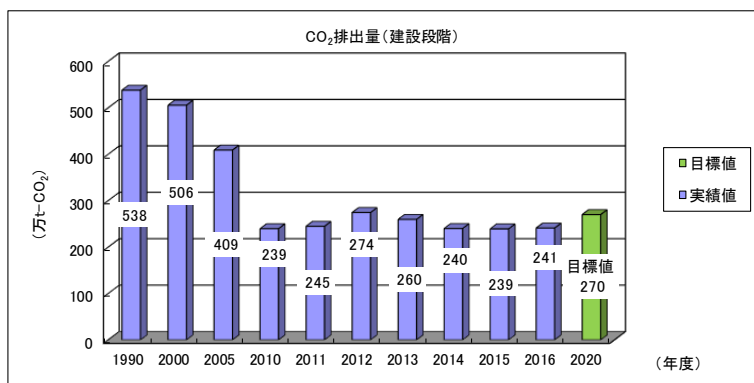
$$\text{進捗率【BAU目標】} = (\text{当年度のBAU} - \text{当年度の実績水準}) / (\text{2030年度の目標水準}) \times 100(\%)$$

【調整後排出係数を用いた CO<sub>2</sub> 排出量実績】

	2016年度実績	基準年度比	2015年度比
CO <sub>2</sub> 排出量	— <sub>2</sub>	—	—

(3) 生産活動量、エネルギー消費量・原単位、CO<sub>2</sub>排出量・原単位の実績

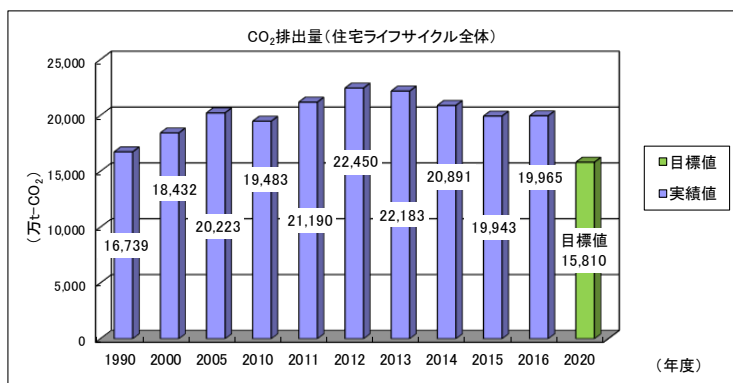
<実績のトレンド>



- ・2016年度の建設段階におけるCO<sub>2</sub>排出量は、241万t-CO<sub>2</sub>と推計された。数値的には前年度から1.3%程度増加しているが、推計開始以降、大きなトレンドとしての着実に減少傾向とここ3年間の横ばい傾向が見られる。なお、過去実績についても最新の情報を踏まえ、遡及推計を行っている。

(参考) ライフサイクル各段階を通じたCO<sub>2</sub>排出量の合計

- ・ライフサイクル各段階を通じたCO<sub>2</sub>排出量について、その大半は使用(居住)段階のCO<sub>2</sub>排出量であるが、これは住宅の省エネ性能以外に住まい手の使用状況に大きく影響されるものであることから、参考としての目標としているものである。これに関し、推計結果を下図として示す。



最新年度のライフサイクル各段階を通じたCO<sub>2</sub>排出量は1,997万t-CO<sub>2</sub>と推計された。推移をみると、2012年度以降は減少～横ばいの傾向となっているが、大きなトレンド(1990年度からの推移)としては増加傾向にある。これは使用段階でのCO<sub>2</sub>排出量の増加によるもの(2011年以降の東日本大震災の影響も含む)であり、2020年度の目標値を達成するためには当該段階での削減が必須である。

※なお、2020年度の目標値は「住宅産業の自主的環境行動計画（第5版）」における、過年度の推計値等から設定したものである。

（参考）2016年度実績の背景

建設段階でのCO<sub>2</sub>排出量は、住宅着工と密接に関係している。2016年度において、新設住宅着工戸数は974,137戸（前年：920,537戸）と増加、床面積では78,705千㎡（同：75,592千㎡）と4.1%増加となっている。

【要因分析】（詳細は回答票Ⅰ【要因分析】参照）

（CO<sub>2</sub>排出量）

要因	1990年度 ➢ 2016年度	2005年度 ➢ 2016年度	2013年度 ➢ 2016年度	前年度 ➢ 2016年度
経済活動量の変化	-53.6%	-30.4%	-10.4%	4.0%
CO <sub>2</sub> 排出係数の変化	-1.3%	0.1%	0.3%	0.5%
経済活動量あたりのエネルギー使用量 の変化	-15.1%	0.5%	2.9%	-3.3%
CO <sub>2</sub> 排出量の変化	-69.9%	-29.8%	-7.2%	1.2%

(%)

（要因分析の説明）

◆中長期的なCO<sub>2</sub>排出量増減の理由

建設段階のCO<sub>2</sub>排出量について、推計値では2005年度で409万t-CO<sub>2</sub>、2016年度で241万t-CO<sub>2</sub>と、中期的には41.1%程度の減少となっている。これは、各企業の環境配慮への取り組みによる原単位の減少に併せ、住宅着工自体の減少による部分も多く、事実、着工戸数は、1,249,366戸から974,137戸と、22.0%の減少となっているほか、着工総床面積も26.2%の減少である。

◆2016年度の排出量増減の理由

2016年度の建設段階のCO<sub>2</sub>排出量については、今回推計の2015年度比較で0.8%増加となっている。影響要因としての着工総床面積は4.1%増加であるが、着工総床面積あたりのCO<sub>2</sub>排出量が-3.2%と減少したことで、このような結果となった。この原因としては、各企業の取り組みによる部分と着工総床面積の増加等による規模の効果等の複合的な影響が考えられる。

#### (4) 実施した対策、投資額と削減効果の考察

※個々の事業者や対策等の把握・評価は行っていない。

##### 【総括表】

年度	対策	投資額	年度当たりの エネルギー削減量 CO <sub>2</sub> 削減量	設備等の使用期間 (見込み)
2016 年度				
2017 年度				
2018 年度 以降				

##### 【2016 年度の実績】

###### (取組の具体的事例)

構成団体、各企業に対し、「住宅産業の自主的環境行動計画 第5版」、「住宅に係わる環境配慮ガイドライン」の普及啓発を図っており、特に以下の取組みの実施に努めている。また、随時、国や行政の効果的環境政策（エコポイント制度等）との連携を進め更なる定着を図っている。

###### 1) 企画、設計

###### ① 自然環境の保全・創出

環境に共生する住宅を中心とする、自然との調和を考慮した住宅建設を推進し、森林等良好な環境の保全・創出に努める。

###### ② 良質な住環境の創出

- a. 耐震・省エネルギー改修工事等を含め住宅性能の向上、室内環境の改善、室内外の緑化等を推進し、住環境の向上に努める。
- b. 「住宅性能表示制度」の活用に、積極的に取り組む。
- c. 高効率設備・機器ならびに再生可能エネルギーの採用を推進する。
- d. 高断熱・高气密住宅（平成25年省エネルギー基準適合住宅）の普及を推進する。
- e. ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）、ライフサイクルカーボンマイナス（LCCM）住宅の開発・普及をおこなう。



③住宅の長寿命化の推進

- a. 長期優良住宅の普及・啓発
- b. 耐震改修の推進
- c. 断熱改修の推進

④講習会の企画・実施

政府が策定したエネルギー基本計画における、2020年までの新築住宅・建築物についての段階的に省エネルギー基準への適合義務化に向けた準備を円滑に進めるための、工務店・設計事務所等を対象とした「建築物省エネ法に関する講習会」を企画・実施する。

2) 施工

①住宅の生産性向上と環境への配慮を両立する構工法を採用する。

- a. プレカット・パネル化・工業化等を図り、現場施工率の低減を図るとともに、廃棄物の発生抑制に努める。
- b. 工程管理の一層の充実を図り、建設資材の配送効率の向上と搬出入回数の削減を図る。

②住宅生産における建設廃棄物の再使用・再生利用の促進を図るとともに、リサイクル資材の使用を推進する。

③工場・現場等への搬出入車両のアイドリング・ストップの徹底を図る。

④分別解体の徹底。

⑤建設廃棄物の再生利用の促進。

(取組実績の考察)

**【2017年度以降の取組予定】**

(今後の対策の実施見通しと想定される不確定要素)

- ・環境負荷低減に向けた上記取り組み等を継続的に実施する。

【BAT、ベストプラクティスの導入進捗状況】

※個々の事業者や対策等の把握・評価は行っていない。

BAT・ベストプラクティス等	導入状況・普及率等	導入・普及に向けた課題
	2016年度 ○○% 2020年度 ○○% 2030年度 ○○%	
	2016年度 ○○% 2020年度 ○○% 2030年度 ○○%	
	2016年度 ○○% 2020年度 ○○% 2030年度 ○○%	

## (5) 2020年度の目標達成の蓋然性

### 【目標指標に関する進捗率の算出】

\* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = \frac{(\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準})}{(\text{基準年度の実績水準} - \text{2020年度の目標水準})} \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率【BAU目標】} = \frac{(\text{当年度のBAU} - \text{当年度の実績水準})}{(\text{2020年度の目標水準})} \times 100(\%)$$

進捗率(基準年次目標) = 111%

### 【自己評価・分析】 (3段階で選択)

#### <自己評価とその説明>

#### ■ 目標達成が可能と判断している

#### (現在の進捗率と目標到達に向けた今後の進捗率の見通し)

- ・現状で目標水準を達成していること、及び今後、住宅着工(建築)が著しく増加することは想定されないことから、目標は達成すると考えられる。

#### (目標到達に向けた具体的な取組の想定・予定)

- ・今後も建設段階における排出量に関し、目標設定の基礎となった「住宅産業の自主的環境行動計画(第5版、2014年4月)」における行動計画に基づく活動を着実にやっていく。

#### (既に進捗率が2020年度目標を上回っている場合、目標見直しの検討状況)

- ・目標指標を排出量から住宅の環境性能(の普及・実現)に変更する方向で検討中。

※2014年4月に閣議決定された新しいエネルギー基本計画の「第3章 エネルギーの需給に関する長期的、総合的かつ計画的に講ずべき施策」における「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均でZEHの実現を目指す」もふまえ、とされていることから。なお、フェーズII(2030年)の目標は、上記基本計画に対応するものとして設定している。

#### 目標達成に向けて最大限努力している

#### (目標達成に向けた不確定要素)

#### (今後予定している追加的取組の内容・時期)

#### 目標達成が困難

#### (当初想定と異なる要因とその影響)

#### (追加的取組の概要と実施予定)

#### (目標見直しの予定)

## (6) 2030年度の目標達成の蓋然性

### 【目標指標に関する進捗率の算出】

\* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = \frac{(\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準})}{(\text{基準年度の実績水準} - \text{2030年度の目標水準})} \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率【BAU目標】} = \frac{(\text{当年度のBAU} - \text{当年度の実績水準})}{(\text{2030年度の目標水準})} \times 100(\%)$$

進捗率 = (計算式)

=〇〇%

※当該年次までのZEHの普及・実現を目標としており、途中段階での管理は行っていない。

### 【自己評価・分析】

(目標達成に向けた不確定要素)

- ・マーケットにおけるZEHへのニーズ

(既に進捗率が2030年度目標を上回っている場合、目標見直しの検討状況)

(7) クレジット等の活用実績・予定と具体的事例

【業界としての取組】

- クレジット等の活用・取組をおこなっている
- 今後、様々なメリットを勘案してクレジット等の活用を検討する
- 目標達成が困難な状況となった場合は、クレジット等の活用を検討する
- クレジット等の活用は考えていない

※住宅業界は工法や企業規模、地域性などが多種多様であり、クレジット排出量の算定については不確定な要素も多いため、住団連としては排出量取引についてはどのようにどこまで参加すべきなのか検討中である。

【活用実績】

【個社の取組】

- 各社でクレジット等の活用・取組をおこなっている
- 各社ともクレジット等の活用・取組をしていない

【具体的な取組事例】

(各社によるものであるため、割愛する)

取得クレジットの種別	
プロジェクトの概要	
クレジットの活用実績	

取得クレジットの種別	
プロジェクトの概要	
クレジットの活用実績	

取得クレジットの種別	
プロジェクトの概要	
クレジットの活用実績	

(8) 本社等オフィスにおける取組

【本社等オフィスにおける排出削減目標】

業界として目標を策定している

削減目標:〇〇年〇月策定

【目標】

【対象としている事業領域】

■ 業界としての目標策定には至っていない

(理由)

- ・住宅生産企業の大手などでは、オフィスや物流における CO2 排出量の削減に向けて、それぞれ独自の管理目標を掲げ取組んでいる。
- ・なお、団体としては、自主的環境行動計画 第 5 版」の行動目標「2-5. 関連産業、住まい手、地域社会と連携して環境活動に取り組む」に従い、オフィスにおいても CO2 排出削減を図ることとしている。

【エネルギー消費量、CO<sub>2</sub>排出量等の実績】

※実績値の算出・集計等は行っていない。

本社オフィス等の CO<sub>2</sub>排出実績(〇〇社計)

	2008 年度	2009 年度	2010 年度	2011 年度	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度
延べ床面積 (万㎡) :									
CO <sub>2</sub> 排出量 (万 t-CO <sub>2</sub> )									
床面積あたりの CO <sub>2</sub> 排出量 (kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> )									
エネルギー消費量 (原油換算) (万 kl)									
床面積あたりエネ ルギー消費量 (l/m <sup>2</sup> )									

II. (2)に記載の CO<sub>2</sub>排出量等の実績と重複

□ データ収集が困難  
(課題及び今後の取組方針)

【2016 年度の実績】  
(取組の具体的事例)

(取組実績の考察)

(9) 物流における取組

【物流における排出削減目標】

業界として目標を策定している

削減目標:〇〇年〇月策定

【目標】

【対象としている事業領域】

■ 業界としての目標策定には至っていない

(理由)

目標としては設定していないものの、従前より実施している下記施策等を通じ、物流からの排出削減を図ることとしている。

- ・ 工程管理のより一層の充実、建設資材の配送効率の向上と搬出入回数の減少
- ・ 搬出入車両のアイドリング・ストップの徹底

【エネルギー消費量、CO<sub>2</sub>排出量等の実績】

	2008 年度	2009 年度	2010 年度	2011 年度	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度
輸送量 (万トン)									
CO <sub>2</sub> 排出量 (万 t-CO <sub>2</sub> )									
輸送量あたり CO <sub>2</sub> 排出量 (kg-CO <sub>2</sub> /トン)									
エネルギー消費量 (原油換算) (万 kl)									
輸送量あたりエネ ルギー消費量 (l/トン)									

II.(1)に記載の CO<sub>2</sub>排出量等の実績と重複



□ データ収集が困難  
(課題及び今後の取組方針)

【2016 年度の実績】  
(取組の具体的事例)

(取組実績の考察)

### III. 主体間連携の強化

#### (1) 低炭素製品・サービス等の概要、削減見込量及び算定根拠

※量的な整理は行っていない。

	低炭素製品・ サービス等	削減実績 (推計) (2016年度)	削減見込量 (ポテンシャル) (2020年度)	削減見込量 (ポテンシャル) (2030年度)
1				
2				
3				

(当該製品等の特徴、従来品等との差異、及び削減見込み量の算定根拠や算定の対象としたバリューチェーン／サプライチェーンの領域)

## (2) 2016年度の取組実績

### (取組の具体的事例)

### (取組実績の考察)

## (3) 家庭部門、国民運動への取組み

### 【家庭部門での取組】

○低炭素製品・サービス等を通じた貢献

- ・ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)、ライフサイクルカーボンマイナス(LCCM)住宅の開発・普及

※使用段階での排出量が少ない製品を製造する段階で、CO<sub>2</sub>をより多く排出するケース等。住宅の高断熱・高气密化、太陽光発電等の創エネルギー設備の設置により作業工数、電動工具や重機類の使用が増えるため「建設段階」のCO<sub>2</sub>排出量は増加するが、全体としては大きな貢献となる。

### 【国民運動への取組】

- ・環境教育のための冊子「省エネ住宅すすめよう」「省エネ住宅のススメ」を作成頒布するとともに、ホームページ上にその内容を公開し、消費者に対し環境改善のための啓発活動を実施している。

また、例年10月の住生活月間に「省エネ」に係わるテーマで「中央イベント」を開催し、展示・セミナー等を行い普及啓発を図っている。

- ・参考（開催テーマ）

2010年：地球に、家族に、家計にやさしい！ 住まいのエコ大作戦！

2011年：ず〜っと愛される安全・省エネの住まいづくり

2012年：家族で創る、住まいの新しいカタチ -ゼロ・エネルギー住宅が切り拓くこれからの暮らし

2013年：愛情いっぱい！省エネ・健康住宅

2014年：家族がうれしい！『省エネ住宅』最前線！

2015年：ずっと住み継ぐかしこい家 ～お得で快適&健康！省エネ住宅の暮らし

## (4) 森林吸収源の育成・保全に関する取組み

- ・一部の住宅生産者では、日本のみならず海外においても植林～育成事業を行なっている、また、住宅建設時に庭に一定数の植樹を行なうマーケティングにより過去累計で1000万本を超えている事業者もある。

(5) 2017年度以降の取組予定

- ・上記等の取り組みを着実に進めていく。

## IV. 国際貢献の推進

### (1) 海外での削減貢献の概要、削減見込量及び算定根拠

※量的な整理は行っていない。

	海外での削減貢献	削減実績 (推計) (2016年度)	削減見込量 (ポテンシャル) (2020年度)	削減見込量 (ポテンシャル) (2030年度)
1				
2				
3				

#### (削減貢献の概要、削減見込み量の算定根拠)

##### ○途上国における排出抑制・削減に向けた取組み

- ・意欲ある途上国に対し、わが国の優れた住宅生産技術等について地域の実情にも合わせ交流を図る。低炭素化技術、省エネ技術の途上国へ我国の技術を提供するとともに、推進に向けて適材の人材派遣等も検討する。
- ・各企業の事業展開の中で、地域住民の生活向上にも貢献することを念頭においた、海外植林の展開等も行う。

##### ○国際会議での活動

- ・国際住宅協会 (International Housing Association, IHA) の年次総会・中間総会に参加し、環境問題も含めて加盟各国との情報交換を行っているところである。

※住団連は 2001 年 2 月に国際住宅協会 (International Housing Association, IHA) に加入した。  
IHA はアメリカ、カナダ等 17 ヶ国の業界団体で構成されており、環境問題をはじめとする情報交換、情報発信を強化するとともに地球環境時代における住宅産業の国際化を推進する。

## (2) 2016年度の取組実績

### (取組の具体的事例)

- ・国際住宅協会 (International Housing Association, IHA) の年次総会・中間総会に参加し環境問題も含めて加盟各国との情報交換を行った。

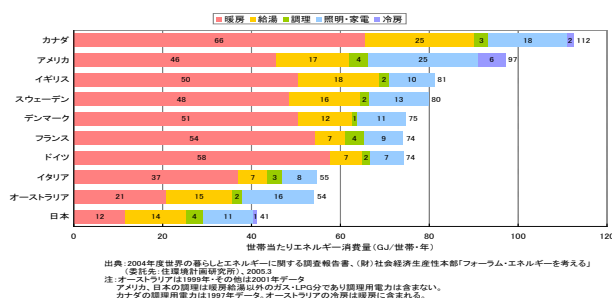
### (取組実績の考察)

## (3) 2017年度以降の取組予定

- ・上記等の取り組みを着実に進めていく。

## (4) エネルギー効率の国際比較

- ・家庭における世帯当りエネルギー消費量をみると、日本は各国の半分程度になっている。日本の用途別で最も高い比率を示すのが給湯になっているが、他国と比べれば高い方ではない。2番目に高い比率の暖房については、他国の五分の一程度のエネルギー消費量になっている。



## V. 革新的技術の開発

### (1) 革新的技術・サービスの概要、導入時期、削減見込量及び算定根拠

	革新的技術・サービス	導入時期	削減見込量
1			
2			
3			

(技術・サービスの概要・算定根拠)

#### ○ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)の推進

- ・2020年までに標準的な新築住宅でネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)を実現。最終的には、住宅の建設・運用・廃棄・再利用を通じてCO<sub>2</sub>排出量をマイナスにするライフサイクルカーボンマイナス(LCCM)住宅の実現を目標とする。なお、削減ポテンシャルとしては、2030年までに蓄積されるZEHストックによるCO<sub>2</sub>削減量は10百万t-CO<sub>2</sub>と想定。

(断熱気密構造化、高効率設備機器類の更なる導入推進、太陽光発電、燃料電池、蓄電池、HEMS等の技術を総合的・一体的・効率的に用いることにより実現と普及を図る)

#### ○要素技術の開発

- ・持続的な低炭素社会の実現に向け、高強度・高耐久などの性能向上や住宅の長寿命化に寄与する要素技術開発の支援や推進を図る。

### (2) ロードマップ

	技術・サービス	2016	2017	2018	2020	2025	2030
1							
2							
3							

### (3) 2016年度の実績

#### (取組の具体的事例)

- ・ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)の供給。

#### (取組実績の考察)

- ・全体としての普及率、建設戸数等については、今後、調査ないしは推計を行う予定である

#### (4) 2017年度以降の取組予定

- ・ ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)は既に供給が行われており、普及率、建設戸数等については、今後、調査ないしは推計を行う予定である。



## VI. その他

### (1) CO2 以外の温室効果ガス排出抑制への取組み

- ・フロン<sup>1</sup>の適正処理の推進。

## VII. 国内の事業活動におけるフェーズⅠ、フェーズⅡの削減目標

### 【削減目標】

＜フェーズⅠ（2020年）＞（2014年策定）

○2020年度における建設段階のCO<sub>2</sub>排出量を1990年度に対し概ね50%の水準である2,700千t-CO<sub>2</sub>に抑制する。

＜フェーズⅡ（2030年）＞（2014年策定）

○ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）やLCCM（ライフサイクルカーボンマイナス）住宅等の推進により、2030年までに新築住宅の平均でZEHの実現を目指す。

（2030年までに蓄積されるZEHストックによるCO<sub>2</sub>削減量は10百万t-CO<sub>2</sub>と想定）

### 【目標の変更履歴】

＜フェーズⅠ（2020年）＞

—

＜フェーズⅡ（2030年）＞

—

### 【その他】

#### （1） 目標策定の背景

- ・2014年4月に閣議決定された新しいエネルギー基本計画の「第3章 エネルギーの需給に関する長期的、総合的かつ計画的に講ずべき施策」において「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均でZEHの実現を目指す」とされている。
- ・これをふまえ、フェーズⅡ（2030年）の目標は、上記基本計画に対応するものとして設定した。
- ・フェーズⅠについては、「住宅産業の自主的環境行動計画（第5版）」において、ライフサイクル各段階に関し、過去に設定した2010年度時点での目標値と実績値を勘案し、2010年度目標値に達していないものはその目標値を踏襲、実績値が目標値を下回っている場合は改めて設定するなどし、これを各段階で積み上げることで建設段階、及びライフサイクル全体での目標を設定した。なお、推計手法については継続的に見直しを行っており、手法見直しに伴い上掲した方針で目標値の再設定を行っていく。

#### （2） 前提条件

##### 【対象とする事業領域】

- ・住宅の生産・供給に関する事業
- ※住宅生産団体連合会（住団連）は、これら住宅生産関連の団体が、構造又は工法別に別れて組織されており、その事業もそれぞれの構造、工法の範囲内に限定されていることから、業界全体の活動を行う観点から、設立されたもの。

**【2020年・2030年の生産活動量の見通し及び設定根拠】**

＜生産活動量の見通し＞

—

＜設定根拠、資料の出所等＞

**【その他特記事項】**

(3) 目標指標選択、目標水準設定の理由とその妥当性

**【目標指標の選択理由】**

- ・2014年4月に閣議決定された新しいエネルギー基本計画の「第3章 エネルギーの需給に関する長期的、総合的かつ計画的に講ずべき施策」における「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均でZEHの実現を目指す」としていることをふまえたもの。

**【目標水準の設定の理由、自ら行いうる最大限の水準であることの説明】**

＜選択肢＞

- 過去のトレンド等に関する定量評価(設備導入率の経年的推移等)
  - 絶対量/原単位の推移等に関する見通しの説明
  - 政策目標への準拠(例:省エネ法1%の水準、省エネベンチマークの水準)
  - 国際的に最高水準であること
  - BAUの設定方法の詳細説明
  - その他
- ・上記の通り、新しいエネルギー基本計画において「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均でZEHの実現を目指す」としていることから設定。

＜最大限の水準であることの説明＞

**【BAUの定義】 ※BAU目標の場合**

＜BAUの算定方法＞

＜BAU水準の妥当性＞

＜BAUの算定に用いた資料等の出所＞