

**経団連 低炭素社会実行計画 2020 年度フォローアップ結果
個別業種編**

百貨店業界の低炭素社会実行計画フェーズ I

| | | 計画の内容 |
|--|---------|---|
| 1. 国内の事業活動における 2020 年の削減目標 | 目標水準 | 店舗におけるエネルギー消費原単位(床面積×営業時間当たりのエネルギー消費量)を指標として業界全体で、目標年度(2020年度)において、基準年度(2013年度)比 6.8%減とする。 |
| | 目標設定の根拠 | 2013年度を基準年度とし、2013年度までのエネルギー消費原単位の平均削減率(1.0%)を積み重ねることで、目標水準を達成する。 |
| 2. 主体間連携の強化 (低炭素製品・サービスの普及を通じた 2020 年時点の削減) | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 来店時、公共交通機関の利用促進(パーク&ライド等) ○ 環境配慮型商品の取扱いの拡大 ○ 環境省「COOL CHOICE できるだけ1回で受け取りませんかキャンペーン」に賛同しPOP等で啓発活動を実施 ○ クールビズ・ウォームビズの実施によるCO₂排出削減行動の呼びかけ。 ○ 運輸部門は、共同納品(納品代行制度)の促進による納品車両の削減。物流効率化を促進するため、百貨店統一ハンガー等の導入による積載率の向上、また、リサイクルハンガー導入による廃棄ハンガーの削減。 |
| 3. 国際貢献の推進 (省エネ技術の普及などによる 2020 年時点の海外での削減) | | 適宜導入を検討する |
| 4. 革新的技術の開発 (中長期の取組み) | | 適宜導入を検討する |
| 5. その他の取組・特記事項 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 省エネ・CO₂排出削減のための取組み・PR活動を進める。 ○ 家庭への啓発活動としてポスター、店内放送を利用した取組みを実施。 ○ 店舗のCO₂排出量(Scope1・2)算定に加え、サプライチェーン排出量(Scope3)の算定を開始し全体で環境負荷低減に取組む。 |

百貨店業界の低炭素社会実行計画フェーズⅡ

| | | 計画の内容 |
|--|---------|---|
| 1. 国内の事業活動における 2030 年の目標等 | 目標・行動計画 | 店舗におけるエネルギー消費原単位(床面積×営業時間当たりのエネルギー消費量)を指標として、業界全体で目標年度(2030年度)において、基準年度(2013年度)比 15.7%減とする。 |
| | 設定の根拠 | 2013年度を基準年度とし、2013年度までのエネルギー消費原単位の平均削減率(1.0%)を積み重ねることで、目標水準を達成する。 |
| 2. 主体間連携の強化 (低炭素製品・サービスの普及や従業員に対する啓発等を通じた取組みの内容、2030年時点の削減ポテンシャル) | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 来店時、公共交通機関の利用促進(パーク&ライド等) ○ 環境配慮型商品の取扱いの拡大 ○ 環境省「COOL CHOICE できるだけ1回で受け取りませんかキャンペーン」に賛同しPOP等で啓発活動を実施 ○ クールビズ・ウォームビズの実施によるCO₂排出削減行動の呼びかけ。 ○ 運輸部門は、共同納品(納品代行制度)の促進による納品車両の削減。物流効率化を促進するため、百貨店統一ハンガー等の導入による積載率の向上、また、リサイクルハンガー導入による廃棄ハンガーの削減。 |
| 3. 国際貢献の推進 (省エネ技術の海外普及等を通じた 2030 年時点の取組み内容、海外での削減ポテンシャル) | | 適宜導入を検討する |
| 4. 革新的技術の開発 (中長期の取組み) | | 適宜導入を検討する |
| 5. その他の取組・特記事項 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 省エネ・CO₂排出削減のための取組み・PR活動を進める。 ○ 家庭への啓発活動としてポスター、店内放送を利用した取組みを実施。 ○ 店舗のCO₂排出量(Scope1・2)算定に加え、サプライチェーン排出量(Scope3)の算定を開始し全体で環境負荷低減に取組む。 |

百貨店業における地球温暖化対策の取組み

2021年1月21日
一般社団法人 日本百貨店協会

I. 百貨店業の概要

(1) 主な事業

標準産業分類コード：5611

○ 百貨店業（衣食住にわたる多種類の商品・サービスを取り扱う大規模小売店舗）

(2) 業界全体に占めるカバー率

| 業界全体の規模 | | 業界団体の規模 | | 低炭素社会実行計画 参加規模 | |
|--------------|--------------------|----------------------------|--------------------|----------------------------|------------------|
| 企業数 | 213事業所 (1) | 団体加盟 企業数 | 76社208店 (2) | 計画参加 企業数 | 74社187店※1 (3) |
| 市場規模 | 売上高62,979億円 (1) | 団体企業 売上規模 | 売上高57,547億円 (2) | 参加企業 売上規模 | - |
| エネルギー 消費量 | - | 団体加盟 企業エネ ルギー消 費量 | - | 計画参加 企業エネ ルギー消 費量 | - |

出所：(1) 業界全体の規模は2019年商業販売統計より。業界団体の規模は、2019年12月現在。

(2) 業界団体の規模は「令和元年12月 全国百貨店売上高概況」における2019年12月時点の百貨店数および2019年1月～12月の売上高速報値。業界全体の売上高に占める割合は91.3%。

(3) 低炭素社会実行計画参加規模については2020年4月1日時点の会員店舗数。

※1 業界団体におけるカバー率は100%。

(3) データについて

【データの算出方法（積み上げまたは推計など）】

○ 会員店舗アンケート結果より推定

【生産活動量を表す指標の名称、それを採用する理由】

○ 生産活動量：床面積×年間営業時間（ 10^{10} m²・時間）

【業界間バウンダリーの調整状況】

バウンダリーの調整は行っていない

(理由)

○ 複数の業界団体に所属する会員企業はないため

バウンダリーの調整を実施している

<バウンダリーの調整の実施状況>

【その他特記事項】

II. 国内の事業活動における排出削減

(1) 実績の総括表

【総括表】

| | 基準年度 (2013年度) | 2018年度 実績 | 2019年度 見通し | 2019年度 実績 | 2020年度 見通し | 2020年度 目標 | 2030年度 目標 |
|---|------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| 生産活動量 (単位：10 ¹⁰ m ² ・時間) | 3.79 | 3.39 | | 3.38 | | 3.79 | 3.79 |
| エネルギー 消費量 (単位：万kl) | 83.1 | 61.2 | | 59.9 | | 77.5 | 70.1 |
| 電力消費量 (億kWh) | 28.6 | 20.6 | | 20.1 | | | |
| CO ₂ 排出量 (万t-CO ₂) | 189.9 ※1 | 119.5 ※2 | ※3 | 113.2 ※4 | ※5 | ※6 | ※7 |
| エネルギー 原単位 (単位： 万kl/10 ¹⁰ m ² ・時間) | 21.93 | 18.06 | | 17.75 | | 20.40 | 18.45 |
| CO ₂ 原単位 (単位：万t- CO ₂ /10 ¹⁰ m ² ・時 間) | 50.1 | 35.3 | | 33.5 | | | |

【電力排出係数】

| | ※1 | ※2 | ※3 | ※4 | ※5 | ※6 | ※7 |
|-------------------------------|-------|-------|----|-------|----|----|----|
| 排出係数[kg-CO ₂ /kWh] | 0.567 | 0.463 | | 0.444 | | | |
| 基礎排出/調整後/その他 | 調整後 | 調整後 | | 調整後 | | | |
| 年度 | 2013 | 2018 | | 2019 | | | |
| 発電端/受電端 | 受電端 | 受電端 | | 受電端 | | | |

(2) 2019年度における実績概要

【目標に対する実績】

<フェーズ I (2020年) 目標>

| 目標指標 | 基準年度/BAU | 目標水準 | 2020年度目標値 |
|--|----------|-------|-----------|
| エネルギー消費原単位： 床面積×営業時間当たり のエネルギー消費量 (万kl/10 ¹⁰ m ² ・時間) | 2013年度 | ▲6.8% | 20.45 |

| 実績値 | | | 進捗状況 | | |
|---------------------|--------------|--------------|------------------|---------|------|
| 基準年度実績 (BAU目標水準) | 2018年度 実績 | 2019年度 実績 | 基準年度比 /BAU目標比 | 2018年度比 | 進捗率* |
| 21.93 | 18.06 | 17.75 | ▲18.9% | ▲1.7% | 278% |

* 進捗率の計算式は以下のとおり。

進捗率【基準年度目標】=(基準年度の実績水準-当年度の実績水準)

/(基準年度の実績水準-2020年度の目標水準)×100(%)

進捗率【BAU目標】=(当年度のBAU-当年度の実績水準)/(2020年度の目標水準)×100(%)

<フェーズ II (2030年) 目標>

| 目標指標 | 基準年度/BAU | 目標水準 | 2030年度目標値 |
|--|----------|--------|-----------|
| エネルギー消費原単位： 床面積×営業時間当たり のエネルギー消費量 (万kl/10 ¹⁰ m ² ・時間) | 2013年度 | ▲15.7% | 18.45 |

| 実績値 | | | 進捗状況 | | |
|---------------------|--------------|--------------|------------------|---------|------|
| 基準年度実績 (BAU目標水準) | 2018年度 実績 | 2019年度 実績 | 基準年度比 /BAU目標比 | 2018年度比 | 進捗率* |
| 21.93 | 18.06 | 17.75 | ▲18.9% | ▲1.7% | 121% |

* 進捗率の計算式は以下のとおり。

進捗率【基準年度目標】=(基準年度の実績水準-当年度の実績水準)

/(基準年度の実績水準-2030年度の目標水準)×100(%)

進捗率【BAU目標】=(当年度のBAU-当年度の実績水準)/(2030年度の目標水準)×100(%)

【調整後排出係数を用いた CO₂排出量実績】

| | 2019年度実績 | 基準年度比 | 2018年度比 |
|---------------------|-------------------------|--------|---------|
| CO ₂ 排出量 | 113.2万t-CO ₂ | ▲40.4% | ▲5.3% |

(3) BAT、ベストプラクティスの導入進捗状況

| BAT・ベストプラクティス等 | 導入状況・普及率等 | 導入・普及に向けた課題 |
|------------------------|---|-----------------------|
| インバーター導入を含めた高効率空調機への改修 | 指標：導入率 71% (2019年度までの累計) ※2018年度時点：68% | 店舗の改装・投資計画等を踏まえ導入に努める |
| LED等高効率器具への更新 | 指標：導入率 91% (2019年度までの累計) ※2018年度時点：89% | 店舗の改装・投資計画等を踏まえ導入に努める |

(4) 生産活動量、エネルギー消費量・原単位、CO₂排出量・原単位の実績

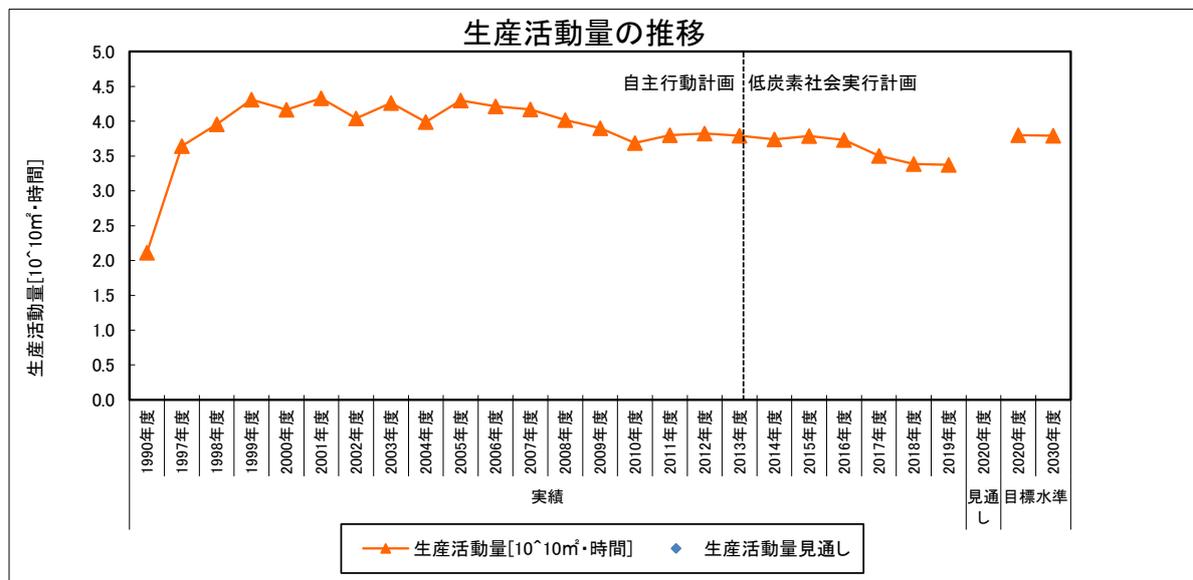
【生産活動量】

<2019年度実績値>

生産活動量（単位：10¹⁰m²・時間）：3.38（基準年度比▲11.2%、2017年度比▲0.4%）

<実績のトレンド>

(グラフ)



(過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察)

- 百貨店業の生産活動量は、1990年度以降増加傾向にあり、1998～2008年度では4×10¹⁰m²・時間以上であったが、2009年以降は4×10¹⁰m²・時間未満にとどまっている。2019年度は3.38×10¹⁰m²・時間で、基準年度の2013年度と比較して11.2%、前年度と比較しても0.4%減少している。
- 生産活動量の減少要因は、店舗数の開閉店や改修による延床面積の変動の影響が大きいと考えられる。

【エネルギー消費量、エネルギー原単位】

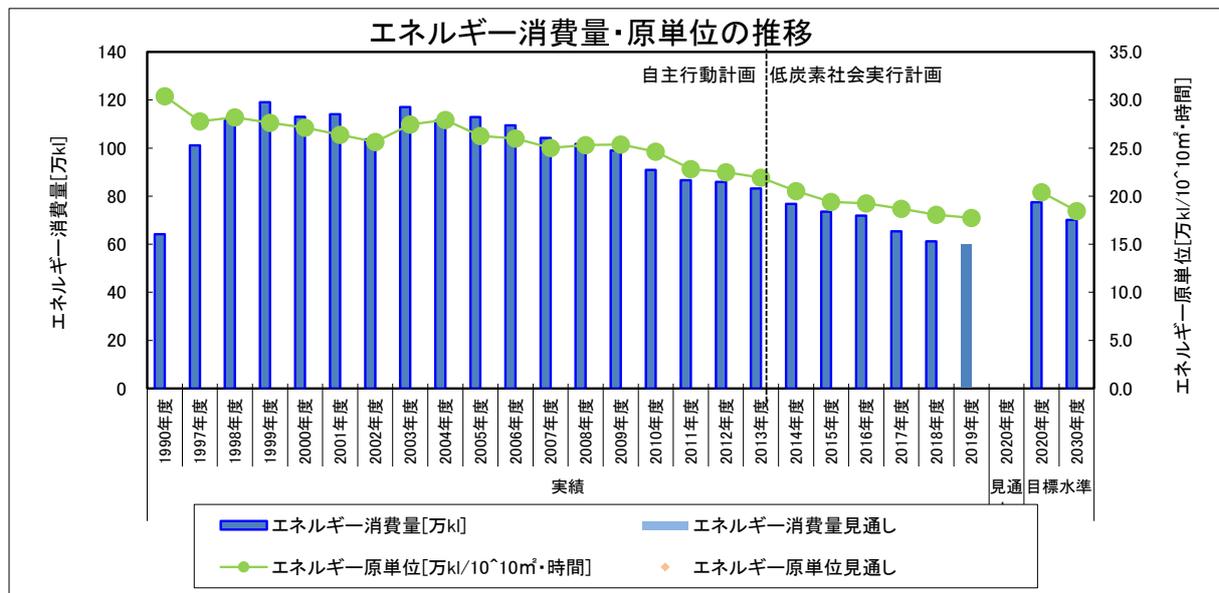
＜2019年度の実績値＞

エネルギー消費量（単位：万k1）：59.9 （基準年度比▲27.8%、2017年度比▲2.1%）

エネルギー原単位（単位：万k1/10¹⁰m²・時間）：18.22（基準年度比▲18.9%、2017年度比▲1.7%）

＜実績のトレンド＞

（グラフ）



（過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察）

- 百貨店業のエネルギー消費量は 1990 年度以降増加傾向にあったが、2003 年度を境に減少傾向に転じており、2019 年度では 1997 年度以降の実態調査結果でもっとも小さい値となり、原油換算ベースで59.9万k1、基準年度の2013年度比で27.8%、前年度比で2.1%の減少となった。
- エネルギー原単位はいずれの年も 1990 年度を下回って推移しているが、特に 2011 年度以降では減少傾向が強い。2019 年度のエネルギー原単位は過去最小の 17.75. 万 k1/10¹⁰ m²・時間、基準年度比 18.9%、前年度比 1.7%の減少となった。

＜他制度との比較＞

（省エネ法に基づくエネルギー原単位年平均▲1%以上の改善との比較）

- 当協会会員企業全体のエネルギー消費原単位は 1990 年度以降、2018 年度までに平均▲1.8%と、省エネ法の改善目標をやや上回るペースで推移している。ただし、省エネ法と本アンケートの調査対象は異なる点に留意されたい。

(省エネ法ベンチマーク指標に基づく目指すべき水準との比較)

■ ベンチマーク制度の対象業種である

<ベンチマーク指標の状況>

当該事業を行っている百貨店のエネルギー使用量を当該百貨店と同じ規模、サービス、稼働状況の百貨店の平均的なエネルギー使用量で除した値 (※)

※当該事業を行っている店舗におけるエネルギー使用量 (単位: キロリットル) を①と②の合計量 (単位: キロリットル) にて除した値を、店舗ごとのエネルギー使用量により加重平均した値

①延床面積 (単位平方メートル) に0.0531を乗じた値

②売上高 (単位百万円) に0.0256を乗じた値

目指すべき水準: 0.792以下

<今年度の実績とその考察>

(実績)

2019年度実績 (業界全体) 0.937 (前年0.928)

協会会員事業者達成数 15 (前年13)

(考察)

- 百貨店業においては、産業部門における省エネトップランナー制度の対象業種拡大に伴い、平成29年4月よりベンチマーク制度が施行された。対象事業者は、「工場等におけるエネルギー使用の合理化に関する事業者の判断の基準」別表第5に掲げる百貨店業のエネルギーの年度(4月1日から翌年3月31日までをいう。)の使用量が原油換算エネルギー使用量の数値で1,500k1以上である事業者である。
- 当協会会員企業における達成事業者数は前年に比べ増加しており、引き続き業界全体における平均値の改善に努める。

【CO₂排出量、CO₂原単位】

<2019年度の実績値>

CO₂排出量（単位：万t-CO₂ 電力排出係数：0.44kg-CO₂/kWh）：113.2万t-CO₂

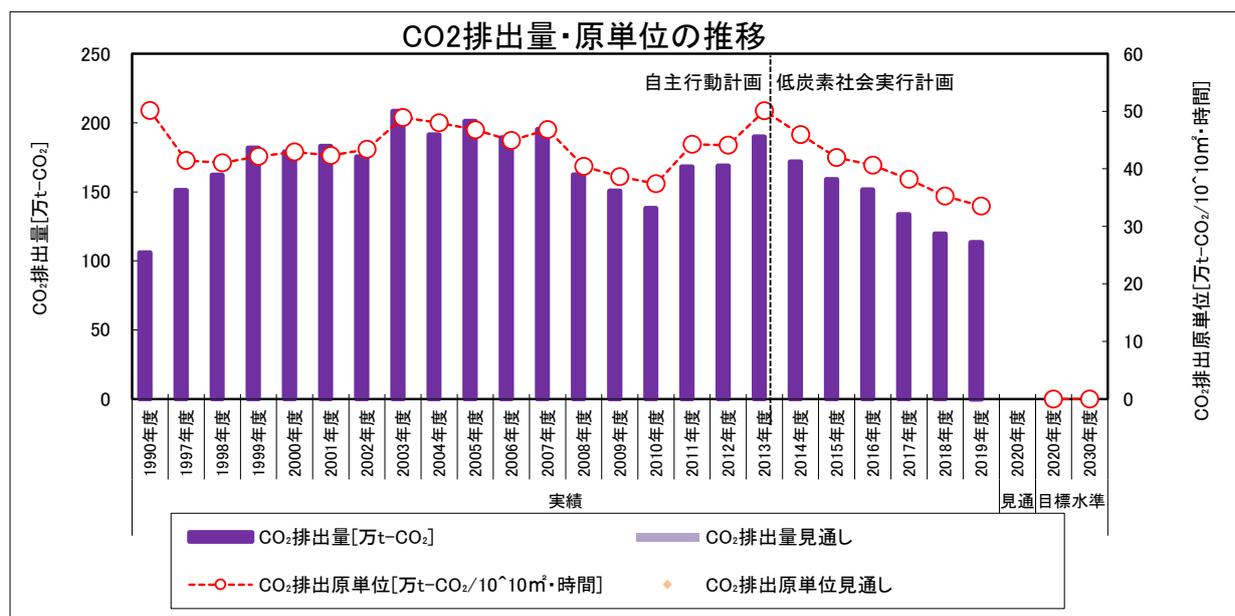
（基準年度比▲40.4%、2018年度比▲5.3%）

CO₂原単位（単位：万t-CO₂/10¹⁰m²・時間 電力排出係数：0.44kg-CO₂/kWh）：33.5

（基準年度比▲33.1%、2018年度比▲4.9%）

<実績のトレンド>

（グラフ）



電力排出係数：各年度の調整後排出係数を使用

（過去のトレンドを踏まえた当該年度の実績値についての考察）

- 百貨店業のCO₂排出量は1990年度以降増加し続けてきたが、2003年度をピークに減少に転じている。2011年度以降震災の影響により増加傾向にあったが、2013年度を境に再び減少傾向に転じており、2019年度では113.2万t-CO₂と震災以降最も少なくなっており、基準年度の2013年度比で40.4%、前年度比で5.3%の減少となった。
- CO₂原単位は、1997年度以降の実態調査においては、いずれも1990年度を下回って推移している。2019年度は基準年度比で33.1%、前年度比で4.9%の減少となった。

【要因分析】

(CO₂排出量)

| 要因 | 1990 年度 ➢ 2019 年度 | 2005 年度 ➢ 2019 年度 | 2013 年度 ➢ 2019 年度 | 前年度 ➢ 2019 年度 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| 経済活動量の変化 | 51.2 | ▲37.0 | ▲17.2 | ▲0.4 |
| CO ₂ 排出係数の変化 | 14.8 | 9.0 | ▲28.1 | ▲3.9 |
| 経済活動量あたりのエネルギー使用量の変化 | ▲58.9 | ▲60.0 | ▲31.5 | ▲2.0 |
| CO ₂ 排出量の変化 | 7.1 | ▲88.0 | ▲76.8 | ▲6.3 |

(単位: 万 t-CO₂)

(要因分析の説明)

- 2019 年度の CO₂ 排出量は、基準年度の 2013 年度と比較すると 76.8t(40.4%)減少しており、その要因として生産活動量あたりのエネルギー使用量の減少が最も影響が大きい。前年度比では CO₂ 排出量が 6.3t (5.3%) 減少しており、CO₂ 排出係数の変化が最も大きな要因であった。

(5) 実施した対策、投資額と削減効果の考察

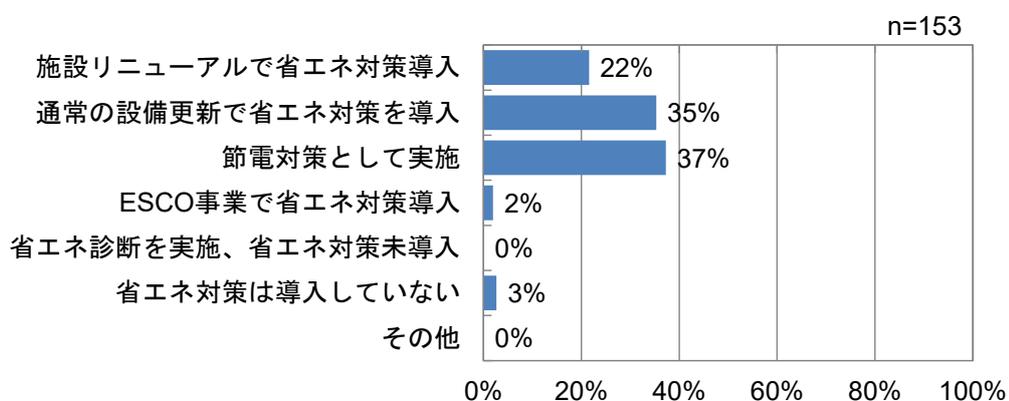
【総括表】

| 年度 | 対策 | 投資額 | 年度当たりの エネルギー削減量 CO ₂ 削減量 | 設備等の使用期間 (見込み) |
|--------------|---------------|-----------|---|-------------------|
| 2018年度 以前 | LED照明への 更新 | 201,443千円 | 721.1t-CO ₂ | 10年 |
| | 空調関連対策 | 76,985千円 | 313.4t-CO ₂ | — |
| | 熱源設備関連対策 | — | 0.9t-CO ₂ | — |
| 2019年度 | LED照明への 更新 | 134,250千円 | 54.6t-CO ₂ | 10年 |
| | 空調関連対策 | 639千円 | 1.09 t-CO ₂ | — |
| | 熱源設備関連対策 | 20,300千円 | — | — |

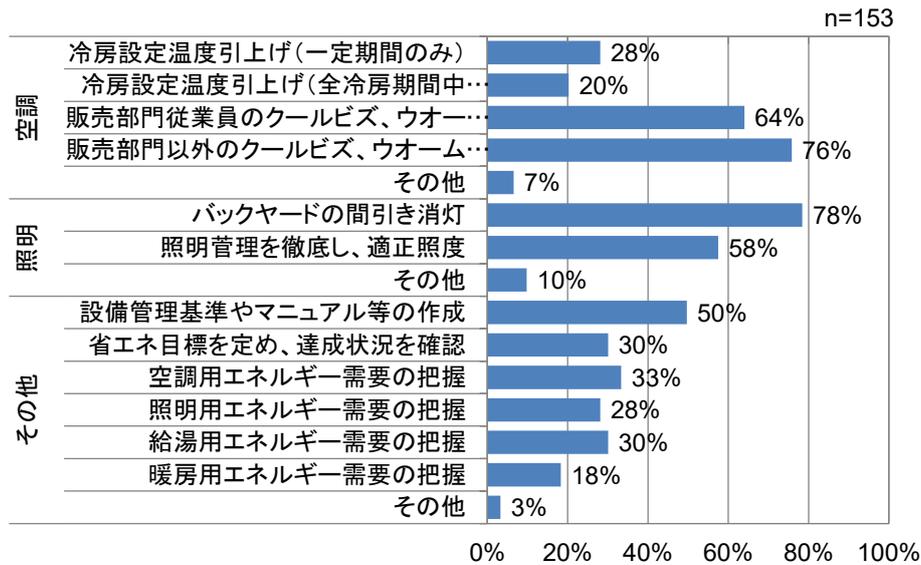
【2019年度の実績】

(取組の具体的事例)

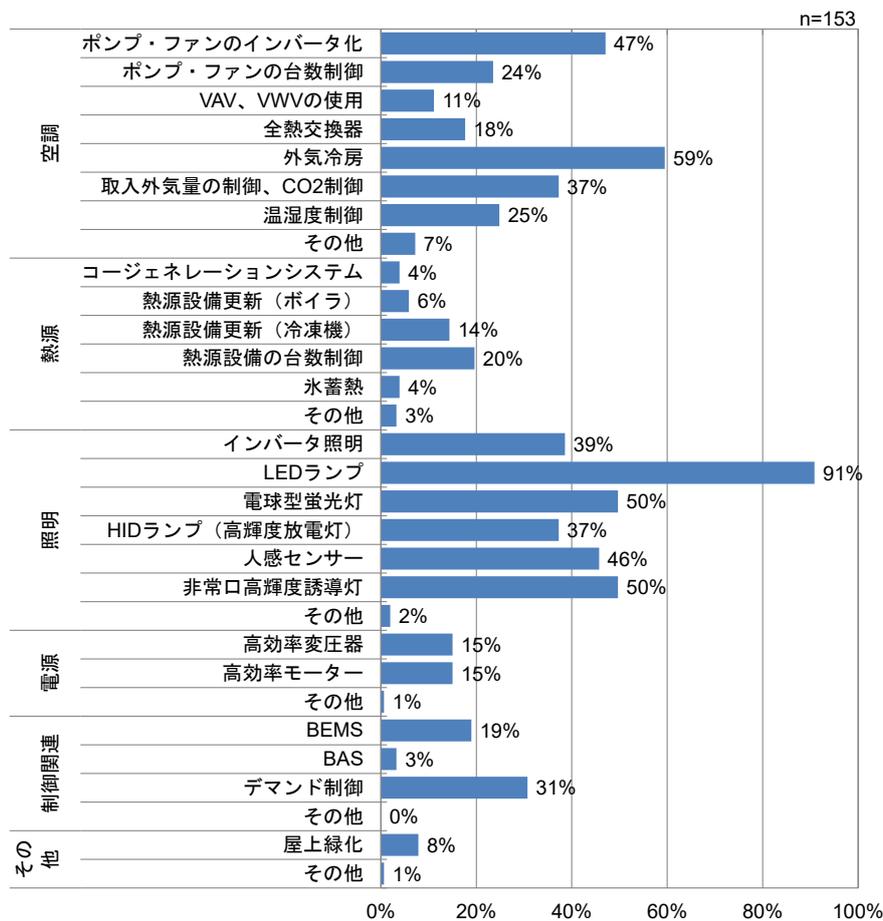
※調査に回答した153の会員店舗・施設における実績



2019年度における省エネルギー対策の新規導入状況



省エネルギー対策（ソフト面）の導入状況



省エネルギー対策（ハード面）の導入状況

（取組実績の考察）

店舗内照明や屋外照明のLEDや電球型蛍光灯への切り替えや、高効率空調機器への更新を実施した店舗・施設の割合が増加している。

【2020年度以降の取組予定】

(今後の対策の実施見通しと想定される不確定要素)

- 今後も引き続き店舗改修時の省エネ設備の導入を進めていく

(6) 2020年度の目標達成の蓋然性

【目標指標に関する進捗率の算出】

* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = (\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準}) / (\text{基準年度の実績水準} - \text{2020年度の目標水準}) \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率【BAU目標】} = (\text{当年度のBAU} - \text{当年度の実績水準}) / (\text{2020年度の目標水準}) \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率} = (\text{2013年度の実績水準} - \text{2019年度の実績水準}) / (\text{2013年度の実績水準} - \text{2020年度の目標水準}) \times 100(\%) = (21.93 - 17.75) / (21.94 - 20.40) \times 100(\%) = 278\%$$

【自己評価・分析】 (3段階で選択)

<自己評価とその説明>

■ 目標達成が可能と判断している

(現在の進捗率と目標到達に向けた今後の進捗率の見通し)

- 昨年度に引き続き LED 等の先進的な省エネ設備の導入やリニューアルに伴う設備・機器の更新などが積極的に行われたこともあり目標を達成した。
- 一方で、震災後に行ってきた昇降機や照明の間引きの取り組みは、来客数の増加に伴う安全性の確保の必要性、LED への切り替え等により取組み数は減少。加えて、大規模な設備更新についても今後減少が見込まれることもあり、震災後の特殊要因を除くと大幅な削減が見込めないことから、現状のエネルギー消費量を維持しつつも、設備の更新時・新規出店時にはエネルギー効率の高い機器を順次導入することにより、さらなる削減に向け取り組んでいきたい。

(目標到達に向けた具体的な取組の想定・予定)

(既に進捗率が2020年度目標を上回っている場合、目標見直しの検討状況)

目標達成に向けて最大限努力している

(目標達成に向けた不確定要素)

(今後予定している追加的取組の内容・時期)

目標達成が困難

(当初想定と異なる要因とその影響)

(追加的取組の概要と実施予定)

(目標見直しの予定)

(7) 2030 年度の目標達成の蓋然性

【目標指標に関する進捗率の算出】

* 進捗率の計算式は以下のとおり。

$$\text{進捗率【基準年度目標】} = \frac{(\text{基準年度の実績水準} - \text{当年度の実績水準})}{(\text{基準年度の実績水準} - \text{2030 年度の目標水準})} \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率【BAU 目標】} = \frac{(\text{当年度の BAU} - \text{当年度の実績水準})}{(\text{2030 年度の目標水準})} \times 100(\%)$$

$$\text{進捗率} = \text{進捗率} = \frac{(\text{2013 年度の実績水準} - \text{2019 年度の実績水準})}{(\text{2013 年度の実績水準} - \text{2020 年度の目標水準})} \times 100(\%) = \frac{(21.93 - 17.75)}{(21.93 - 18.45)} \times 100(\%) = 107\%$$

【自己評価・分析】

(目標達成に向けた不確定要素)

- 今後の大規模な投資を伴う設備更新による省エネの取り組みの動向や、経済状況、気象要因などの不確定要素が考えられる

(既に進捗率が 2030 年度目標を上回っている場合、目標見直しの検討状況)

- 震災以降も継続的な徹底した省エネに取組み、2018 年度に引き続き 2019 年度においても 2030 年目標の水準を下回った。今後もその進捗を注視しつつ、2030 年以降の長期的な目標を見据えながら 2030 年目標についても見直しを検討する。

(8) クレジット等の活用実績・予定と具体的事例

【業界としての取組】

- クレジット等の活用・取組をおこなっている
- 今後、様々なメリットを勘案してクレジット等の活用を検討する
- 目標達成が困難な状況となった場合は、クレジット等の活用を検討する
- クレジット等の活用は考えていない

【活用実績】

【個社の取組】

- 各社でクレジット等の活用・取組をおこなっている
- 各社ともクレジット等の活用・取組をしていない

【具体的な取組事例】

| | |
|------------|--|
| 取得クレジットの種別 | |
| プロジェクトの概要 | |
| クレジットの活用実績 | |

| | |
|------------|--|
| 取得クレジットの種別 | |
| プロジェクトの概要 | |
| クレジットの活用実績 | |

| | |
|------------|--|
| 取得クレジットの種別 | |
| プロジェクトの概要 | |
| クレジットの活用実績 | |

(9) 本社等オフィスにおける取組

【本社等オフィスにおける排出削減目標】

業界として目標を策定している

削減目標:〇〇年〇月策定

【目標】

【対象としている事業領域】

■ 業界としての目標策定には至っていない

(理由)

○ オフィスのエネルギー使用量が店舗のエネルギー使用量に含まれている場合があるため

【エネルギー消費量、CO₂排出量等の実績】

本社オフィス等の CO₂排出実績

| | 2014 年度 | 2015 年度 | 2016 年度 | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 |
|---|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 延べ床面積 (万㎡) : | 217 (83 店舗) | 258 (104 店舗) | 230 (77 店舗) | 206 (74 店舗) | 140 (59 店舗) | 102 (54 店舗) |
| CO ₂ 排出量 (万 t-CO ₂) | 54.6 | 65.1 | 58.1 | 52.0 | 35.4 | 25.8 |
| 床面積あたりの CO ₂ 排出量 (万 kg-CO ₂ / 万 m ²) | 252 | 252 | 253 | 252 | 253 | 253 |
| エネルギー消 費量 (原油換 算) (万 kl) | 9.83 | 11.71 | 10.45 | 9.36 | 6.37 | 4.64 |
| 床面積あたり エネルギー消 費量 (kl/万 m ²) | 453 | 454 | 454 | 455 | 455 | 455 |

II.(2)に記載の CO₂排出量等の実績と重複

□ データ収集が困難
(課題及び今後の取組方針)

【2019 年度の実績】
(取組の具体的事例)

| | 照明設備等 | 空調設備 | エネルギー | 建物関係 | 合計 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2019 年度実績 | 1,490 | 3,024 | 22 | 1,223 | 5,759 |
| 2020 年度以降 【参考値】 | 495 | 213 | - | 604 | 1,312 |

※2020 年度以降の数値は、実施が見込まれている対策についての想定値である。

- 氷蓄熱式空調システムの導入 (2,547t-CO₂/年)
- エレベータ使用台数の削減 (1264 t-CO₂/年)
- 照明の間引き (620 t-CO₂/年)

等が主な取り組み事例である。

(取組実績の考察)

- 2019 年度に削減量が最も大きかった対策は氷蓄熱式空調システムの導入次いでエレベータ使用台数の削減であった。
- 2020 年度以降においても設備改修の際などに事業所内の省エネ化を進めていくつもりであるが、設備投資の規模については経済状況により影響を受ける部分が多い点が不確定要素である。

(10) 物流における取組

【物流における排出削減目標】

業界として目標を策定している

削減目標:〇〇年〇月策定

【目標】

【対象としている事業領域】

■ 業界としての目標策定には至っていない

(理由)

- 運輸部門については、会員企業が自社車両で運輸を行うことがないため、これまで定量的な把握及び計画策定を行っていない。

【エネルギー消費量、CO₂排出量等の実績】

| | 2009 年度 | 2010 年度 | 2011 年度 | 2012 年度 | 2013 年度 | 2014 年度 | 2015 年度 | 2016 年度 | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 輸送量 (万トンキロ) | | | | | | | | | | | |
| CO ₂ 排出量 (万 t-CO ₂) | | | | | | | | | | | |
| 輸送量あたり CO ₂ 排出量 (kg-CO ₂ /トンキロ) | | | | | | | | | | | |
| エネルギー消費量 (原油換算) (万 kl) | | | | | | | | | | | |
| 輸送量あたりエネ ルギー消費量 (l/トンキロ) | | | | | | | | | | | |

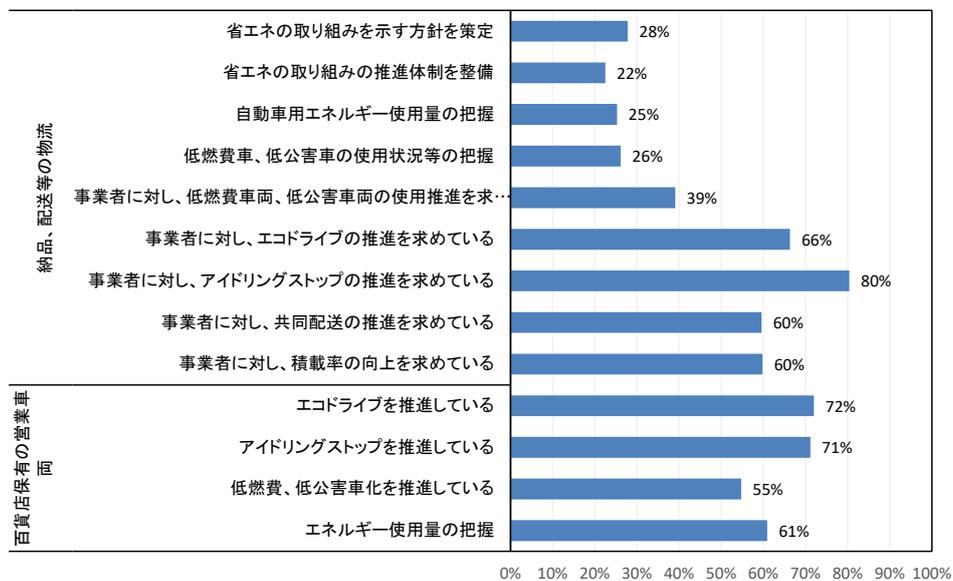
II.(1)に記載の CO₂排出量等の実績と重複

データ収集が困難

(課題及び今後の取組方針)

【2019 年度の取組実績】

（取組の具体的事例）



運輸部門の対策取り組み実績 (n=153)

（取組実績の考察）

- 納品、配送等の物流に関する取り組みは運送事業者への依頼という形で実施しており、アイドリングストップの推進が80%と最も割合が高く、次いでエコドライブの推進が72%である。また、共同運送や積載率向上の要求についても半数以上の店舗で取り組まれている
- 百貨店保有の営業車両については、エコドライブ、アイドリングストップが70%以上の店舗で取り組まれている。

（取組実績の考察）

III. 主体間連携の強化

(1) 低炭素製品・サービス等の概要、削減見込量及び算定根拠

| | 低炭素製品・サービス等 | 削減実績 (推計) (2019年度) | 削減見込量 (ポテンシャル) (2020年度) | 削減見込量 (ポテンシャル) (2030年度) |
|---|----------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 紙製容器包装の削減 | 273.49 (kg/億円) [前年比△0.7%] | | |
| 2 | プラスチック製容器包装の削減 | 63.5 (kg/億円) [前年比△15.9%] | | |
| 3 | | | | |

(当該製品等の特徴、従来品等との差異、及び削減見込み量の算定根拠や算定の対象としたバリューチェーン／サプライチェーンの領域)

(2) 2019 年度の取組実績

(取組の具体的事例)

- ・業界統一の保冷バッグを全店舗で販売し、容器包装の削減を呼びかけ。(売上の一部寄付)
- ・環境配慮型商品(フェアトレード商品・再生素材等)の展開や環境配慮選定基準を策定しPR。
- ・お客様がご不要になった衣料品・靴・バック、ダウン(廃棄羽毛)などの回収プロジェクトへ参加し、リサイクル及びCO₂削減に取り組む。
- ・お客様参加型の植林活動(有料ラッピング80件につき1本を植樹。紳士服PB10着の販売につきモンゴルにカラマツ1本を植樹)や、従業員の植樹活動を実施。
- ・商品の運搬に高速バスの荷物置場の空きスペースを活用した「貨客混載」催事の実施。
- ・廃棄物の削減に向け、子ども靴の下取りサービスを行いザンビア共和国に寄付。

(取組実績の考察)

店頭でマイバッグ持参や省エネ生活等々の環境に配慮した呼びかけの実施により、一人ひとりのライフスタイル変革に貢献している。

環境配慮型商品の展開や、不要となった衣料品などの回収事業を通じスコープ3の中で廃棄物削減・CO₂の削減に寄与している。

(3) 家庭部門、国民運動への取組み

【家庭部門での取組】

- 環境配慮型生活提案と商品の提案・販売
クールビズ・ウォームビズの呼びかけに合わせ、エネルギーに頼らない快適な生活を目指し、衣・食・住の機能性商品等を売場で展開している。また、「倫理的・道徳的に正しい行動」を意味するエシカルのイベントや商品紹介、オーガニック商品、地産地消の商品の販売を行っている。
(例：食材で、体を温めるor冷やす料理提案、省エネ型調理器具。衣料では、機能性繊維。住まいでは、カーテンの活用等、日常の暮らしを紹介)

【国民運動への取組】

- 環境省「COOL CHOICE できるだけ1回で受け取りませんかキャンペーン」に賛同し、POP等で啓発活動を実施している。
- クールビズ・クールシェア、ウォームビズ・ウォームシェアの呼びかけを実施している。

(4) 森林吸収源の育成・保全に関する取組み

- 従業員の植樹活動。
- 商品のお買い上げに応じた植樹。

(5) 2020 年度以降の取組予定

IV. 国際貢献の推進

(1) 海外での削減貢献の概要、削減見込量及び算定根拠

| | 海外での削減貢献 | 削減実績 (推計) (2019年度) | 削減見込量 (ポテンシャル) (2020年度) | 削減見込量 (ポテンシャル) (2030年度) |
|---|----------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 該当なし | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |

(削減貢献の概要、削減貢献量の算定根拠)

(2) 2019 年度の取組実績

(取組の具体的事例)

(取組実績の考察)

(3) 2020 年度以降の取組予定

(4) エネルギー効率の国際比較

V. 革新的技術の開発

(1) 革新的技術・サービスの概要、導入時期、削減見込量及び算定根拠

| | 革新的技術・サービス | 導入時期 | 削減見込量 |
|---|------------|------|-------|
| 1 | 該当なし | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |

(技術・サービスの概要・算定根拠)

(2) 革新的技術・サービス開発・導入のロードマップ

| | 技術・サービス | 2019 | 2020 | 2025 | 2030 |
|---|---------|------|------|------|------|
| 1 | 該当なし | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |

(3) 2019年度の実績

(取組の具体的事例)

(取組実績の考察)

(4) 2020年度以降の取組予定

VI. その他

- (1) CO₂以外の温室効果ガス排出抑制への取組み

VII. 国内の事業活動におけるフェーズⅠ、フェーズⅡの削減目標

【削減目標】

＜フェーズⅠ（2020年）＞（2017年1月策定）

店舗におけるエネルギー消費原単位（床面積×営業時間当たりのエネルギー消費量）を指標として業界全体で、目標年度（2020年度）において、基準年度（2013年度）比6.8%減とする。

＜フェーズⅡ（2030年）＞（2017年1月策定）

店舗におけるエネルギー消費原単位（床面積×営業時間当たりのエネルギー消費量）を指標として、業界全体で目標年度（2030年度）において、基準年度（2013年度）比15.7%減とする。

【目標の変更履歴】

＜フェーズⅠ（2020年）＞

2007年1月：目標年度（2020年度）において基準年度（1990年度）比3%減とすることを理事会で決定

2007年7月：目標を引き上げ、目標年度において基準年度比6%減とすることを理事会で決定

2008年3月：目標を引き上げ、目標年度において基準年度比7%減とすることを理事会で決定

2009年9月：目標を引き上げ、目標年度において基準年度比13%減とすることを理事会で決定

2010年7月：目標を引き上げ、基準年度比20%を目指すことを委員会において審議

2012年3月：目標を引き上げ、目標年度において基準年度比20%減を理事会で決定

2016年10月：基準年度を1990年度から2013年度に変更することを委員会において審議

2017年1月：基準年度を1990年度から2013年度に変更することを理事会で決定

＜フェーズⅡ（2030年）＞

2014年11月：目標年度（2030年度）において基準年度比38%減とすることを理事会で決定

2016年10月：基準年度を1990年度から2013年度に変更し、2020年度の目標値を6.8%減、2030年度の目標値を15.7%減することを委員会において審議

2017年1月：基準年度および目標値の変更を理事会で決定

（1）目標策定の背景

- 百貨店の店舗は築年数がかかなり古い施設が多く、熱源機器、空調システム等の更新が遅れている店舗もあることから、耐震改修や大規模リニューアル時に、老朽化機器の高効率機器への積極的な更新、運用システムの見直し、改善等により目標達成に努める。

（2）前提条件

【対象とする事業領域】

- 対象店舗は、会員百貨店店舗の建物とし、建物内の売り場・バックヤード等を全て対象としている。

【2020年・2030年の生産活動量の見通し及び設定根拠】

＜生産活動量の見通し＞

- 現状維持

<設定根拠、資料の出所等>

【その他特記事項】

(3) 目標指標選択、目標水準設定の理由とその妥当性

【目標指標の選択理由】

【目標水準の設定の理由、自ら行いうる最大限の水準であることの説明】

<選択肢>

- 過去のトレンド等に関する定量評価(設備導入率の経年的推移等)
- 絶対量/原単位の推移等に関する見通しの説明
- 政策目標への準拠(例:省エネ法 1%の水準、省エネベンチマークの水準)
- 国際的に最高水準であること
- BAU の設定方法の詳細説明
- その他

<最大限の水準であることの説明>

- 2014 年度までに、大規模な増床や新規出店計画がほぼ終了し、先進的な省エネ設備の導入や既存店舗のリニューアルに伴う省エネ設備・機器の更新なども行われたことから、今後の見通しとして大幅な削減効果が見込めないと考えられる。
- 2013 年度を基準年度とし、2013 年度までのエネルギー消費量原単位の平均削減率 (1.0%) を積み重ねることで、日々の省エネを積み重ね、目標水準を達成していきたい。

【BAU の定義】 ※BAU 目標の場合

<BAU の算定方法>

<BAU 水準の妥当性>

<BAU の算定に用いた資料等の出所>