

働き方改革アクションプラン

| | | | |
|------------|----------|-------------|-----------|
| 会社名 | 日本通運株式会社 | 従業員数 | ①5,000人以上 |
|------------|----------|-------------|-----------|

① 長時間労働の是正（K P I）

2018 年度における年間平均の時間外労働時間数を対前年比 10%削減する

① 長時間労働の是正（行動計画）

①意識啓発

労働時間のルール・就業時間内の業務完遂意識の徹底などに関する従業員教育

②時間当たり生産性の向上

業務の洗出し、共有などによる職場単位の業務フローの見直し、スリム化

③柔軟な働き方の推進

業務の繁閑や個人の事情に対応したメリハリある働き方の実現に向けた情報提供および
職場環境の整備

④先端技術の活用

R P A 等の活用の検討

働き方改革アクションプラン

| | | | |
|------------|----------|-------------|-----------|
| 会社名 | 日本通運株式会社 | 従業員数 | ①5,000人以上 |
|------------|----------|-------------|-----------|

②年休の取得促進（KPI）

2020年度までに年間の年休取得日数を2017年度実績よりも3.0日以上向上させる

②年休の取得促進（行動計画）

①意識啓発

年休取得を含む総労働時間短縮の意義の説明

管理職を対象とした教育の実施

②年休を取得しやすい職場風土の醸成

計画的な年休取得促進（年休取得計画表の作成、家族イベント・記念日における取得推奨等）

職場に合わせた取得推奨方法の提示

③取得水準の底上げに向けたフォローアップ

年休取得の低調な社員や支店に対する取得促進

働き方改革アクションプラン

| | | | |
|------------|----------|-------------|-----------|
| 会社名 | 日本通運株式会社 | 従業員数 | ①5,000人以上 |
|------------|----------|-------------|-----------|

③柔軟な働き方の促進（KPI）

2020年度までに、配偶者が出産した男性従業員のうち、育児休業を取得した者の比率を7%以上にする

③柔軟な働き方の促進（行動計画）

①意識啓発

育休を取得した男性社員や育児中社員の働き方等の紹介
乳幼児の子を持つ従業員を対象としたセミナーの開催

②育児支援制度を利用しやすい職場風土の醸成

各種研修等を通じた職場管理者に対する育児参画の意義の説明
パンフレット等による広報活動

③情報提供

育児休業等の社内制度や育児に関する情報の社内ホームページ掲載