

働き方改革アクションプラン

| | | | |
|-----|--------------------|------|---------------|
| 会社名 | キヤノンITソリューションズ株式会社 | 従業員数 | 1,000人～4,999人 |
|-----|--------------------|------|---------------|

長時間労働の是正（KPI）

- ・月平均所定外労働時間（残業、休日出勤等）を20時間以内とする
現状：22.1時間

長時間労働の是正（行動計画）

適切な労働時間管理についての呼びかけメッセージの発信

全社員への一斉メール配信にて実施

- ・業務棚卸による、定型業務の自動化（RPAなどシステムツールの活用）
業務変革プロジェクトを発足し実行する

- ・ノー残業デーを意識させる取り組み
帰りチャイムの変更、アナウンスの変更
全拠点での巡視による啓発

- ・時間外の見える化
ポータルサイトの立上げ

働き方改革アクションプラン

| | | | |
|-----|--------------------|------|---------------|
| 会社名 | キヤノンITソリューションズ株式会社 | 従業員数 | 1,000人～4,999人 |
|-----|--------------------|------|---------------|

年休の取得促進（KPI）

- ・年間平均の有休取得率を70%以上とする。
2017年度年間有休取得率：62.5%（12.34日）

年休の取得促進（行動計画）

- ・上長による率先した有休取得
ライン研修での意識改革
年1回のラインマネジメント研修での啓もう
- ・休みやすい環境の構築
バックアップ体制の見直し（業務変革プロジェクト）
働き方改革推進委員会を利用し実行
- ・年間「プラス1日」取得の啓もう（One More Dayの推進）

働き方改革アクションプラン

| | | | |
|-----|--------------------|------|---------------|
| 会社名 | キヤノンITソリューションズ株式会社 | 従業員数 | 1,000人～4,999人 |
|-----|--------------------|------|---------------|

柔軟な働き方の促進（KPI）

- ・在宅勤務利用登録者を現状の2倍とする 現状：45名
- ・プラチナくるみん取得を目指す

柔軟な働き方の促進（行動計画）

- ・在宅勤務の対象者拡大
 - 第一ステップ：通勤が困難な社員への展開
 - 第二ステップ：在宅勤務環境の見直し（有線 無線）
- ・男性の出産休暇取得促進
 - ポータルサイト等での啓もう