



7月2日発刊

CSR時代の社会貢献活動

企業の現場から

日本経団連社会貢献推進委員会 編著
A5判 200頁 定価1365円

より良い社会を実現し、企業の永続性をはかるために、いま、企業の社会貢献活動はどのような役割を担うべきなのか。各社実務担当者の報告による実践的な情報を満載したハンドブック

目次

I 社会貢献活動の基本的考え方

企業の社会貢献活動／CSRとの関係／本業との関係

II 社会貢献を推進するための体制づくり

社会貢献活動を立ち上げるには／社会貢献担当の専門部署の役割／グループ会社の連携／企業財団との効果的な役割分担

III 社会貢献活動の形態

活動の範囲と形態の種類／寄付／自主プログラム／従業員の社会参加支援

IV 社会貢献を推進する上での課題

ステークホルダーとのコミュニケーション／社会貢献活動の評価／広報・企業コミュニケーションとの関係／NPOとの協働

V 社会貢献活動の対象分野

社会福祉／健康・医学／スポーツ／学術・研究／教育・社会教育／文化・芸術／環境／史跡・伝統文化保存／地域社会の活動／国際交流・協力／災害被災地支援／防災まちづくり支援／人権／NPOの基盤強化

VI 4つの新たな視点

次世代育成／ソーシャル・インクルージョン（社会的包括）の実現／ヒューマン・セキュリティ（人間の安全保障）への取り組み強化／社会起業家精神の醸成

参考資料

社会貢献用語集／社会貢献関係機関／社会貢献推進委員会における最近の懇談テーマと講師

日本経団連出版 〒100-8187 東京都千代田区大手町1-9-4 経団連会館3F TEL 03-5204-1922 FAX 03-5204-1945

.....《購入予約申込書》.....

フリガナ
会社名 _____

フリガナ
部署名 _____

フリガナ
お名前 _____

フリガナ
ご住所 〒 _____

電 話 _____

FAX _____

書名	定価	冊数	合計額
CSR時代の社会貢献活動	1365円		

※50冊以上は1割引き。1万円以上は送料無料です
※お申し込み時にお預かりした個人情報については、日本経団連事業サービスの個人情報保護管理規程にもとづき安全かつ適正に管理いたします

日本経団連出版 FAX 03-5204-1945