

会社	会社名	全日本空輸株式会社		
概要	従業員数	12,360 名 (2015 年 3 月 31 日現在)	業種	空運業

1.ねらい

ANA グループでは「真に多様性を活かせる集団」となるため、**ダイバーシティ&インクルージョン**を積極的に推進。人種・年齢・性別・所属・役割・価値観などの違いを超えてオープンに議論し、互いを高め合いながらグループ全体の変えていく風土の醸成を目指している。特に ANA では社員数の半数以上を女性が占めることから、女性がその多様な視点や感性、価値観を活かしてより一層活躍し続けることを経営課題ととらえ、女性の役員数や管理職比率などの数値目標を掲げている。また、ダイバーシティの推進にあたっては、社員一人ひとりの能力が発揮され、いきいきと働き続けられる環境づくりが不可欠だと考えている。「ダイバーシティ&インクルージョン推進室」では、個々のライフスタイルや価値観を大切にしながら、ワークとライフの相乗効果を生み出せる「**ワーク・ライフ・バランス**」を推進。**ワークスタイルイノベーション(働き方改革の推進)**とともに、多様な人材がそれぞれのステージで活躍できる風土づくりと環境整備に取り組んでいる。現在、「メリハリのある働き方促進」「時間を意識した仕事の進め方、生産性向上」を目的に朝方勤務(08:00~17:00)トライアルを実施中。

2.施策内容

- ダイバーシティ&インクルージョン推進
- 働き方改革(ワークスタイルイノベーション)

3.取組実績・効果

<働き方/自己啓発施策>

- ・ダイバーシティ講演会開催
- ・イクボス養成セミナー開催(2015 年から)
- ・テレワーク(在宅勤務制度)の対象者拡大
- ・女性管理職ネットワーク設立
- ・女性のキャリアデザインセミナー・ワークショップ開催
- ・配偶者海外転勤休職制度
- ・エリア型(東京地域限定)総合職制度
- ・社内 SNS を活用したコミュニティ化/社内広報強化(ホームページ/社内報)
- ・留学やボランティアのための休職制度(わくわく休職制度)

<育児>

- ・育児休職者対象セミナーの開催
- ・異業種 3 社合同育児休職者セミナー開催
- ・こども職場参観日(ANA きっずでい)の実施
- ・ANA グループハートフルデイの開催(労使合同)
- ・懐妊・育児休職制度、短時間勤務や育児日制度、短日数勤務、部分就労型客室乗務員制度の導入など
- ・在宅保育サービス支援制度の充実
- ・「パパの公休日」加盟(2015 年から)

<介護>

- ・介護休職などのほか、特別繰越休暇を介護事由に使用可能(最大 120 日間)
- ・介護セミナーの開催
- ・「仕事と介護の両立に向けたサポート」についての NPO 法人と契約、社員への紹介



女性管理職ネットワーク



イクボス養成セミナー



きっずでい