

会社	会社名	鳥居薬品株式会社		
概要	従業員数	1,047名(2014年12月31日現在)	業種	医薬品の製造・販売

1. ねらい

- ① 仕事と生活の調和を図るため、メリハリある効率的な働き方を推進。
- ② 子育てをおこなう社員が働き続けられる職場環境の推進。
- ③ 男性社員の育児休職等の取得促進。

2. 施策内容

ワーク・ライフ・バランス推進施策

- 社員の意識啓発
 - ・対象者：全社員
 - ・概要：育児・介護制度に関する周知ツールの作成、配布。
- 積立休暇取得事由の追加
 - ・対象者：全社員
 - ・概要：家族の介護のために取得することを可能とする。
- 再雇用制度（配偶者の転勤、出産、介護等の理由）
 - ・対象者：勤続5年以上の社員のうち、結婚、出産、育児、介護を理由に自己都合退職した社員。
 - ・概要：会社の求人と本制度登録申請の内容が一致した対象者のうち、採用選考により雇用が決定したものを契約社員として雇用。

長時間労働の削減・年次有給休暇取得の推進

- ノー残業デー
 - ・対象者：全社員
 - ・概要：原則毎月の賃金支給日は、会社の所定終業時刻で退社。
- 年次有給休暇の計画的付与
 - ・対象者：毎年の年次有給休暇の付与日における年次有給休暇の残日数が、勤続年数毎に定める日数以上の社員。
 - ・概要：年次有給休暇の計画的取得日数は、原則、就業年度上期に連続する2日、就業年度下期に連続する2日の計4日。

男性の仕事と育児・子育て両立支援

- 育児休業や類似した育児目的の休暇等の取得促進
 - ・対象者：全社員
 - ・概要：男性社員の育児休職取得促進を周知。
- 慶事休暇（配偶者の出産時）
 - ・対象者：全社員
 - ・概要：配偶者の出産の日から取得できる休暇を付与。

3. 取組実績・効果

区分	取組実績・効果
社員の意識啓発	ガイドブックの配付
積立休暇の取得事由追加	積立休暇制度の改正実施
再雇用制度（配偶者の転勤、出産、介護等の理由）	対象者の退職時に制度の説明を実施
ノー残業デー	当日のアナウンスや終業時刻後の見回りを実施
年次有給休暇の計画的付与	対象者の取得率は9割以上
育児休業や類似した育児目的の休暇等の取得促進	男性社員の育児休職等の取得促進について周知
慶事休暇（配偶者の出産時）	2015年1月より、付与日数を2日から5日に変更