

会社	会社名	株式会社 LIXIL グループ		
概要	従業員数	16421 人 (株式会社 LIXIL)	業種	金属製品

## 1. ねらい

当社では、人と組織がもつ活力を最大限に引き出し「強くて良い会社」として成長を続けるための取組みの一つとして、社員一人ひとりが心身共に充実し、様々に変化するライフステージの中でも最高のパフォーマンスを発揮し続けられるよう、ワーク・ライフ・フレキシビリティ (WLF) を推進しています。

## 2. 施策内容

### <労使での取組み>

労使一体となったWLF検討委員会を設立し、パフォーマンスを発揮し続けられる「柔軟な働き方」を実現するための諸施策を導入・改定

### <有給休暇取得の促進>

- ・大型連休と連続した休暇や計画的な休暇取得を目的とした「ゆとり休暇」、「メモリアル休暇」の導入
- ・「有休推奨日(年末)」の設定

### <育児・介護支援>

- ・育児休業期間の延長 ⇒ 最大3歳まで
- ・育児短時間勤務の延長 ⇒ 小学校3年終了まで
- ・延長保育料補助制度の導入
- ・始業・終業時刻の繰り下げ ⇒ 小学校3年終了まで。妊婦にも適用
- ・介護休業期間中の社会保険料相当額の補填
- ・介護休業者への積立年休の欠勤充当 (賞与補填)
- ・育児、介護を理由としてやむなく退職する社員のキャリアリターン (再雇用) 制度の導入

### <長時間労働の削減>

「ノー残業デー」を設定し、一斉メールでのアナウンスや定時後の巡回等、部門ごとに推進施策を実施

### <従業員サーベイ>

全従業員を対象に年に一度、WLFに関する項目を含むサーベイを実施。部門責任者に結果をフィードバックし、改善に向けたアクションが取られる仕組みを構築

### <企業文化の更なる浸透に向けた取組み>

新しい企業文化の更なる浸透にむけ、経営トップのリーダーシップのもと、トップメッセージの配信やラウンドテーブルミーティングを各拠点で開催

## 3. 取組実績・効果

- ・有給休暇取得率 : 2年間で約10ポイント上昇
  - ・男性社員の育児休業取得者 : 2014年度 5名  
[参考] 2013年度育休終了者の平均取得日数は41.5日
  - ・キャリアリターン制度 : 登録者は制度導入後2年間で22名
  - ・従業員サーベイ : WLF関連項目のポイントアップ
  - ・上記の施策の実施等によりパフォーマンスを発揮した結果、次の外部評価を受けました。
- 1) 日本HR大賞、2) なでしこ銘柄、3) 女性が輝く先進企業表彰、4) ダイバーシティ経営企業100選

