

会社	会社名	オルガン針株式会社		
概要	従業員数	427名	業種	製造業

1. ねらい

当社は育児や介護に限らず、「働く誰もがワーク・ライフ・バランスを実現し、仕事も私生活も充実することができる職場環境づくり」を目標に各施策を検討・実施しています。

2. 施策内容(2013年12月～2015年6月までの取組)

① 社内状況の把握

- ・ 年次有給休暇取得状況に関するアンケートの実施・集計・分析
- ・ 長期育児休業を取得した女性社員を対象としたアンケートの実施・集計・分析
- ・ 過去5年の間にお子さんが生まれた男性社員を対象としたアンケートの実施・集計・分析
- ・ 社内の年休取得状況(取得率・平均取得日数・ばらつき)について各部署ごとに毎月・年度の集計を行い、結果を労使で共有

② ワーク・ライフ・バランスに関する意識付け

- ・ 社内報「針葉樹」にワーク・ライフ・バランスに関する特集記事(Q & A・メリット・事例等)を掲載
- ・ 上田市社会福祉協議会の協力のもと、高齢者疑似体験を実施
- ・ 上田市健康推進課の協力のもと、妊婦疑似体験・ワーク・ライフ・バランスに関する講話を実施

③ 妊産婦及び育児中社員を対象とした両立支援

- ・ 社内制度の周知とライフ・キャリア・プラン作成機会の提供を目的とした「仕事と育児の両立サポートハンドブック」を作成・配布
- ・ 育児休業取得希望者を対象とした三者面談(本人・上司・人事)実施
- ・ お子さんが生まれる(た)男性社員に父親も利用可能な両立支援制度の概要・疑問点・活用方法等をまとめたリーフレットを作成・配布

④ ハラスメント防止

- ・ 管理職向けにパワーハラスメント防止を目的とした情報を配信

⑤ 定期的な情報発信

- ・ 上田市のイベント情報、子育て情報について情報配信(毎月)
- ・ 地域包括支援センターや行政の介護者支援事業等、介護に関する情報を配信(毎月)
- ・ 性別役割分担意識の是正を目的とした広報を配信(年3回)
- ・ 年次有給休暇取得促進特集の配信(年4回)

3. 取組実績・効果

ワーク・ライフ・バランスの推進にあたっては社内の状況をアンケート等で把握することから始め、それらの結果をふまえて各施策を検討・実施してまいりました。

ワーク・ライフ・バランスに関係する各情報を定期的に発信することで、会社が積極的に力を入れている姿勢を社内にアピールしています。ワーク・ライフ・バランスの認知度向上や職場雰囲気改善、本人の意識変化等の効果を期待しています。

特にワーク・ライフ・バランス推進に大きな効果をもたらすことが考えられる、③ 妊産婦及び育児中社員を対象とした両立支援 については2015年6月から運用しており、これに関わる各取組の実績・効果についてはこれから検証することになります。