

KYUSHU AMP

KYUSHU AGRICULTURAL AND MARINE PRODUCTS, CO, LTD.

平成28年2月22日

九州の農水産物 香港向け輸出の取り組み

九州農水産物直販株式会社

◆事業概要①

◇設立目的：九州の強みである農水畜産物の海外市場への輸出促進

→生産農家の所得増大(後継者が戻ってくる農業をめざして)

◇設立経緯：平成26年度「九州産直市場検討協議会」による香港での現地調査の際、香港の有力スーパーマーケットグループであるDairy Farm社と関係を構築。九州産の農水畜産物の香港での販売につき合意に至ったことから新会社を設立。

◇新会社の概要

○ 会社名 九州農水産物直販株式会社

(英文名称) Kyushu Agricultural and Marine Products Co., Ltd.

○ 代表者 羽田 正治 (元JA宮崎経済連 会長)

○ 所在地 福岡市博多区博多駅前2丁目20番1号

○ 設 立 平成27年8月28日 (平成27年9月30日増資)

○ 資本金 1,890 万円(平成27年9月30日現在)

○ 株 主 JA宮崎経済連、麻生、JR九州、九電工、エスジー
グリーンハウス、日本通運、三井住友信託銀行

○ 業 種 農水畜産物の輸出他



◆事業概要②

○青果物の輸送については、集荷・物流において連携する福岡大同青果のCA
コンテナシステムを導入、鮮度を保持しながら海上輸送を実現

○CAコンテナの利用により、従来の航空便を利用する場合に比べて、香港までの
運送コストは約1/10と大幅に削減。また、Dairy Farm社との直接取引により中間
流通コストを大幅にカット



物流コスト・中間流通コストを大幅削減することで、国内販売価格の約2倍程度
での販売が可能となり、ボリュームゾーンであるアジア中間層の取り込みが可能
となった



◆Dairy Farmグループ概要

- 香港財閥、ジャーディン・マセソン・ホールディングス(Jardine Matheson Holdings)傘下の流通グループ
- スーパーマーケットをはじめ、各種流通ブランドを展開する香港の
二大流通グループの一つ

会社名	Dairy Farm international Holdings	主要株主	Jardine Matheson Holdings
本社	香港（登記所在地-バミューダ諸島）	年商	約15,000億円
創業	1886年	店舗数	5,800店舗
業種	リテール販売（食料品・衛生品 全般）	従業員数	10万人

○Dairy Farmグループ傘下の主要流通ブランド

スーパーマーケット (313店舗)

OLIVER'S THE DELICATESSEN Jason's

ThreeSixty[®] MARKET PLACE

惠康 wellcome

Dairy Farm

GNC LIVE WELL

萬寧 manning's

薬品・コスメ(424店舗)

家具・雑貨(3店舗)

IKEA

7 ELEVEN

コンビニ(911店舗)

飲食(810店舗)

元氣寿司

美心 Maxim's

◆初出荷及び現地での販売状況

○CAコンテナ第1便が11月21日博多港を出発(初荷)。11月25日香港到着。

26日午前中、Dairy Farm社フレッシュフードセンターへ到着し、QAによる検品の後、午後より香港内4店舗に配送された。

○販売店舗は3ブランドの4店

- ThreeSixty(富裕購買層対象) Kowloon駅店(香港富裕層、外国の駐在員多い)
- Marketplace(中級購買層対象) Telford Plaza店、Popcorn店(香港中間層多い)
- Wellcome(一般購買層) Causeway Bay店(香港島の中心街で色々な階層の人達が入り混じっている)

○販売品目は九州産を中心に野菜と果物27品目

•販売実績…11/27～12/2 総額約250万円

1位 りんご(約44万円),2位 柿(約32万円)

3位 みかん(約30万円),4位 甘藷(約17万円)

5位 ほうれん草(約13万円),ミニトマト,きゅうり

小松菜,春菊,トマト,万能ネギ,青梗菜,ピーマン等

•ポイント…香港でなじみがある青果物であるか否か

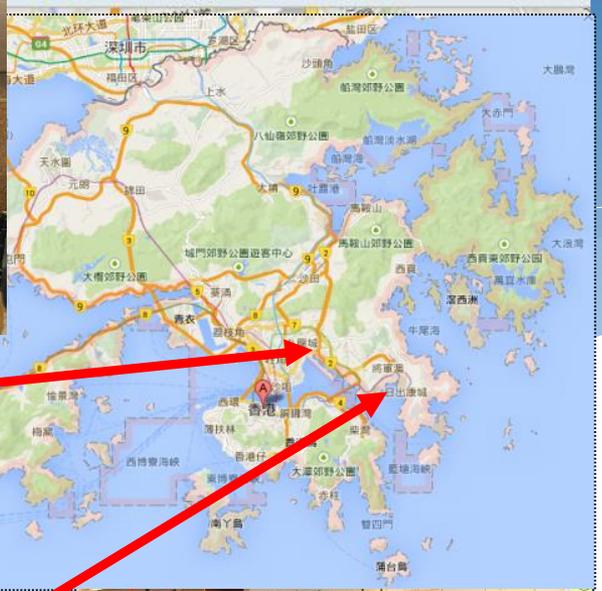




ThreeSixty
(Kowloon Stn)



Marketplace
(Telford plaza)



Marketplace
(Popcorn)



Wellcome
(Causeway Bay)



City Super
(Causeway Bay)

SOGO
(Causeway Bay)

◆今後の展望について

販売量の拡大:

- 当初半年程度かかると見ていたコンテナ週一便輸出体制に平成28年初から移行する見通し
- 4店舗での販売開始⇒現在6店舗⇒近々16店舗へと拡大

取り扱い品目、事業参加者の拡大:

- 当面は野菜と果物の青果物を中心に取引を進めるが、社名が示すとおり水産物や畜産物、加工食品など順次、取引品目を拡大していく
- “九州の食”を香港の皆様にお届けするプラットフォームを構築し、九州の農業・食品関係者の皆様に海外進出のきっかけを提供していきたい

販売地域の拡大:

- シンガポールや台湾、東南アジア等、DFが既に店舗を展開する国・地域に共同で進出する機会を検討する



◆ Dairy Farm groupの店舗展開状況

- 最上級
- 上級
- 普及帯
- ハイパーマーケット
- その他

	Country	Category					Brand	Number	TOTAL :
1	Hong Kong						360 ThreeSixty Jasons Food & Living Oliver's The Delicatessen MARKETPLACE Wellcome	1 1 1 33 286	322
2	Singapore						Jasons the Gourmet store MARKETPLACE Cold Storage Giant	4 5 56 61	126
3	Malaysia						Jasons Food Hall Mercato Cold Storage Giant	1 1 17 65	84
4	Taiwan						Jasons MARKETPLACE 頂好Wellcome	13 240	253
5	Indonesia						Hero Giant	26 134	160
6	Vietnam						Giant	1	1
7	China						Yonghui永輝超市	500	500
8	Philippines						MarketPlace by Rustan's Shopwise Rustan's Wellcome	2 11 22 NA	35+
9	Macau						San Miu	15	15
10	Cambodia						Lucky	12	12
TOTAL:								1,508+	





Produced by pure water, plentiful sunshine, rich soil, and earnest Japanese farmers.

產品來自有著純淨水質，和煦陽光，肥沃土壤以及勤奮農民的地方

Fresh Direct from Kyushu Farm

九州市場直送

Kyushu 九州

Hong Kong 香港





T PLACE

bake n ta

日本  Produced by pure water, plentiful sunshine, rich soil, and earnest Japanese farmers.

Fresh Direct from 

九州市場 

產品來自有著純淨水質，和煦陽光，肥沃土壤以及勤奮農民的地方

日本  Produced by pure water, plentiful sunshine, rich soil, and earnest Japanese farmers.

Fresh Direct from 

產品來自有著純淨水質，和煦陽光，肥沃土壤以及勤奮農民的地方

九州市場 

Kyushu 九州



