

# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	日本酒類販売株式会社	<b>従業員数</b>	③300人～999人
------------	------------	-------------	------------

## ①長時間労働の是正（KPI）

2020年までに年間の法定外労働時間数が480時間を超える社員を0ゼロにする。

## ①長時間労働の是正（行動計画）

- シフト勤務制度により繁忙等に合わせた就業時間を可能とする
- 直行直帰制度を活用する
- 業務内容を見直し、無理、無駄を洗い出す
- パソコンのログオンログオフに連動したITシステムを活用し、パソコンの利用を制限する
- 時間外労働をする際の、事前申請、上長の承認を必須とする
- ノー残業デーの実施

# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	日本酒類販売株式会社	<b>従業員数</b>	③300人～999人
------------	------------	-------------	------------

## ②年休の取得促進（KPI）

2019年度の年間の年休取得日数3日未満をゼロにする。

## ②年休の取得促進（行動計画）

- 時間単位で有給を取得できる仕組みを導入する
- 有給休暇取得強化月間を年2回設ける
- 土日祝の前後の年休取得を推進する
- 管理職による率先した年休取得を推進する
- 年次有給休暇の計画付与制度を導入する

# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	日本酒類販売株式会社	<b>従業員数</b>	③300人～999人
------------	------------	-------------	------------

## ③柔軟な働き方の促進（KPI）

2020年までに育児、介護を理由とした離職者をゼロにする。

## ③柔軟な働き方の促進（行動計画）

- テレワーク勤務制度を導入する。
- シフト勤務制度により繁閑等に合わせた就業時間を可能とする
- 時間単位で有給を取得できる仕組みを導入する
- 積立有給制度の取得事由を柔軟にする