

働き方改革アクションプラン

会社名	キャノンマーケティングジャパン株式会社	従業員数	①5,000人以上
------------	---------------------	-------------	-----------

①長時間労働の是正（KPI）

すでに達成している年間総実労働時間 **1700h 台前半を維持**する

※対象：全社員

① 長時間労働の是正（行動計画）

- ・IT ツール・AI の活用
- ・ペーパーレス化の推進
- ・ノー残業デーの徹底
- ・オフィス環境の整備

働き方改革アクションプラン

会社名	キヤノンマーケティングジャパン株式会社	従業員数	①5,000人以上
------------	---------------------	-------------	-----------

②年休の取得促進（KPI）

2020年までに、育児・介護短時間勤務者の時間単位休暇制度利用率 **50%以上**を目指す

②年休の取得促進（行動計画）

- ・時間単位休暇制度の導入
- ・時間単位休暇制度の周知

働き方改革アクションプラン

会社名	キヤノンマーケティングジャパン株式会社	従業員数	①5,000人以上
------------	---------------------	-------------	-----------

③柔軟な働き方の促進（KPI）

出産休暇取得率 **30%以上**を維持して、2020年までに**プラチナくるみん**を取得する。

③柔軟な働き方の促進（行動計画）

- ・出産休暇取得促進
- ・男性育児休業取得促進
- ・在宅勤務の活用
- ・サテライトオフィスの活用