

# 働き方改革アクションプラン

会社名	中央発條株式会社	従業員数	②1,000人～4,999人
-----	----------	------	----------------

## ①長時間労働の是正（KPI）

- スタッフの18年度年間残業時間を前年比△2%（約160時間/月）低減する。

## ①長時間労働の是正（行動計画）

- 女性の一層の戦力化を推進するために、18年秋に企業内託児所を開設する。



- 主事（55歳以上）・シニア社員（60歳以上）の活躍推進のために主事・シニアの求められる職場への再配置を制度化する。
- スタッフ業務の負荷価値を高めるために一般職と総合職の分担を明確化し  
また業務の見直し、改廃、効率化を推進することで総合職が実務作業から判断・  
分析・企画業務に工数を割ける環境作りを目指す。

# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	中央発條株式会社	<b>従業員数</b>	②1,000人～4,999人
------------	----------	-------------	----------------

## ②年休の取得促進（KPI）

- 2020年度までに年間平均で16日以上の子休を取得する。

## ②年休の取得促進（行動計画）

- アニバーサリー年休取得キャンペーン活動

個人の記念日前後1週間に年休取得をするキャンペーンを実施。

- ①誕生日
- ②結婚記念日
- ③その他家族行事等

従業員の年休取得によるリフレッシュ効果を増大する意味を含め、個人の記念日の付近で年休取得をしやすい雰囲気を作る。

- 3日連休取得について

1年に一度3日連休を取得できるよう年度初めに計画を立てる。

- 年休取得のための職場環境改善・業務分担見直し実施。

# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	中央発條株式会社	<b>従業員数</b>	②1,000人～4,999人
------------	----------	-------------	----------------

## ③柔軟な働き方の促進（KPI）

- 2018年度までに在宅勤務制度（テレワーク）、裁量労働制の導入を検討する。

## ③柔軟な働き方の促進（行動計画）

- 在宅勤務制度、裁量労働制導入のための環境・規定の整備作りを行う。
- 19年度運用開始に向けた導入費用の概算、予算の捻出を行う。
- 適用者を限定した試験運用を行い、効果を確認する。