

2006年度・新卒者採用に関するアンケート調査結果

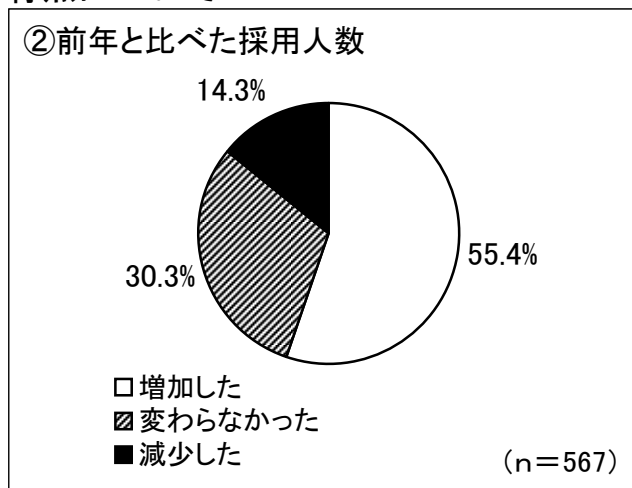
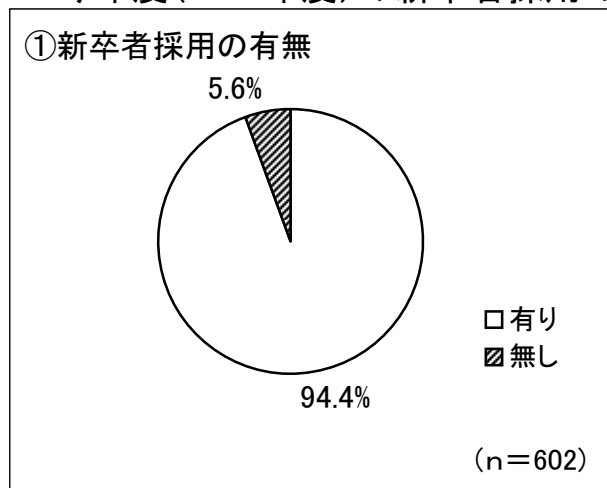
2007年2月2日
 (社)日本経済団体連合会

調査対象	日本経済団体連合会 企業会員 1338社
調査時期	2006年10月
回答状況	602社 (有効回答率 45.0%)

1. 回答状況(業種・企業規模)

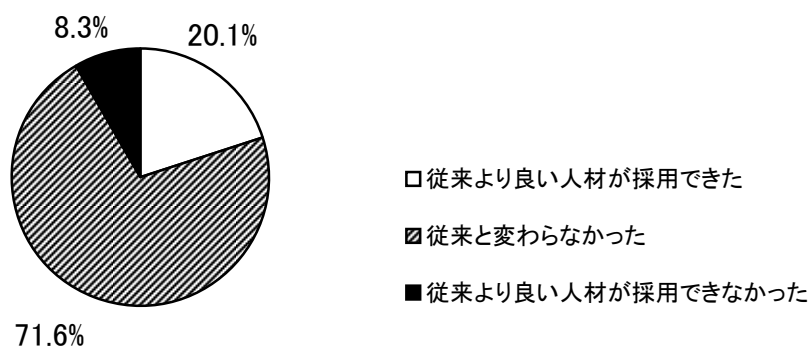
	総計	99人以下	100~299人	300~499人	500~999人	1000~2999人	3000~4999人	5000人以上
規模計	600	23	35	34	80	218	75	135
製造業	277	3	12	15	40	107	31	69
非製造業	323	20	23	19	40	111	44	66
鉱業	1	0	0	0	0	1	0	0
建設業	43	1	1	1	4	21	7	8
電気・ガス・水道業	15	0	2	1	0	3	3	6
運輸・通信業	34	1	4	1	4	6	5	13
卸・小売・飲食業	53	1	4	3	9	17	10	9
金融・保険業	72	1	3	0	6	33	12	17
不動産業	9	1	1	2	2	3	0	0
サービス業	46	8	4	4	6	12	4	8
情報関連業	23	0	0	2	4	9	3	5
その他	27	7	4	5	5	6	0	0
無記入	2							

2. 今年度(2006年度)の新卒者採用の有無について

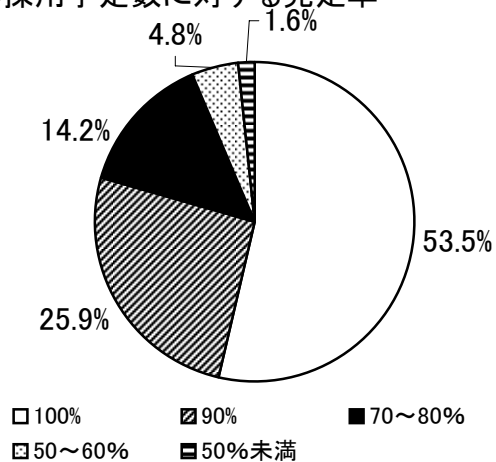


3. 今年度の新卒者採用の総合的な評価について

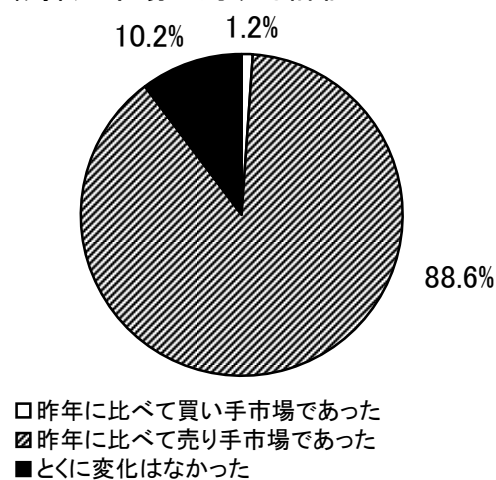
①採用内定者に対する評価



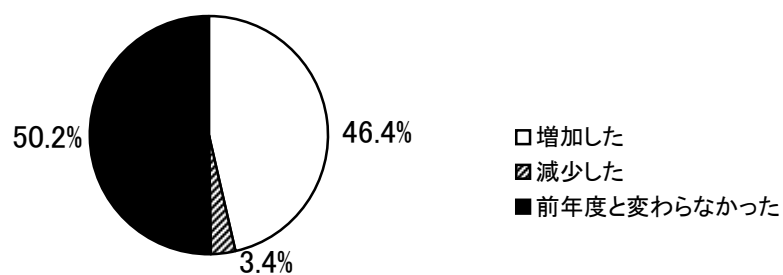
②採用予定数に対する充足率



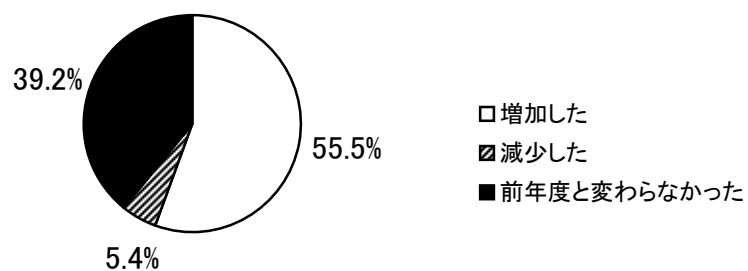
③就職採用市場に対する評価



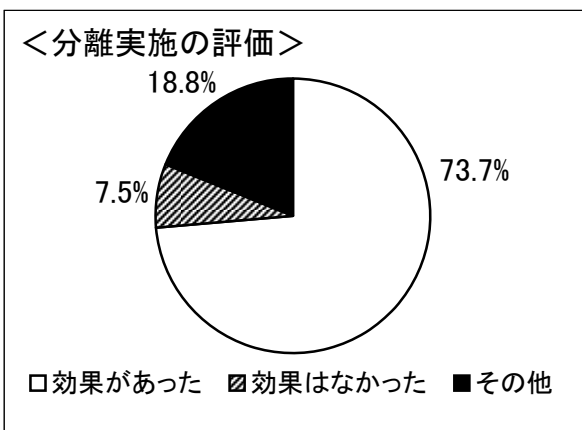
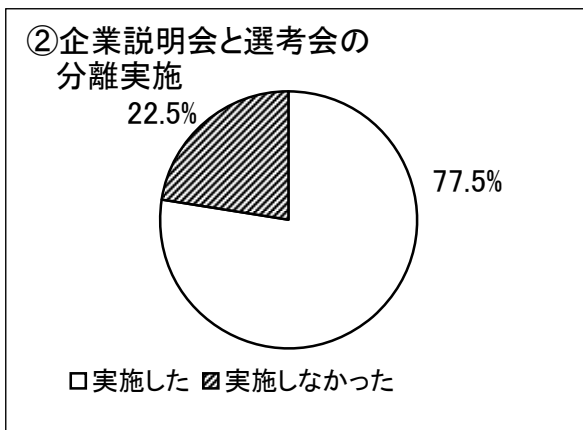
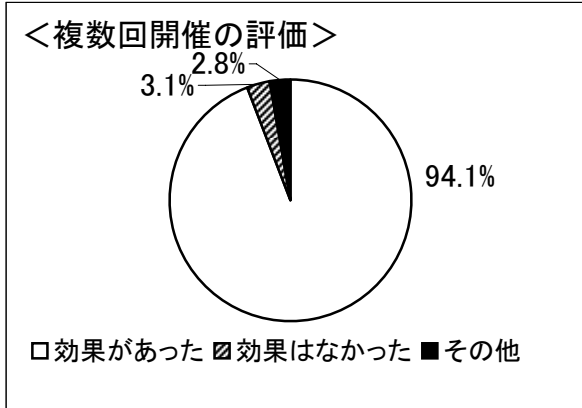
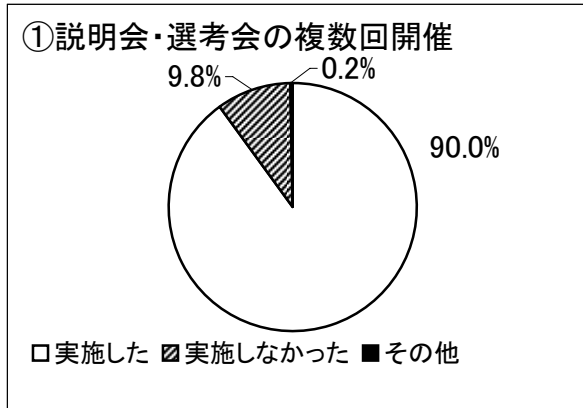
④採用コストの変化 <人的面のコスト>



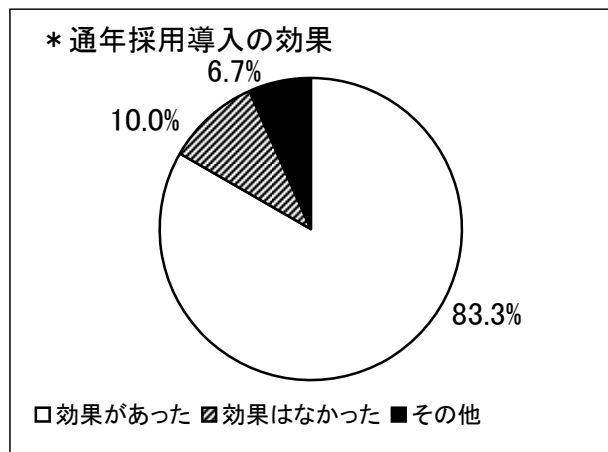
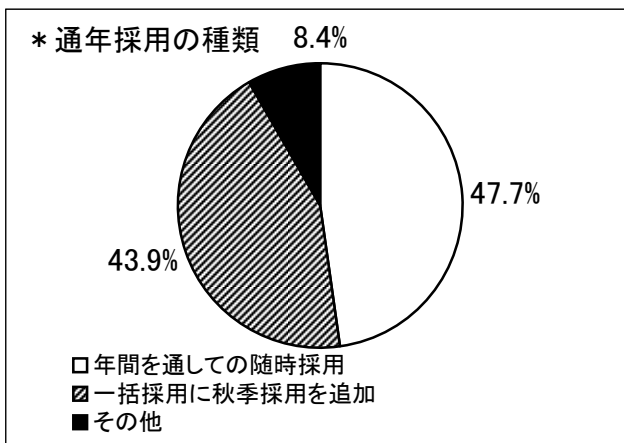
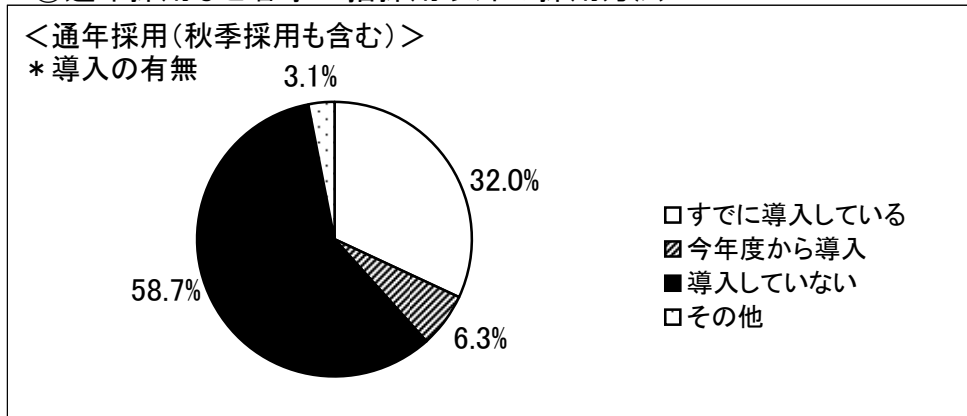
採用コストの変化 <金銭面のコスト>

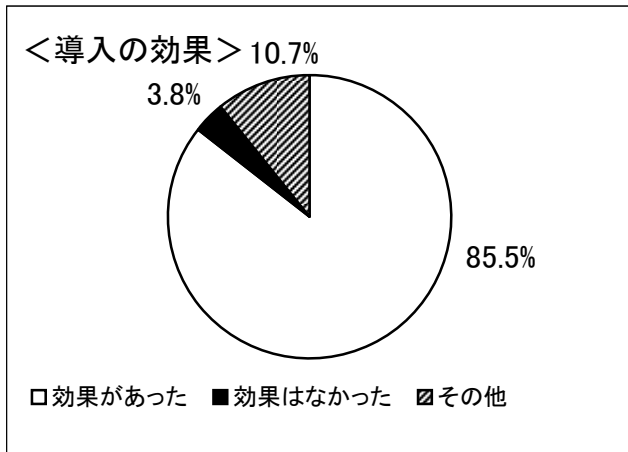
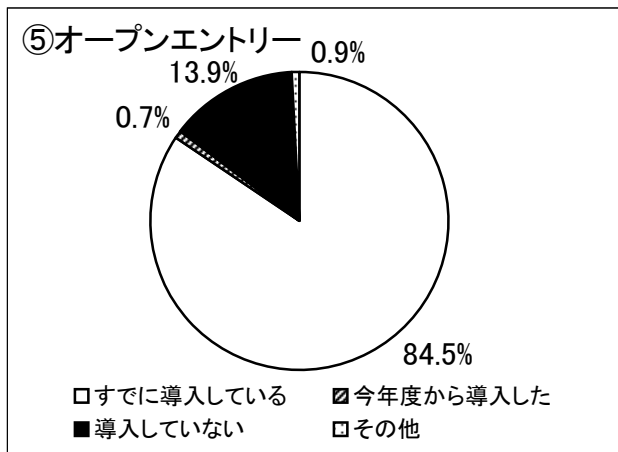
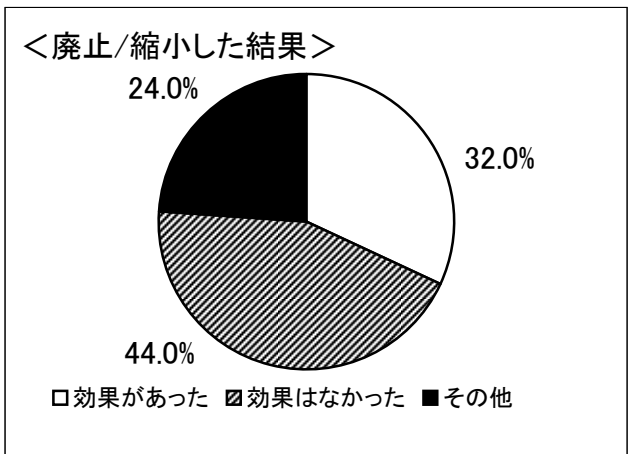
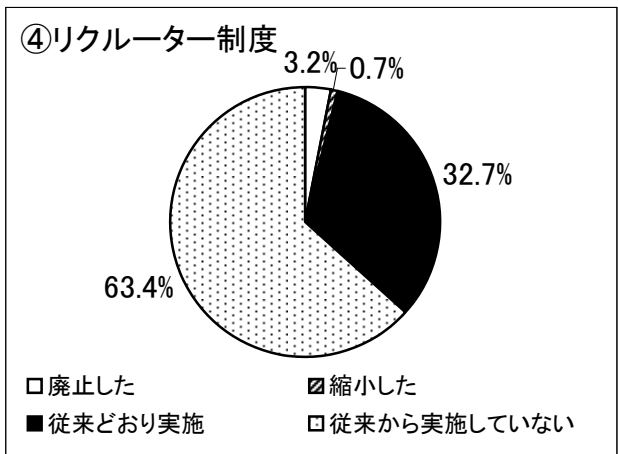
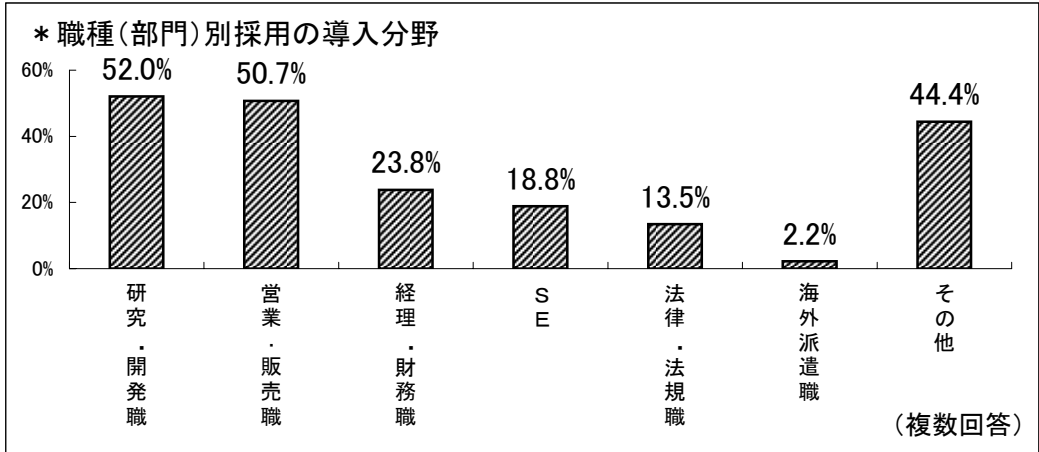
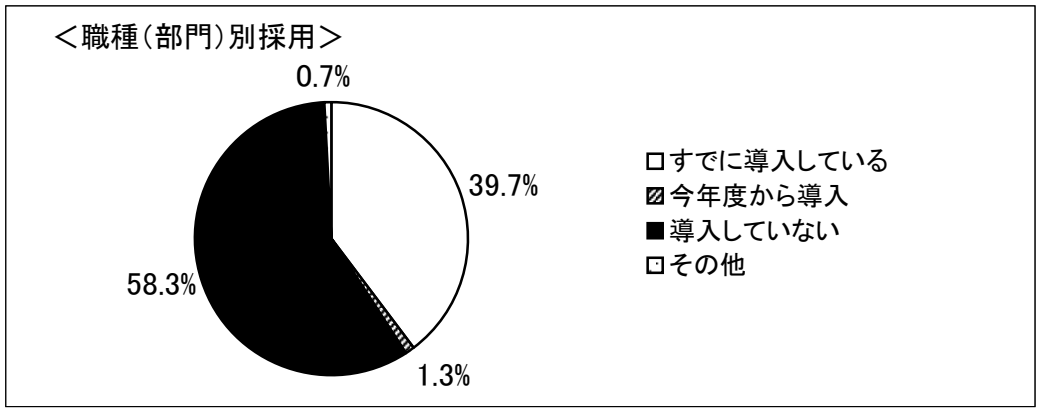


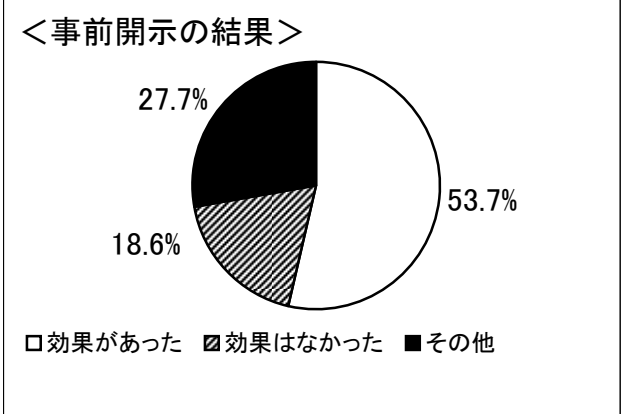
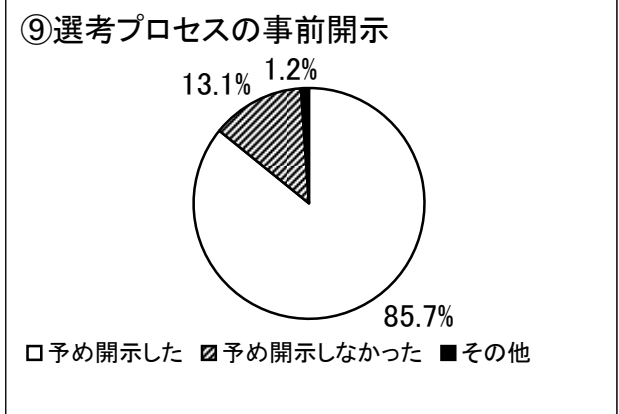
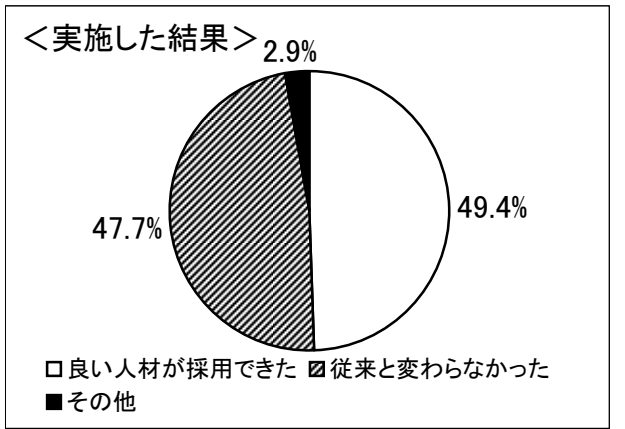
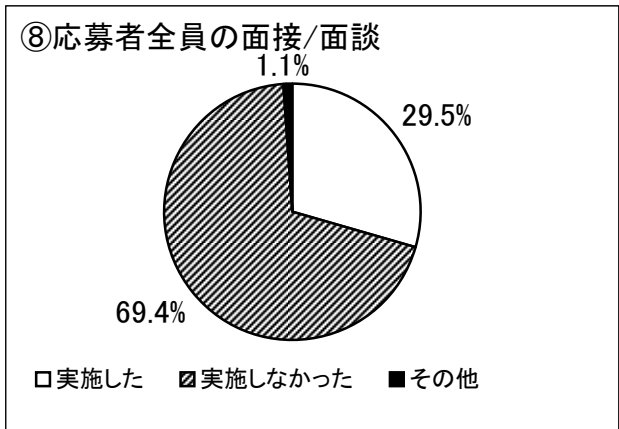
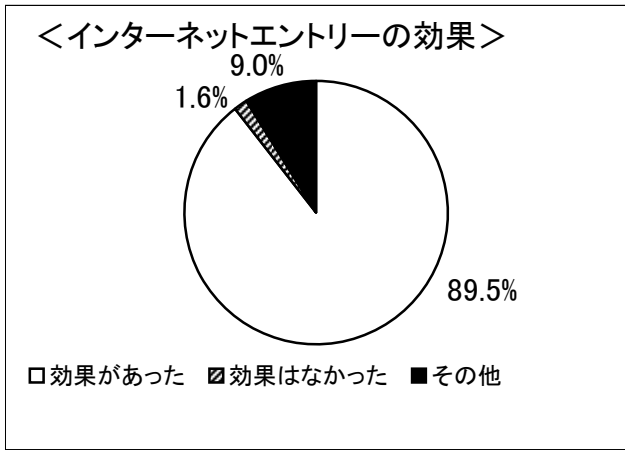
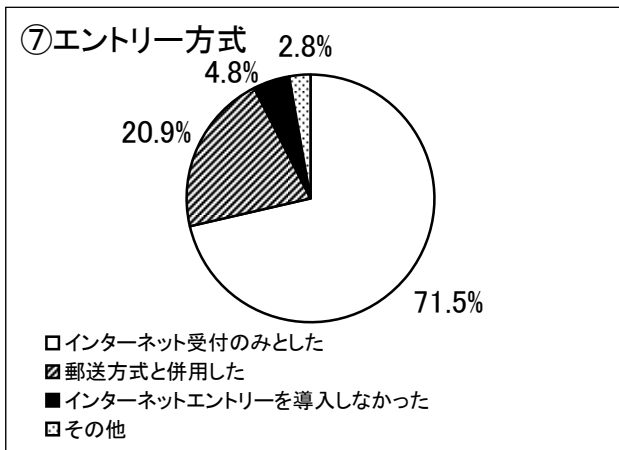
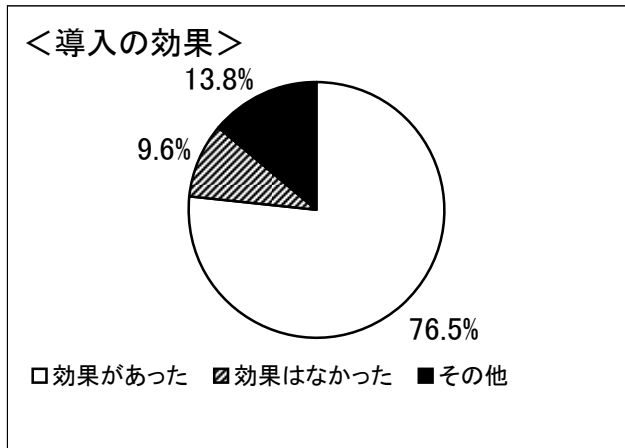
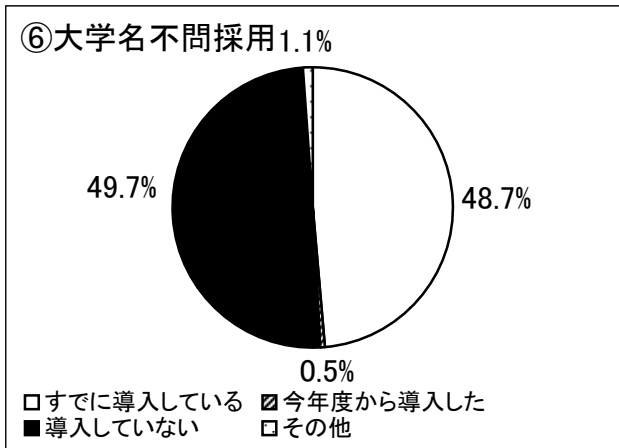
4. 特徴ある採用形態・手法の導入状況とその評価について

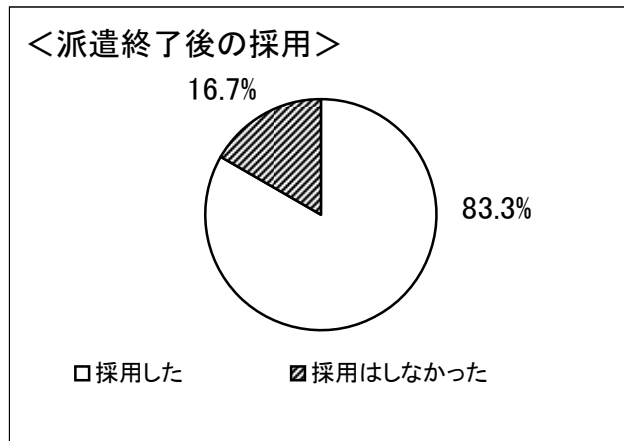
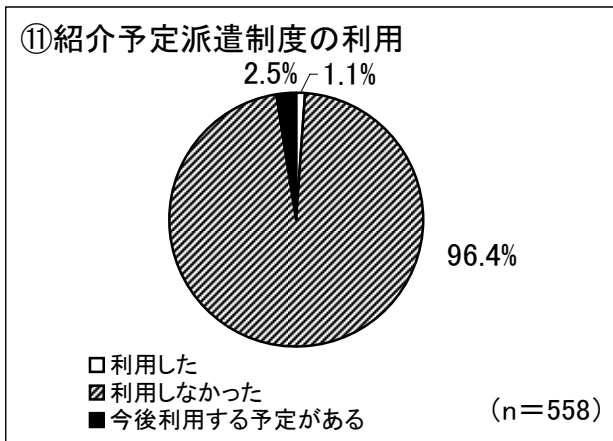
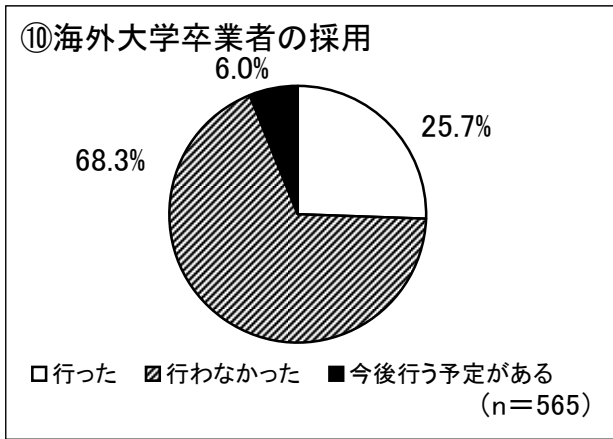


③通年採用など春季一括採用以外の採用方法

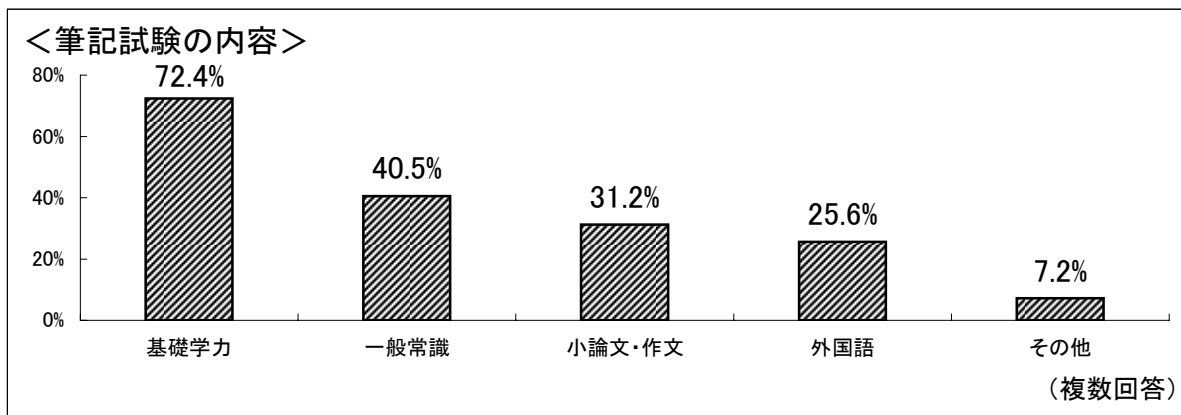
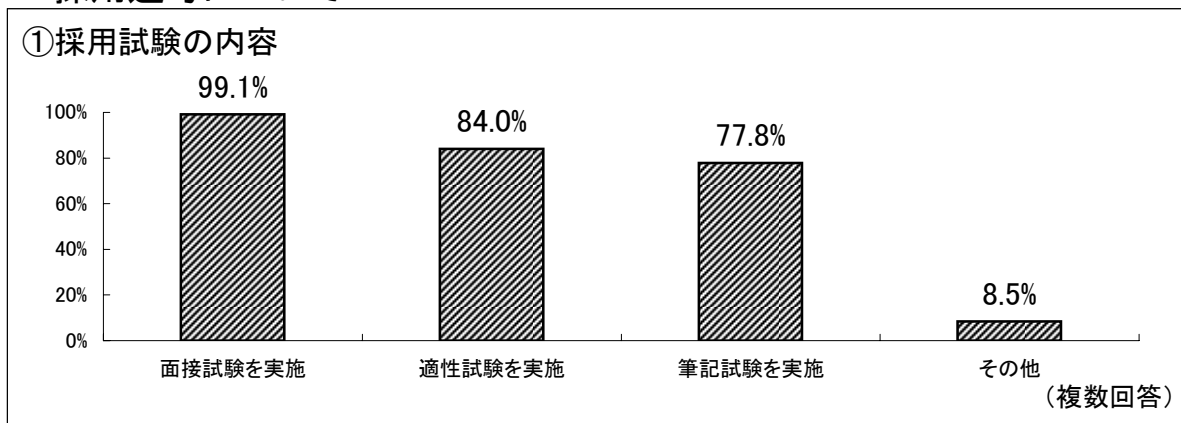




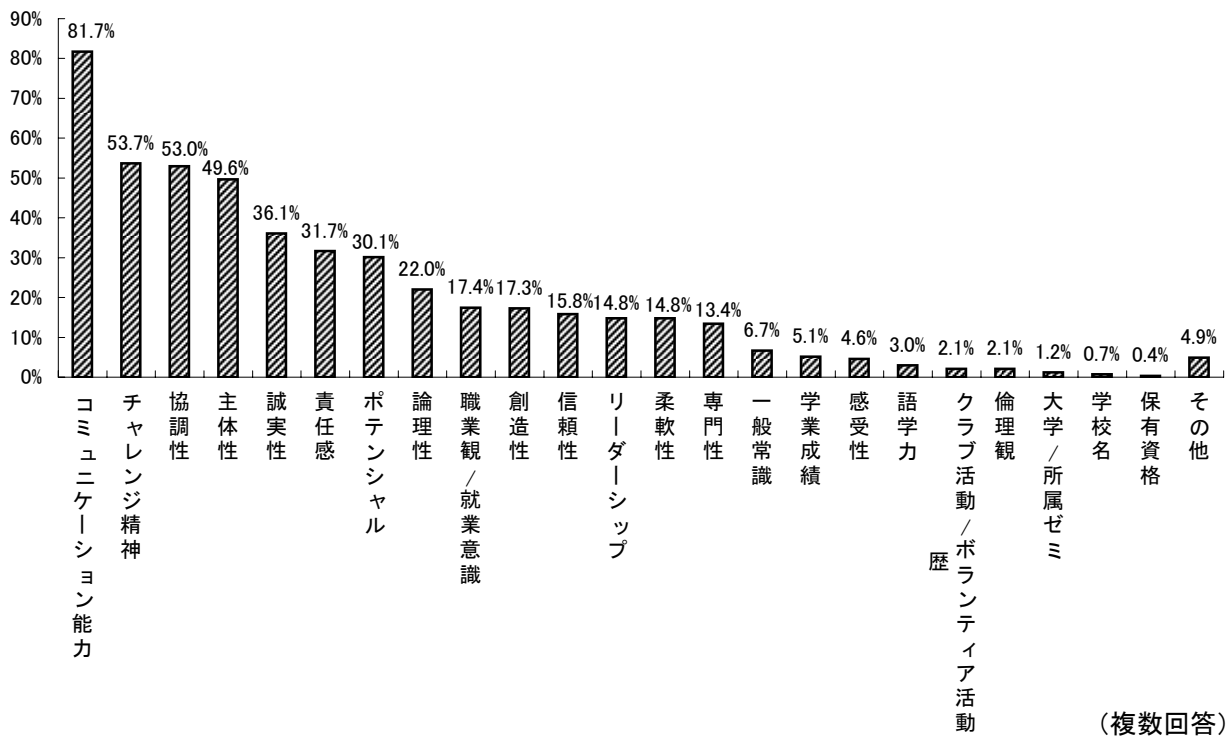




5. 採用選考について

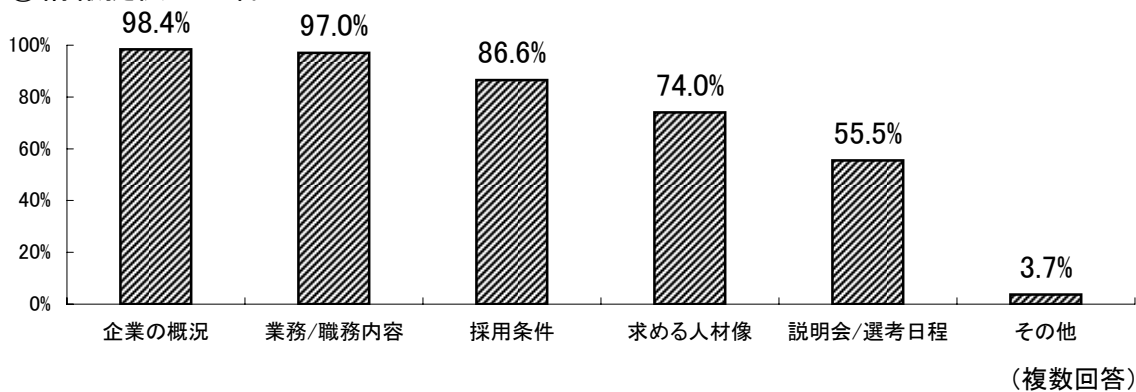


②選考にあたっての重視点

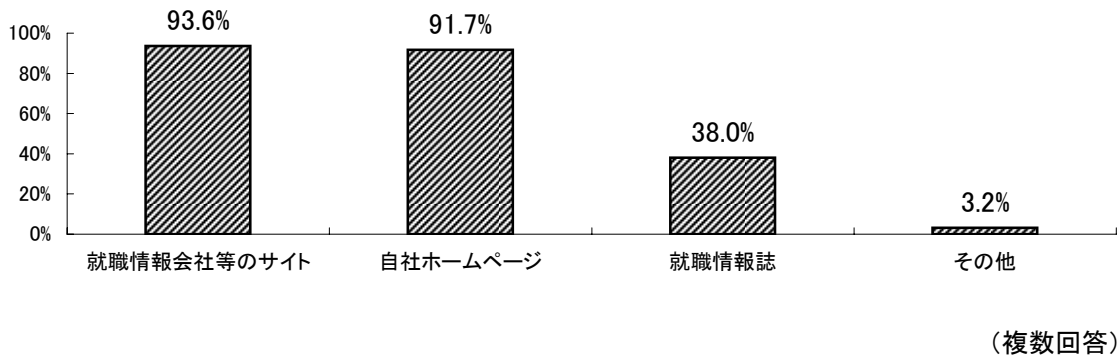


6. 企業情報・採用情報の公開について

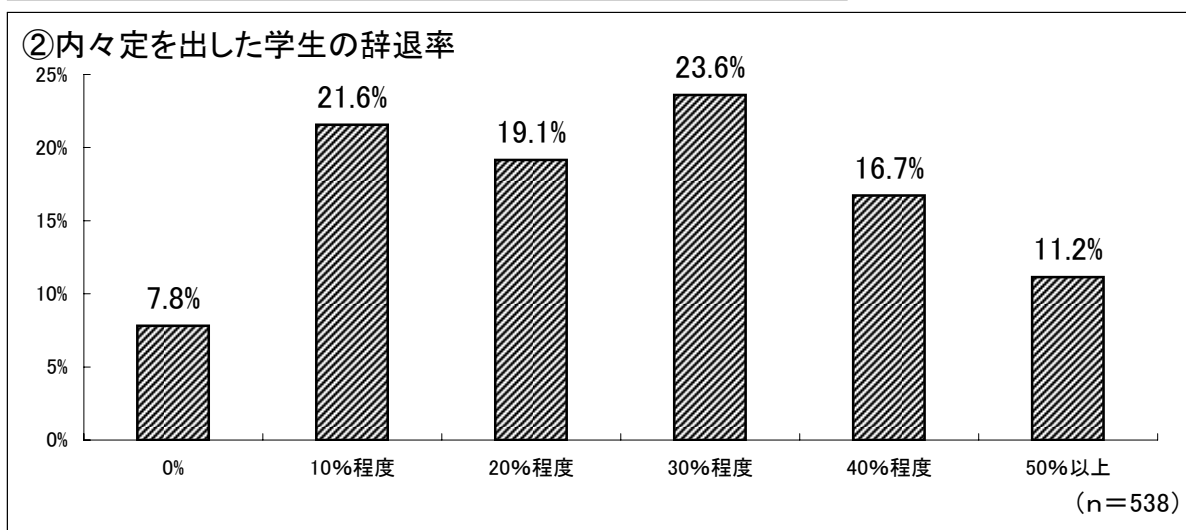
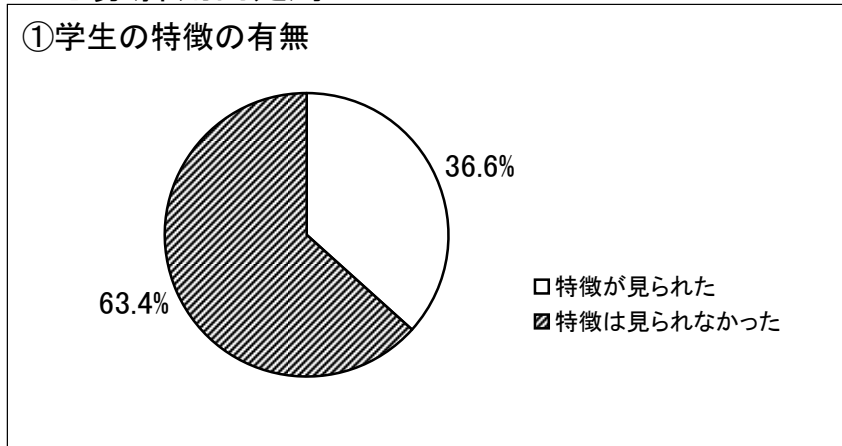
①情報提供の内容



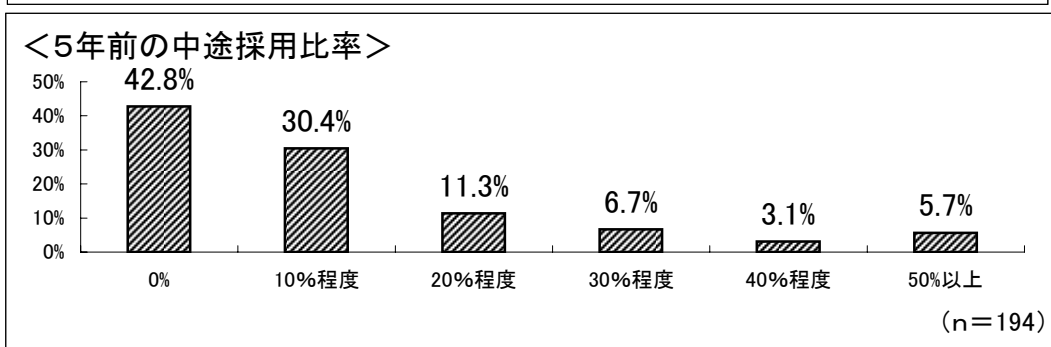
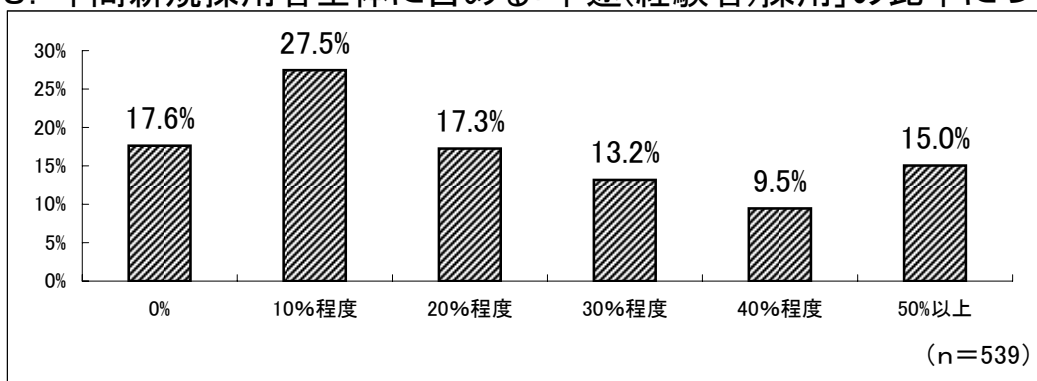
②使用した情報媒体



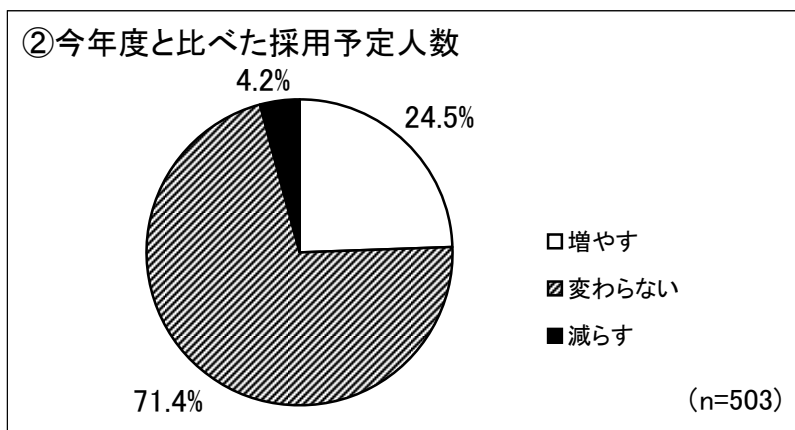
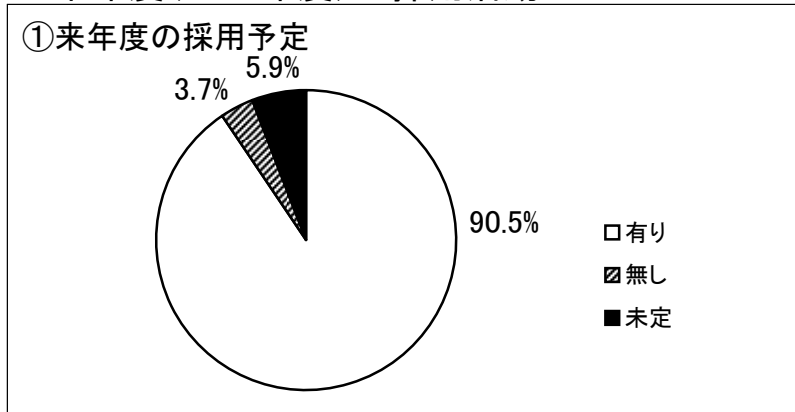
7. 応募(採用内定)学生について



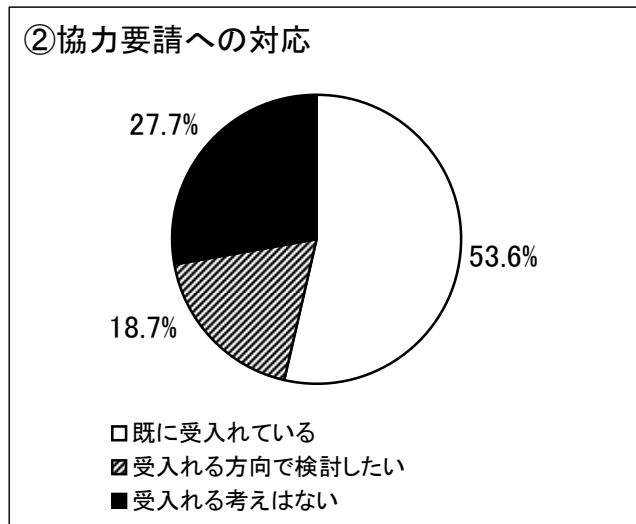
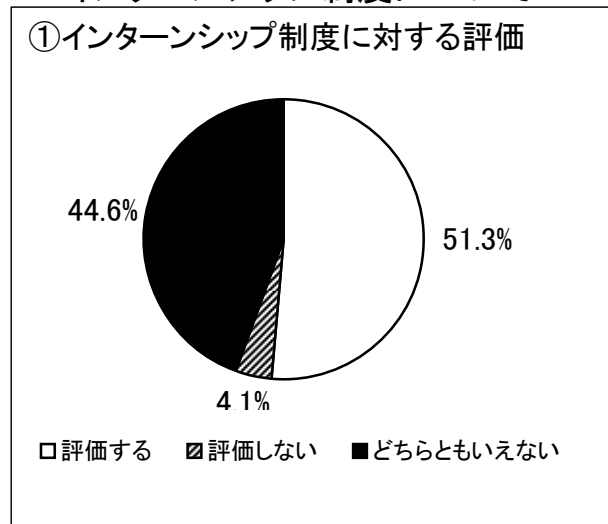
8. 年間新規採用者全体に占める「中途(経験者)採用」の比率について



9. 来年度(2007年度)の採用活動について



10. インターンシップ制度について



以上