

**2009 年度環境自主行動計画フォローアップにおいて  
目標の引き上げを実施した業種**

**1. 【産業・エネルギー転換部門（34 業種）のうち目標を引き上げた業種：2 業種】**

	変更の内容		備考
	従来目標	見直し後の目標	
日本自動車工業会・日本自動車車体工業会	2008 年度～2012 年度における CO2 総排出量(平均値)を 1990 年度比の 22%削減する。	2008 年度～2012 年度における CO2 総排出量(平均値)を 1990 年度比の 25%削減する。	目標の引き上げ
日本鉄道車輛工業会	2008 年度～2012 年度における CO2 排出量(平均値)を 1990 年度以下とする。	2008 年度～2012 年度における CO2 排出量(平均値)を 1990 年度比 8%削減する。	目標の引き上げ

**2. 【業務部門等（14 業種・企業）のうち、目標を引き上げた業種：1 業種】**

	変更の内容		備考
	従来目標	見直し後の目標	
日本百貨店協会	店舗におけるエネルギー消費原単位(床面積×営業時間当たりのエネルギー消費量)を目標年(2008年～2012年)において、1990年比 7%削減。	店舗におけるエネルギー消費原単位(床面積×営業時間当たりのエネルギー消費量)を目標年(2008年～2012年)において、1990年比 13%削減。	目標の引き上げ

**3. 【運輸部門（13 業種・企業）のうち、目標を引き上げた業種：2 業種】**

	変更の内容		備考
	従来目標	見直し後の目標	
定期航空協会	2010 年度までに、航空機燃料の使用により発生する CO2 を、1990 年度と比較して生産単位(提供座席距離)当たり 12%削減する。	2010 年度までに、航空機燃料の使用により発生する CO2 を、1990 年度と比較して生産単位(提供座席距離)当たり 13.5%削減する。	目標の引き上げ
日本民営鉄道協会	2008 年度～2012 年度にエネルギー使用原単位(平均値)を 1990 年度比 15%改善する。	2008 年度～2012 年度にエネルギー使用原単位(平均値)を 1990 年度比 17%改善する。	目標の引き上げ

以上