

# NewFace

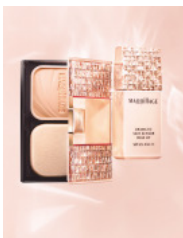
資生堂グループは100年先も輝き続ける原型をつくるため、中長期戦略「VISION2020」を策定し、日本・中国・アジアパシフィック・米州・欧州・トラベルリテールの6つの地域と、お客さまの購買接点タイプ別に区分した5つのブランドカテゴリー

を「Think Global, Act Local」の考えのもと、「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」を目指している。

「私たちは、多くの人々との出会いを通じて、新しく深みのある価値を発見し、美しい生活を創造します」。これは資生堂グループの企業理念である。当社は、世界中の人々の「美への思い」を真摯に受け止め、美しい生活文化を創造し続けることを使命とし、



美しく、笑顔で輝くお客さまを増やしたい



実はつくっています。まるで「キレイな素肌」マキアージュ



革新の美容液。アルティミューン

資生堂ジャパン株式会社

- 資本金：1億円
- 設立：2015年10月
- 従業員数：14,635名(2017年1月1日現在)
- 本社所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座7-5-5
- 事業内容：日本国内における化粧品、化粧用具、トイレタリー製品の企画・販売等
- URL：<http://www.shiseidogroup.jp/>

「One Shiseido」の実現に向けて、社員全員が使命を果たし、お客さまに支持されるブランドをつくり、お客さまの最高のパートナーとなることを目指している。

「私たちは、すべてをお客さま起点で実行できる会社を目指している。マーケティング部門と営業部門が一体となってお客さまのニーズを共有し、従来の考え方や慣習にとらわれずに議論を交わしながら迅速な意思決定ができる、一貫通貫の組織を実現していくことで新たな成長力と企業価値を創出していくことができる」と考えている。

「私たちは、多くの人々との出会いを通じて、新しく深みのある価値を発見し、美しい生活を創造します」。これは資生堂グループの企業理念である。当社は、世界中の人々の「美への思い」を真摯に受け止め、美しい生活文化を創造し続けることを使命とし、

## MESSAGE

世界で勝てる日本発の  
グローバルビューティー  
カンパニーを目指して

社長

杉山繁和

すぎやましげかず



「私たちが、多くの人々との出会いを通じて、新しく深みのある価値を発見し、美しい生活を創造します」。これは資生堂グループの企業理念である。当社は、世界中の人々の「美への思い」を真摯に受け止め、美しい生活文化を創造し続けることを使命とし、

「私」の思いは「お客さまがあらゆる生活の場面で、好きな時に、好きなように、ブランドを通じた化粧体験を楽しめる」ことの実現です。そのために、私たちはお客さまの「美しさ」に対するニーズに、勇気と想像力を持って大胆に取り組み、世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニーたるべく努めてまいります。

経団連会員の皆様には、何とぞご指導ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願ひ申し上げます。