



アマゾンジャパン合同会社

- 設立：2000年7月
- 従業員数：約6,000名(2018年9月現在)
- 本社所在地：〒153-0064
東京都目黒区下目黒1-8-1
- 事業内容：数億種類を超える商品を取り扱う総合オンラインストアの展開。法人・個人事業主向けECサイト「Amazonビジネス」の展開。Kindle電子書籍リーダー、Fireタブレット、Fire TV、音声サービスAlexa搭載のスマートスピーカーAmazon Echoの販売ほか

●URL：https://www.amazon.co.jp/

したスマートスピーカーAmazon Echoシリーズなど、数億種類を超える商品を取り揃えている。また、法人・個人事業主向けのECサイトとして、「Amazonビジネス」を展開している。

2007年には、会員制サービス「Amazonプライム」を日本で開始。会員に対し、無料の配送特典やデジタルビデオ・ミュージックのストリーミング配信サービス、日用品や生鮮食品などをお届けするショッピングサービスなど、さまざまな特典を提供している。

現在では、アマゾンのお客様は販売事業者などの企業や、開発者、コンテンツ制作者まで広がっており、出品サービスおよび商品保管・配送代行サービス、広告事業など法人向けサービスなども展開している。

アマゾンは、創業者ジェフ・ベゾスが1995年、米国ワシントン州シアトル市で創業して以来、品揃え・価格・利便性に注力して成長してきた。現在、米国、英国、ドイツ、日本、フランス、カナダ、オランダ、中国、イタリア、スペイン、ブラジル、インド、メキシコ、オーストラリア、オーストリア、シンガポール、トルコおよび中東の18の国と地域で事業展開している。

日本では、書籍、CD、DVD、ソフトウエア、ゲーム、家電、ホーム&キッチン、おもちゃ、スポーツ&アウトドア、食品&飲料&酒類、日用品、医薬品、ビューティー、ベビー&マタニティー、ペット用品、アパレル、ジュエリー、オフイス関連商品、DIY、カー&バイク用品、楽器、ペット用品、Kindle電子書籍リーダーや音声サービスAlexaを搭載



総合オンラインストア Amazon.co.jp



物流拠点に導入されているロボット「Amazon Robotics」

MESSAGE

あけぼの時代の到来

社長

ジャスパール・チャン

Jasper Cheung



このたび、歴史のある経団連に加盟でき大変光栄に思います。元号が改まる2019年は、日本が新たな歴史を刻む「あけぼの」の年になると感じています。東京オリンピック・パラリンピック、大阪・関西万国博覧会など、日本のイノベーションの力を世界に示す重要な機会が今後訪れます。

アマゾンジャパンは、日本での創業20周年を2020年に控えており、オンラインストアなどの事業の展開を通じ、日本経済の発展にますます寄与していきたいと考えています。「地球上で最もお客様を大切にする企業」という理念のもと、イノベーション基盤の強化と次世代リーダーの育成に積極的な投資をすることともに、地方を含む経済の活性化に貢献し、皆様とともに日本の成長をつくっていきたいと思います。