

NewFace

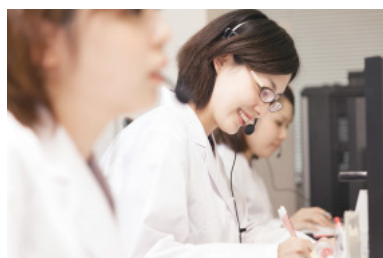
当社は「おもしろい」をカタチにして世の中をカイテキにする達人集団」という経営理念のもと、顧客満足を徹底的に追求して自社開発した健康美容商品等を、主にインターネットを通じて一般消費者に販売する事業を展開している。

現在、当社の商品ラインアップは28商品。そのどれもが他企業が参入しにくいニッチ(隙間)なマーケットに対して商品化されたものである。「これまでになかった」という意外性から、発売と同時に注文が殺到、予約待ちとなる商品も多数存在している。

商品の開発にあたっては、流行に左右されずに、「実際に体感できるかどうか」の体感モニター調査、類似成分との比較・検証を繰り返し行った結果が、びつ



当社の主力商品



カスタマーサポートの様子。健康や美容に関する資格を要した専門スタッフによる対応窓口があり、ご満足いただくまでお客様の声に真摯に耳を傾ける

るものを新たに生み出すこと」「お客様が必要としながらも、実現されていないモノやサービスを提供すること」「お客様が満足するまでフォローすること」を徹底的に追求し、提供する商品やサービスで世の中を快適にすることを目指していく。



株式会社北の達人コーポレーション

- 資本金：2億7,399万円
- 設立：2002年5月
- 従業員数：134名(2019年4月30日現在)
- 本社所在地：〒060-0001
北海道札幌市中央区北一条西1-6
さっぽろ創世スクエア25階
- 事業内容：化粧品・健康食品・雑貨の企画・開発・製造販売・インターネット通信販売事業
- URL：<https://www.kitanotatsujin.com>

くりするほど良かった場合に限り、商品化することを徹底している。

クチコミで火が付いたオリゴ糖食品「カイテキオリゴ」、ヒアルロン酸の針でできたプレミアムナイトケア「ヒアロディーパッチ」や、足爪用ケア商品「クリアネイルシヨットアルファ」などの売り上げ日本一を誇る主力商品など、ヒット商品を立て続けに市場に送り出し、新たなマーケットの開拓と拡大に注力している。

今後も「お客様にとって価値のある

MESSAGE

世界中のお客様のご満足に寄り添うために

社長

木下勝寿

きのした かつひさ



当社は北海道に本社を置き、インターネットを通じて自社開発した化粧品、健康食品を全国に販売しております。

私自身は関西で生まれ育ち、北海道には縁もゆかりもなかったのですが、事業を開始するにあたり「北海道が日本で一番資源が豊かであり、アジアからの注目度も高く、最もチャンスがある」と判断し、北海道に移住して起業しました。

北海道の良質な資源に、世界中のよりすぐり素材や技術を融合させ、びっくりするほどの良い商品を生み出し続け、世界中のお客様のご満足に寄り添うため、今後も尽力してまいります。

経団連会員の皆様には、何とぞご指導ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。