

## 世代を超えた飲料のスペシャリスト集団へ



ライフガードをはじめとする当社商品

世界から最新鋭の生産技術を結集した滋賀工場  
＝滋賀県東近江市

## ■COMPANY DATA

資本金：8,000万円

設立：1961年

従業員数：342人(2026年3月31日現在)

本社所在地：京都府京都市南区上鳥羽石橋町237

事業内容：清涼飲料水の製造および販売

URL：

<https://www.cheerio.co.jp/>

当社は、創業以来65年にわたり、清涼飲料の開発および製造販売事業に取り組み、独立系飲料メーカーである。「部活の思い出」「量が多くて安い」「100円自販機」のチェリオとして、中部・関西・沖縄の地域に根差し、3世代にわたって事業を展開してきた。一方で旗艦商品「超生命体飲料ライフガード」は全国へと羽ばたき、発売40周年を迎えた今も、世代を超えて多くのお客さまにご愛飲いただいている。

直近では、滋賀県東近江市に、世界最新鋭の生産技術を結集した旗艦工場を新設。PETレジンからの容器製造を内製化し、食品安全、品質、生産性を業界最高レベルに引き上げ、自社ブランドだけでなく、多様なお客さまの商品を製造し

ている。また、容器リサイクルでは、自社自販機からの資源回収を社内ですべて外部委託は使用済みペットボトルの再生工程のみとした。さらに、フードロス削減に向けた業務改善を積み重ね、自動販売機事業における飲料製品の廃棄ロス率は直近年度で0・2%という極めて低い水準を達成した。

こうした独自の取り組みで中間コストを極小化、昨今のコスト上昇局面においても「おいしい、たのしい、あたらしい」をキーワードに安心で手に取りやすい価格の飲料を提供し続けるため、日々の「カイゼン」と経営努力を重ねている。

## MESSAGE



社長

菅 大介

かん だいすけ

チェリオは、全国規模の水平分業化が進む清涼飲料業界で、地域に根差した垂直統合型のビジネスモデルを追求してきました。多様な事業が一つ屋根の下、全体最適を探索することで生まれるユニークなイノベーションが、事業成長の源泉となっています。

われわれは、ファミリービジネスゆえの長期的視座と人道的価値規範の上に立った経営を土台に、グローバルな想像力をもって現場の日々の「カイゼン」、オペレーション実践に取り組み、お客さまに「おいしい・たのしい・あたらしい」と喜んでいただける飲料の提供を通じて、世代を超える清涼飲料のスペシャリスト集団醸成を目指しています。