

外資を稼ぎ「日本のポテンシャルを最大化する」

当社は「日本のポテンシャルを最大化する」を使命に掲げるスタートアップ企業である。現在、インバウンド領域で三つの事業を展開している。

インバウンド支援事業では、業界最大級のインバウンドビジネスメディア「訪日ラボ」を運営し、最新ニュースやデータを毎日配信するほか、セミナーや資料などを提供している。また、蓄積データとAIを活用したコンサルティングによ

クライアントのインバウンド対策をトータルにサポート

インバウンド支援事業

- Mission -

外貨を稼ぐ国内企業を増やす

店舗支援事業

- Mission -

店舗の“できていない”をなくす

メーカー支援事業

- Mission -

世界から選ばれる商品を増やす

訪日ラボ
THE INBOUND DAY 2026
インバウンド
コンサルティング

ロコミコム
kutikomi.com

trial JAPAN

COMPANY DATA

資本金：27億8000万円(資本準備金含む)

設立：2015年

従業員数：162人(2026年6月30日現在)

本社所在地：東京都渋谷区東1-32-12

渋谷プロパティタワー 10階

事業内容：

- ・店舗向け集客一元化プラットフォーム「ロコミコム」の運営
- ・業界最大級のインバウンドビジネスメディア「訪日ラボ」の運営
- ・インバウンド向けセルフサンプリングプラットフォーム「trial JAPAN」の運営

URL：

<https://mov.am/>

インバウンドならやっぱり、

mov

り、企業や自治体の戦略設計からプロモーション実行までを幅広く支援する。

店舗支援事業では、店舗向け集客一元化プラットフォーム「ロコミコム」を提供している。ロコミ分析による店舗改善やデジタルマップ等からの集客増加、店舗情報の一括更新を支援する。多言語対応やロコミ分析など、インバウンド向けMEO対策にも対応しており、幅広い業種や自治体で導入されている。

メーカー支援事業では、外国人インフルエンサー向けセルフサンプリングサービス「trial JAPAN」を展開している。インフルエンサーが店頭で対象商品を立替購入した後日キャッシュバックを受ける仕組みにより、配荷店舗の売り上げを作りながら外国人への商品体験と認知拡散を実現する。

MESSAGE



代表取締役

渡邊 誠

わたなべ まこと

「日本に希望が持てない」「日本はもう終わっている」そんな言葉を耳にすることが増えました。確かに経済指標や国際的なランキングでは、日本の存在感が薄れているのも事実です。

しかし私たちは、インバウンドを中心に多くの産業を見てきた中で、日本にはまだ大きな可能性が眠っていると確信しています。漫画やゲーム、医薬品、IPコンテンツ、バイク、自動車など、世界をリードする産業は数多く存在します。

私たちは、そうした「まだ気づかれていない日本の力」に光を当て、裏方として支え続けることで、外資を稼ぐ企業を増やしていきたいと考えています。

「日本のポテンシャルを最大化する」その使命を胸に、当社はこれからも日本の未来に希望を持ち続ける挑戦を続けていきます。