

会社	会社名	キャノンマーケティングジャパン株式会社		
概要	従業員数	5,327人（2014年12月末時点）	業種	卸売業

## 1. ねらい

従業員が仕事と育児・介護の両立を図り、いきいきと働くことのできる環境づくりを目的として、本人のキャリアプランや生活環境に合わせた働き方をサポートする。

## 2. 施策内容

### ①仕事と家庭の両立支援のための制度

- ・法定を上回る育児・介護休職、勤務時間短縮制度期間の設定
  - ・育児休業制度（子供が満3歳に達するまで）
  - ・育児短時間勤務（小学校3年生の修了まで）
  - ・マタニティー休業制度／短時間勤務制度
  - ・介護休業制度／短時間勤務制度
- ・「ひまわりCLUB」
  - －育児休業者向けサイト。社内報の配信や事故研鑽のためのe-ラーニングを提供

### ②働き方に関する取り組み

- ・「ノー残業デー」の実施
- ・休暇取得促進
- ・テレワーク（内勤者による在宅勤務）の導入
- ・社内公募制度

### ③WLBの実現に繋がる機会提供

- ・ファミリーデーの実施（家族に自分の勤めている職場や仕事について理解を深めてもらうイベント）
- ・自己啓発機会の提供（個人の知見・スキルを高め、現場の変革に向けた気付きを得る）
  - ・ビジネスアカデミー（若手従業員を対象とした自己啓発プログラム。就業後に実施）
  - ・講演会

## 3. 取組実績・効果

### ①仕事と家庭の両立支援のための制度

- ・年間総労働時間の削減（過去3年間連続1750時間未満）

### ②働き方に関する取り組み

- ・テレワーク実績：2013年77名 2014年134名

### ③WLBの実現に繋がる機会提供

- ・ファミリーデー：キャノンMJグループ各事業所において展開。
- ・ビジネスアカデミー：2014年 延べ437名が参加。