

会社	会社名	キッセイ薬品工業株式会社		
概要	従業員数	1,528	業種	医薬品

1. ねらい

社員が仕事と子育てを両立させることができ、働きやすい環境をつくることによって、全ての社員がその能力を十分に発揮でき、仕事の生産性を高められるようにすること

2. 施策内容

①ワーク・ライフ・バランス推進施策

- ・会社のワーク・ライフ・バランス施策全般に関する社員への情報提供、社内研修等での周知、意見交換会、アンケートなどの実施
- ・会社の休暇制度全般に関する紹介を社内イントラネット上へ掲載
- ・勤続年数の節目におけるリフレッシュ休暇（永年勤続休暇）の取得促進（対象者を社内報へ掲載）
- ・子どもが保護者である労働者の働いているところを実際に見ることができる企画（子ども参観日）の実施
- ・子の看護休暇制度および育児短時間勤務制度について法を上回る内容にて実施

②長時間労働の削減、年次有給休暇取得の促進

- ・ノー残業デー（毎週水曜日、毎月給与支給日および賞与支給日）の適正推進
- ・時間外労働に関する数値目標の設定と進捗管理、並びに業務効率化や健康障害に関する意識啓発
- ・労使協議会において、年次有給休暇、メモリアル休暇（計画年休）の全社取得状況を労使双方で確認し、意識啓発、取得促進
- ・全社一斉有給休暇取得日の設定、フレックス夏季休暇の取得推進
- ・出張の効率化に関する社内周知（出張の見直しによる遠方への移動時間等の削減、TV会議などの利用促進）

③男性の仕事と育児・子育て両立支援

- ・育児休業のうち5日間を有給化
- ・社内イントラネット上への育児関連制度に関する情報提供。特に男性の育児休業取得促進について、取得要領など詳細に紹介し意識啓発
- ・会社のCSR報告書へ、当社の関連施策や育児関連休暇制度、および育児休業取得者の声などを掲載
- ・毎年の新入社員教育時に当社の関連施策や休暇制度などについて情報提供を実施
- ・配偶者が出産した社員またはその上司に対し育児休業取得への働き掛けを実施

3. 取組実績・効果

- ・育児休業取得者：男性 7名取得（2014年度）
女性 95%（2011年4月～2015年3月の第3期行動計画期間において）
- ・配偶者出産時の休暇取得率：70%（2014年度）
- ・有給休暇のうちの計画年休取得率：90%（2014年度）
- ・子ども参観日を複数事業所で実施（本社および研究所）