

会社	会社名	株式会社 弘電社		
概要	従業員数	590 名	業種	電気設備業

1. ねらい

- ・長時間労働による健康障害の防止
- ・休日出勤振替の促進

2. 施策内容

①ワークライフバランス推進施策

- (1) 保存有給休暇の積立日数増（30 日から今年度より 40 日へと増）
- (2) ハラスメント防止への取り組み（社内ネットに連絡先の記載）

②長時間労働の削減、年次有給休暇取得の推進

- (1) 各年度の上期、下期のはじめに部門に有給休暇（2 日間）の計画を立てさせ、取得をさせることで有給休暇を取得しやすい風土を作る。
- (2) 毎週水曜日をノー残業デーと称し原則定時での退社としている。
- (3) プラスワンデー運動として振替休暇の取得推進運動を行っている。

③男性の仕事と育児・子育て両立支援

- (1) 配偶者出産休暇の付与（3 日間の有給休暇）

3. 取組実績・効果

- ・年間総残業時間 131,911 時間・・・2013 年比 6.1%削減
- ・休日出勤振替率 23.3%・・・2013 年比 3.5%UP

（どちらも対象者 356 人）