

TPP協定を活かした 農水産品輸出拡大ならびに地方創生

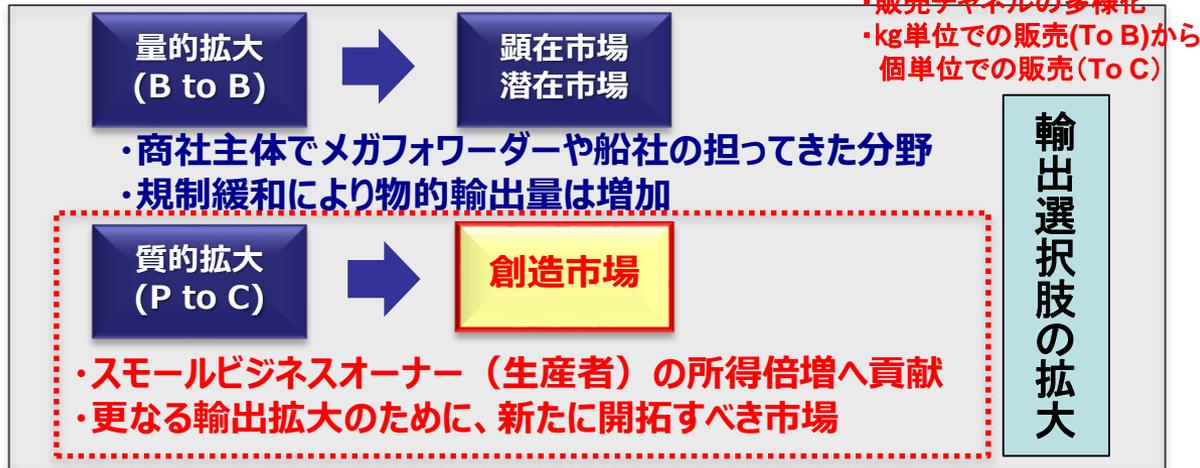
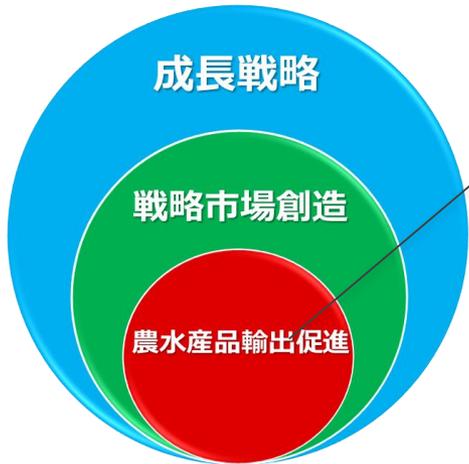


平成28年2月22日（月）

 ヤマト運輸株式会社
梅津 克彦

1. 当社が注目するTPPによる市場変化

(1) 当社の地方創生に向けた農水産品輸出拡大への取り組み（2010年以降の取り組み事項）



- ・可処分所得の増大
- ・販売チャネルの多様化
- ・kg単位での販売(To B)から
個単位での販売(To C)

(2) TPPによる農業への影響整理



2. 例：当社の農水産物輸出拡大に向けた支援事例



当社のコアコンピタンスを活かし、全国の生産者に対して輸出支援プラットフォームを提供。
日本の農業輸出に、“Producer to Consumer”という新市場をもたらし、農水産物輸出拡大に貢献