

会社	会社名	兼松株式会社		
概要	従業員数	905名（2016年6月1日）	業種	卸売業

## 1. ねらい

仕事と家庭生活を容易に両立することができ、すべての従業員が個々の能力を十分に発揮して活躍できる環境の実現。

## 2. 施策内容

<働き方・休み方改革>

- ① リフレッシュデーの実施  
毎週水曜日をリフレッシュデーとし、社内放送、イントラネットで周知し、18時までの退社を促している。
- ② 朝型勤務の推進  
20時以降の時間外勤務を原則禁止、22時以降の深夜勤務を禁止とし、朝型勤務を推進。朝型勤務の推進により終業後の時間外勤務を抑制し、従業員の健康増進およびワークライフバランス実現やより効率的な働き方を目指す。
- ③ ブロンズウィーク制度（2016年4月より実施）  
飛び石連休の中日、あるいは3連休の前後で年次有休休暇を取得することで、個人ベースで4連休以上の大型連休とするもの。具体的には年間2日以上 of 年次有給休暇の計画付与を実施。
- ④ 毎年「家族の日」「家族の週間」についての社内発信

<仕事と育児・介護の両立支援>

- ① 出産・育児支援ハンドブック作成  
イントラネットに掲示し、社内周知をしている。
- ② 介護制度を社内イントラネットに掲載。
- ③ 育児・介護相談窓口設置。  
相談窓口を設け、個別相談に応じている。
- ④ 育児休業復帰前面談実施。  
復帰前に個別面談を実施し、スムーズな職場復帰支援の拡充をしている。
- ⑤ 男性の育児休業取得促進。  
管理職研修等を通して、男性の育児休業の周知を図る。

## 3. 取組実績・効果

<働き方・休み方改革>

- ・リフレッシュデーや朝型勤務の浸透による時間外勤務の削減。

<仕事と介護の両立支援>

- ・2015年度、女性の育児休業取得者は5名で、育児休業取得率は100%。
- ・2015年度、男性の育児休業取得者は2名。