

会社	会社名	株式会社ジェイティービー		
概要	従業員数	27,000名	業種	旅行業・その他サービス

1. ねらい

多様性を企業の強みにするという、グループ全体での共通ビジョン達成のためには、誰もがイキイキと働き続けられる環境が必須と考え、ワークライフバランスの実現を目指して働き方の見直しに取り組んでいます。グループ各社が現状に応じた取組みを実施すると共に、グループ全体共通の課題に対しては、グループ本社が中心になって取り組んでいます。

2. 施策内容

「働き方見直しプロジェクト」を取組みの中心に据え、成功事例を生み出すこと、共有すること、そしてマネルことで、グループ各社の働き方の見直しを実効性高いものに行っています。

【取組①】「働き方の見直しプロジェクト」

(1) 3年間のプロジェクト実施

長時間労働傾向が強かった3職種（教育旅行営業、一般旅行営業、クリエイター）のうち、多くの社員が活躍する旅行系営業2職種に対して、コンサルティングによる働き方見直しプロジェクトを実施。自組織の課題を可視化し、全員で話し合い決めた解決策を実施することで、意識醸成、アイデアの創出、実行へと移っていき、組織のコミュニケーションも活性化しました。取組みを進めたある組織では、組織全体での残業時間が年間28%削減され、働き方を変えて業務の充実を推進しようという意識が前向きになってきました。

(2) 働き方見直し実践サイト

各社や他企業様の働き方見直しに対する取組みを、テーマごとに整理し、取り組もうと考えた組織長がその解決策を検索し、実践していくためのサイトをグループ本社イントラ内にオープン。自組織の課題をきちんと認識すると同時に行動に移すきっかけ作りをしました。

(3) 働き方見直しのための冊子作成・配布

実践サイトと連動させた、働き方の見直しマニュアルを、リクルートワークス研究所が作成した時短マニュアルを基に作成。また、冊子に挿入したキャラクターたちを実践サイトでも活用。働き方見直しのアイコンとして今後も活用していく予定です。

【取組②】事例共有

(1) ダイバーシティマガジン：年3回発行するダイバーシティマガジンでは、働き方の見直しに関する記事を多く掲載し、他社の事例になるように共有。

(2) ダイバーシティアワード：3つの部門のうち、働き方の見直し部門の募集が圧倒的に多く、各社での働き方見直しに関する取組みが活性化していることがうかがえます。表彰対象となった取組みの詳細は、イントラでも紹介し、他社が参考できるようにしています。

3. 取組実績・効果

◆全体での年間の総実労働時間は、2012年度と比較してわずかだが削減されました。

◆働き方見直しプロジェクトで取り組んだ、教育旅行営業、一般法人営業などの営業部門においては2012年度と比較して、7%削減された。一部の課においては、28%も削減されました。

◆働き方に関する意識調査においても、「残業が日常的に多い職場」であると回答した社員の割合は、教育旅行営業で10.8%、一般旅行営業で8.0%削減されました。

※「働き方に関する意識調査」

国内の全ての会社の従業員が対象。2015年度実施は、20000人、87%となり、社員の意識実態を明確化することができるようになってきました。