

会社	会社名	株式会社肥後銀行		
概要	従業員数	2,233 人	業種	銀行

1. ねらい

従業員一人ひとりが家庭の状況に応じたワーク・ライフ・バランスを実現することにより、家庭生活やプライベートの時間が充実するよう職場環境を整備する。

時間に余裕を持つことで仕事以外の場で見聞を広め、自由な発想や着眼点を持つことが期待できるため、これまで以上に仕事への意欲を高め、働きがいを持つことにつなげていきたい。

2. 施策内容

(1) 働き方・休み方改革

・ 早帰り推進

①定時退行デーを月2回、②リフレッシュウィークの設定による18時前退行日を月5日実施することにより、早帰りを推進。

・ 有給休暇取得促進

①年に1回5日間連続して休暇を取得する連続休暇、②3ヵ月に1日、休暇を取得するシーズン休暇、③年に2日連続して休暇を取得するリフレッシュ休暇、以上の各休暇取得を義務化している。

・ 半日休暇制度の制定

女性活躍推進の一環として、「仕事と家庭の両立支援」の一助となるよう半日単位の休暇制度を制定。

(2) 仕事と家庭の両立支援

・ 育児期の柔軟な勤務体系

短時間勤務、所定外労働免除について、法定以上の期間を設定している。法定では3歳未満の子を持つ従業員とされているが、当行では取得可能期間を小学校未就学児まで拡大している。

・ 育児休業からのスムーズな復帰支援

①産休前面談を実施、②育休期間中に育休者懇談会を開催、③復帰後に業務研修、両立支援研修を実施、④スマートフォンを利用した「子育てサポートコミュニティ」を開設し銀行からの情報発信や育休者からの相談に対応。

・ 介護問題に対応するため、H28年より介護セミナーを導入。

(3) 意識改革

・ ダイバーシティ推進の意識醸成

中期経営計画において、女性活躍推進をはじめとしたダイバーシティ推進を掲げている。

管理職向けにダイバーシティマネジメントに関する研修やセミナーを実施。

・ 男性の育児休業取得促進

男性従業員の育児休業取得を促進するため、本人および所属長へ休暇取得を働きかけ、男性の育児参加を促し、ワークライフバランスの意識を醸成している。

・ 「仕事と育児・介護の両立支援ガイド」を作成し、従業員全員に周知し、相互理解の意識を高めている。

・ 代理職以上の階層別研修において、労務管理についてのカリキュラムを導入

3. 取組実績・効果

・ 年次有給休暇取得率 平成26年度 73.0%

・ 育児休業取得率 H26年度出産者に対する取得割合 男性65.1%、女性100%

・ 半日休暇制度により、学校行事や役所手続き、介護の用事等に使いやすくなったとの声があった。

・ 育児休業取得者から、相談体制が整っているので、復帰に向けた不安が減ったとの声があった。

・ 平成27年度「熊本県男女共同参画推進事業者表彰」受賞、「熊本市子育て支援優良企業」認定・優良表彰受賞。